



АНДРЕЙ УЛЬЧЕНКО,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ЭКОНОМИКА РЕГИОНА»

СОБАЧИЙ БИЗНЕС

В последние годы в Краснодарском крае стабильно росло количество предпринимателей, в иное время по 6% в год, позднее — по 2%. Коронавирусный кризис внес свои жесткие коррективы, в этом году число малых и средних уменьшилось на 4,3%. Региональные власти успокаивают: могло быть и хуже, согласно неблагоприятным прогнозам, количество субъектов МСП могло сократиться почти на треть. Не знаю, насколько это утешительно для тех, кто еще пытается выкарабкаться и оказался в долгах.

Экономисты расскажут, что наиболее устойчив малозакредитованный бизнес с эффективной системой управления, внедряющий цифровые технологии, упомянут меры поддержки, которые, конечно же, могли бы быть более эффективными... Но бизнес — это еще и любовь к своему делу. Я вспоминаю историю моей бывшей коллеги Юлии, корреспондента одного из сибирских изданий «Ъ». Несколько лет назад их редакцию закрыли, и перед каждым ее сотрудником встала перспектива поиска работы. Так Юля стала канистерапевтом и вместе со своим золотистым ретривером Дорой открыла собственное дело (канистерапия — это лечение при помощи собак, малораспространенное в России явление). В августе этого года я увидел интервью с ней на одном из сибирских каналов: ее бизнес жив, несмотря на коронавирусные ограничения. «Однажды я поняла, что не могу больше писать о тех новостях, которые происходят у других людей, хочу, чтобы новости были у меня, и хотелось бы, чтобы эти новости были связаны с собакой. И я решила ходить на работу вместе с собакой», — рассказала бывший журналист. Да, у Юли бизнес совсем небольшой, ближе к самозанятости, она не рекордсмен по выручке и прибыли, но просто любит свое дело. И, кажется, такой подход во многом определяет живучесть собственного дела.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide «Экономика региона»)

Михаил Лукашов — главный редактор ИД «Коммерсантъ-Кубань»

Андрей Ульченко — выпускающий редактор

Владимир Бут — автор дизайн-макета

Рекламная служба: тел. (861) 210-94-26

Редакция и Издатель региональных полос «Кубань» — ООО «ЮМБ»

Адрес редакции: 350075, г. Краснодар, ул. Волжская, д. 7, оф. 15

Генеральный директор — Писарева А. С.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-76924 от 09.10.2019 г.

Отпечатано в типографии ОАО «Печатный Двор Кубани», 350000, Россия, г. Краснодар, ул. Тополина, 19.

Распространяется с ежедневной газетой «Коммерсантъ» по Краснодарскому краю и Республике Адыгея

Тираж 2500 экз. Ограничение: 16+

МСБ ПРЕВЫСИЛ ОЖИДАНИЯ

ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ЧИСЛО ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА КУБАНИ СНИЗИЛОСЬ НА 12 ТЫС. — ЭТО МЕНЬШЕ, ЧЕМ ОЖИДАЛОСЬ ВЕСНОЙ, КОГДА В РЕГИОНЕ ДЕЙСТВОВАЛ КАРАНТИН. ОДНАКО ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО ЭТИ ЦИФРЫ НЕ ОТРАЖАЮТ РЕАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ. ПО ИХ МНЕНИЮ, ВОЛНЫ ДЕФОЛТОВ СРЕДИ МСБ МОЖНО ОЖИДАТЬ В 2021 ГОДУ, КОГДА ЗАКОНЧИТСЯ МОРАТОРИЙ НА БАНКРОТСТВА.

