

ноябрь 2020

Кино

30

Впервые на экране

О Gattard в «Серебряных коньках»

Екатерина Зиборова

31

В главной роли

О легендах Tiffany

в «Смерти на Ниле»

Екатерина Зиборова

Cover-story

32

Глубинный смысл

О Royal Oak Concept Frosted Gold

Flying Tourbillon

Екатерина Зиборова

Часы

34

Минуты ремесленного труда

О Cartier Metiers d'Art

Роман Белов

36

Багетные

О Hublot Haute Joaillerie

Екатерина Зиборова

37

Звездные величины

О Zenith Defy Midnight

Екатерина Зиборова

38

Версия 2020

О Mademoiselle J12 Acte II

Екатерина Зиборова

39

Время тонких

О Bvlgari Serpenti Seduttori

Tourbillon

Екатерина Зиборова



TOUS

100 ЛЕТ TOUS

Прошлый 2019 год испанский ювелирный дом Tous завершил с рекордным объемом продаж в €487 млн, что на 4,6% больше, чем в 2018-м. И с этих впечатляющих результатов Tous начали 2020-й, год своего столетия. Сегодня у компании 4 тыс. сотрудников и сеть из 748 магазинов в 56 странах. 67% магазинов расположены за пределами Испании, в том числе на самых значимых для компании рынках: в Мексике, Португалии и России. «Один из факторов роста — адаптация к потребностям, вкусам и приоритетам клиентов в каждом из регионов, где мы работаем», — поясняет президент фирмы Альба Тоус, одна из четырех дочерей владельцев марки Сальвадора Тоуса и его жены Розы Ориол.

Мировая известность пришла к Tous в 1985 году — принес ее плюшевый мишка: Розе Ориол очень понравился медвежонок с витрины в Милане, и она превратила игрушку в символ своей фирмы. В 1989-м Тоус и Ориол открыли первый магазин в Барселоне, и с тех пор компания только растет. В 1996 году эта каталонская семья вывела фирму на международный уровень, открыв первые магазины в Японии, США и Германии. Процесс расширения продолжился в Мексике, Венесуэле и Франции. Tous удалось создать новый язык ювелирных украшений, понятный женщинам во всем мире, новую концепцию роскоши. «Мы демократизировали ювелирные изделия, или, как мы сейчас говорим, сделали роскошь доступной», — написала в 2016 году Роза Ориол в своей книге «Rosa Oriol & Tous». Так марка заполнила пробел в ювелирном сегменте, создав продукт, которого не было.

К 100-летию юбилею компания представила 100 разных подвесок в виде знаменитого медвежонка: от мини-скульптур из серебра Teddy Bear до скелетонизированных фигурок Sketx Line. В рамках проекта Bears of the World медвежонок — символ Tous примеряет стилизованные национальные костюмы. Специально для России была выпущена серия Alma Rusa: на нарядах мишки появились красно-черно-золотая хохлома и бело-голубая гжель. Принял медвежонок и облик стилизованной матрешки. Серебряные сережки и кулоны с перламутром появятся во всех российских бутиках Tous. В России коллекцию представляет актриса Елизавета Боярская, посол бренда с 2018 года.

Еще одна юбилейная инициатива Tous — проект Occupy Project x 100 Bears, в котором молодые художники из Испании, Мексики, США, Португалии и других стран представляют свою стилизованную версию мишки. В проекте участвует работа российской художницы Ирины Кругловой (псевдоним I Am Ira).

