



ГДЕ ЗАНИМАЮТСЯ УДАЛЕННОЙ РАБОТОЙ (ДОЛЯ РЕСПОНДЕНТОВ, %)

КВАРТИРА	86
СВОЯ ДАЧА ИЛИ ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ	15
ДАЧА / ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ РОДСТВЕННИКОВ ИЛИ ДРУЗЕЙ	11
АРЕНДОВАННАЯ ДАЧА ИЛИ ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ	4

Источник: RRG.

чае эксперт, по большому счету — вопрос вкусовых предпочтений пользователя.

Таким образом, минимально необходимый набор техники для удаленной работы, состоящий из ноутбука и роутера, обойдется примерно в 50–55 тыс. руб. Беспроводные мыши (без учета игровых моделей) в интернет-магазине «М.Видео» на середину октября стоили от 290 руб. до 9,9 тыс. руб. за устройство. Компьютерные гарнитуры были доступны по ценам в диапазоне от 290 руб. до 19,9 тыс. руб. Лазерные принтеры стоили от 6,3 тыс. руб. В результате с учетом дополнительных аксессуаров (мышь, гарнитура и принтер) все расходы на технику для работы из дома можно оценить в свыше 60 тыс. руб.

ОСНОВНЫЕ ПЛЮСЫ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ (ДОЛЯ РЕСПОНДЕНТОВ, %)

ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ НА ДОРОГУ	87
ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ НА СБОРЫ	62
СОКРАЩЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ РАСХОДОВ	53
БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ ДЛЯ ЛИЧНЫХ ДЕЛ	42
ОТСУТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЙ К ОФИЦИАЛЬНОМУ ВНЕШНЕМУ ВИДУ	41
СОКРАЩЕНИЕ РАСХОДОВ НА ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА	37
БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ СОСРЕДОТОЧЕНИЯ	28
МЕНЬШЕ НЕОБХОДИМОСТИ ОБЩАТЬСЯ С ДРУГИМИ ЛЮДЬМИ	13

Источник: RRG.

Экономия на удаленке

Но переход на удаленную работу также может помочь оптимизировать часть затрат. Так, согласно опросу RRG, основным плюсом работы из дома респонденты считают отсутствие всего, что связано с перемещением на работу: временные затраты на дорогу и сборы, а также экономию на транспортных расходах. Кроме того, за счет работы из дома потребители рассчитывают тратить меньше на заведения общепита.

По данным исследования VCG и «Ромира», сократить расходы на рестораны в пандемию собираются 27% ре-

ОСНОВНЫЕ МИНУСЫ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ (ДОЛЯ РЕСПОНДЕНТОВ, %)

МЕНЬШЕ ДВИЖЕНИЙ	54
ОТСУТСТВИЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ	48
ОТСУТСТВИЕ СМЕНЫ ОБСТАНОВКИ	48
ОТВЛЕКАЮТ ЧЛЕНЫ СЕМЬИ	41
ОТВЛЕКАЮТ ДОМАШНИЕ ДЕЛА	33
ОТСУТСТВИЕ ГРАФИКА	27
БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ НА ПРИГОТОВЛЕНИЕ ЕДЫ И ПР.	20
МЕДЛЕННЫЙ ИНТЕРНЕТ	14
ОТСУТСТВИЕ ОБЕДЕННЫХ ПЕРЕРЫВОВ	13
ЗАМЕДЛЕНИЕ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА	12

Источник: RRG.

спондентов. При этом большинство из них — 36% — считают, что никогда не вернутся к докризисному уровню расходов на общепит, а 22% ждут, что это может произойти в лучшем случае через год. Еще 26% прогнозируют, что возврат к прежнему уровню трат на питание вне дома займет минимум несколько месяцев, а 17% — несколько недель. По оценкам NPD Group, по итогам 2020 года расходы российских потребителей на еду вне дома, включая посещение ресторанов и кафе, сократятся на 22%. По данным «Ромира», в июле средние расходы российской семьи бы-

ли около 61,9 тыс. руб. Из них 33,8% занимали траты на покупку продуктов питания. До кризиса в «Ромире» оценивали расходы средней семьи в Москве на HoReCa в 5,3%. Таким образом, по текущим расходам уровень этих трат можно оценить в среднем в 3,3 тыс. руб. в месяц.

Исполнительный директор Restcon Андрей Петраков согласен, что переход на удаленный режим работы позволит как минимум сократить расходы на регулярные обеды в офисной столовой, а также на посещения с коллегами после работы баров, кафе и ресторанов. Он не исключает, что часть потребителей на фоне удаленной работы перейдут на домашнее питание и некоторые могут изменить свои привычки на долгий срок, отказавшись от посещения ресторанов и после окончания пандемии, заменив эти расходы на другие источники удовольствия. Даже если таких будет 5–10%, российский ресторанный рынок ждут кардинальные изменения, которые в конечном счете могут не понравиться и самим потребителям, предупреждает господин Петраков. В частности, может резко сократиться разнообразие предложений, концепций и кухонь, а на рынке останутся только наиболее ходовые, стандартизированные продукты.

Еще одна статья расходов, на которой планируют экономить переходящие на удаленную работу россияне, — посещение кинотеатров. Согласно данным VCG и «Ромира», сократить эти траты в ближайшее время планируют 34% потребителей в РФ. По докризисным оценкам «Ромира», в Москве средняя семья тратила на походы в кино 1,7% своих расходов. Исходя из июльского показателя, эти траты в среднем можно оценить примерно в 1 тыс. руб. в месяц. При этом россияне стали чаще покупать абонементы в онлайн-кинотеатры. Согласно опросу TelecomDaily, если в феврале платную подписку на онлайн-кинотеатр имели 19% зрителей, то в сентябре таких стало уже 39%. Так, подписка в сервисах Okko и ivi без промо стоит 399 руб. в месяц, тарифный план Netflix обойдется в 599–999 руб. в месяц в зависимости от условий.

Главный редактор InterMedia Евгений Сафронов ожидает, что после завершения пандемии и снятия всех ограничений в связи с пандемией траты российских потребителей на походы в кинотеатры восстановятся достаточно быстро. По его словам, в России соответствующая статья расходов и так была относительно небольшой. Кроме того, поход в кинотеатр — социальный, коллективный ритуал, который никогда не получится заменить просмотром фильмов дома ●