МИХАИЛ ЛУКАШОВ

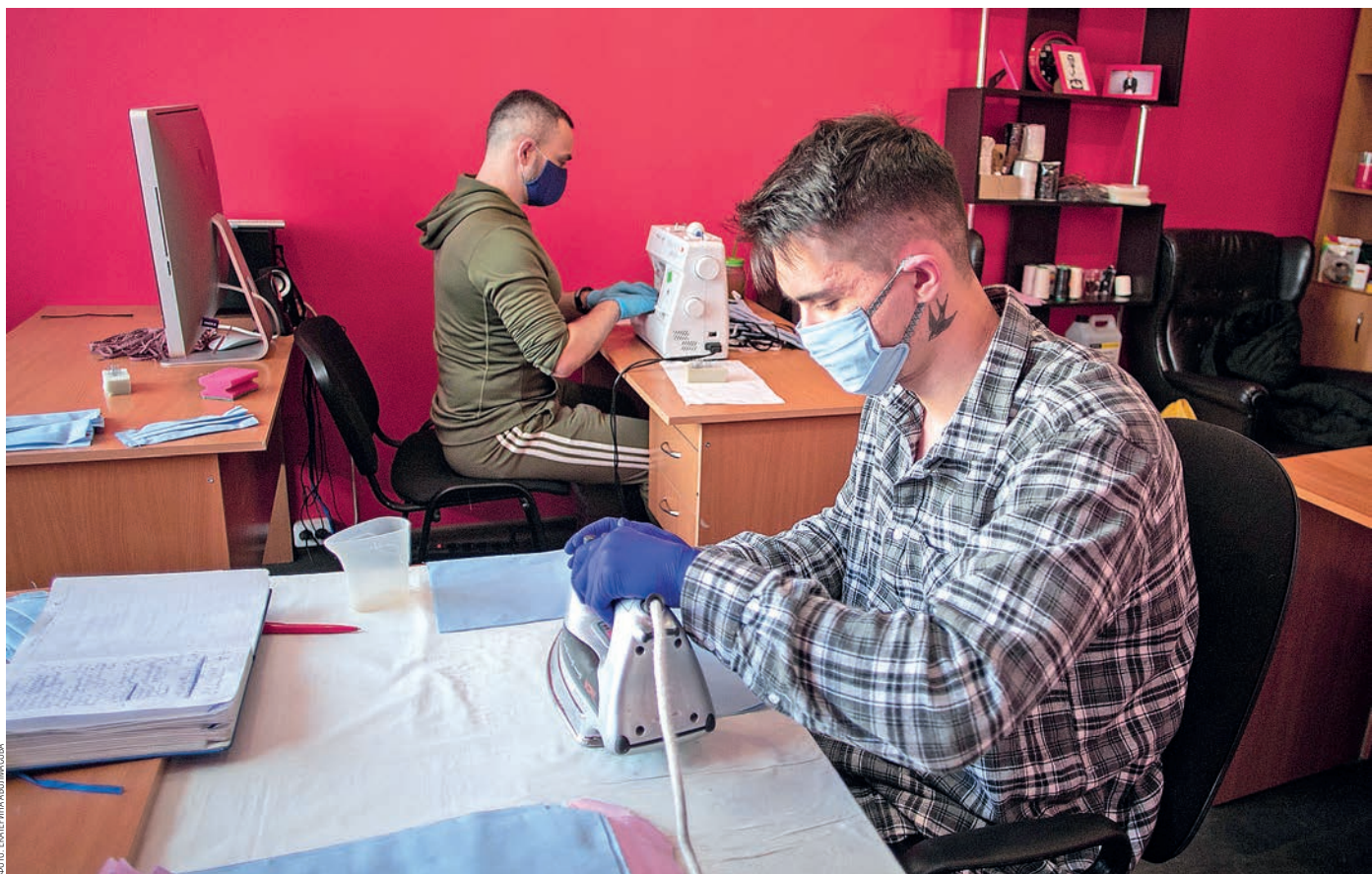


ФОТО: ЕКАТЕРИНА АСЛИМАНОВА

За год число предприятий малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае сократилось на 12 тыс. По данным реестра субъектов МСБ Федеральной налоговой службы России, в октябре 2019 года их насчитывалось в регионе 277 тыс., на 10 октября 2020-го количество сократилось до 265 тыс. При этом весной ряд опрошенных «ЭР» экспертов прогнозировал более серьезное снижение — тогда они считали, что число субъектов МСБ в связи с пандемией за год может уменьшиться как минимум на 30%.

Ситуация в Краснодарском крае в целом типична. В ЮФО за год число МСП снизилось с 695 до 666 тыс. В Ростовской области оно уменьшилось на 6 тыс. (с 173 до 167 тыс.), а в Адыгее даже увеличилось — с 16,1 до 16,3 тыс.

В Краснодарском крае среди юридических лиц снижение произошло в сегментах микро- и малого бизнеса, однако количество средних предприятий возросло. Среди ИП стало меньше микро- и средних, но стало больше малых.

По данным администрации края, по итогам 2019 года доля МСБ в валовом региональном продукте составляла 33%. К 2030 году планируется довести этот показатель до 50%. Как ранее заявляли власти Краснодара, налоговые отчисления малого и среднего бизнеса формируют порядка 30% доходов бюджета краевого центра.

ВРЕМЯ ЗАКРЫТИЙ Как рассказал председатель Краснодарского краевого отделения

«Опоры России» Даниэль Башмаков, небольшая просадка по количеству субъектов МСБ не отражает реальную картину. «В течение последних лет число предприятий малого и среднего бизнеса на Кубани росло. Сперва быстро, на 6% в год, потом на 2–3%. Но и эти цифры неоднозначны. Просто дело в том, что в месяц в крае закрывались 10–20 тыс. субъектов МСП, а открывалось 11–21 тыс. В месяцы пандемии закрываться стало больше, чем открываться», — считает он.

При этом закрывались предприятия, существовавшие как минимум несколько лет, имевшие обороты и штат сотрудников. А на их место приходили ИП, которые открывали те самые уволенные сотрудники. Поэтому с точки зрения качества обновления структуры МСБ региона носит скорее отрицательную динамику, говорит Даниэль Башмаков. По его словам, предприятия, которые по итогам года не закроются, потерпят убытки и заплатят значительно меньше налогов в бюджеты всех уровней.

Актуальной статистики о количестве занятых в МСП в 2020 году в краевой администрации пока не предоставили, но, по оценке господина Башмакова, численность снизилась.

Старший аналитик ИАЦ «Альпари» Анна Бодрова отметила, что жесткие ограничения, действовавшие во втором квартале 2020 года (на Кубани вводили карантин и пропускной режим), не позволили многим МСП выполнить свои обязательства перед

ПО ИТОГАМ 2019 ГОДА ДОЛЯ МСБ В ВАЛОВОМ РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОДУКТЕ СОСТАВЛЯЛА 33%

контрагентами, в том числе по поставке товара из-за закрытых дорог. «Отсутствие гибкости в ограничениях — вот что, вероятно, больше всего ударило по МСБ в регионе. Все остальное пошло уже по цепочке. В среднем от ограничений по коронавирусу и последствий карантина на Кубани пострадало порядка 45% всего объема МСБ, примерно 20% компаний к работе не вернулись», — привела цифры Анна Бодрова.

Аналитик «Фридом Финанс» Евгений Мироных рассказал, что в России в течение последнего

«В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ ЧИСЛО ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА КУБАНИ РОСЛО. СПЕРВА БЫСТРО, НА 6% В ГОД, ПОТОМ НА 2–3%. НО И ЭТИ ЦИФРЫ НЕОДНОЗНАЧНЫ. ПРОСТО ДЕЛО В ТОМ, ЧТО В МЕСЯЦ В КРАЕ ЗАКРЫВАЛИСЬ 10-20 ТЫС. СУБЪЕКТОВ МСП, А ОТКРЫВАЛОСЬ 11–21 ТЫС. В МЕСЯЦЫ ПАНДЕМИИ ЗАКРЫВАТЬСЯ СТАЛО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ОТКРЫВАТЬСЯ»



МАЛЫЙ БИЗНЕС