УДАЛЕНКА У МОРЯ

КУДА МОГУТ ОТПРАВИТЬСЯ РАБОТАТЬ РОССИЯНЕ

Благодаря активному распространению в этом году формата дистанционной работы доля россиян, которые могут позволить себе провести зимние месяцы у моря, заметно выросла. Но вот число доступных для них направлений, наоборот, резко сократилось. «Деньги» выяснили, куда и за сколько могут поехать российские удаленщики.

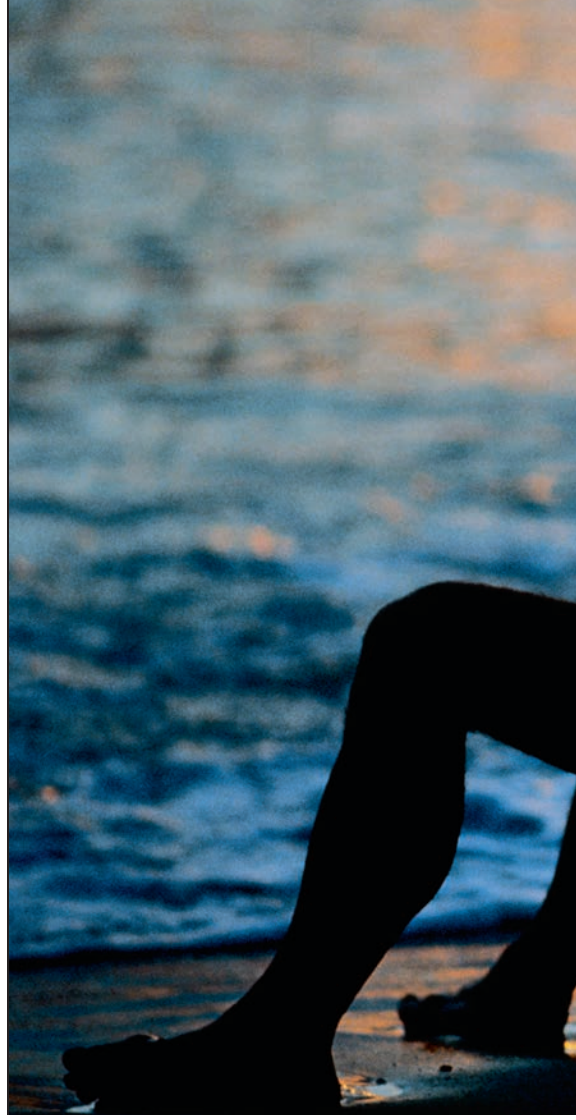
ТЕКСТ **Александра Мерцалова**
ФОТО **Getty Images**

Согласно оценкам Ассоциации туроператоров России, в период до пандемии из страны на «зимовку» ежегодно уезжали в среднем 200 тыс. человек, направлявшихся в основном в страны Юго-Восточной Азии. В этом году, по словам исполнительного директора организации Майи Ломидзе, их число заметно сократится на фоне закрытия границ. Но, с другой стороны, на рынке появился фактор, во многом способствующий росту числа «зимовщиков»,— массовый переход на удаленную работу, который частично сохраняется на рынке даже при снятии ограничений. Так, согласно расчетам агентства ProPersonnel, сейчас 28% вакансий в России предполагают дистанционную работу. С начала года это значение выросло в два раза.

Основатель ProPersonnel Татьяна Долякова отмечает, что перевод части сотрудников на полностью удаленный режим работы, в рамках которого они могут находиться в любой точке мира, сейчас позитивно воспринимает примерно 30% работодателей в Москве. «Раньше такой формат практиковался в основном в IT-отрасли, но сейчас к нему постепенно приходят специалисты из банковской сферы, digital и маркетинга»,— рассказывает она. Госпожа Долякова поясняет, что таким образом работодатели видят для себя возможность сэкономить на аренде офисных пространств. Бизнес, по ее словам, стал также намного спокойнее относиться и к тому, что сотрудники работают над сторонними проектами, переходя на сокращенную неделю на основном месте. «Еще два-три года назад, заметив за сотрудником такое поведение, его чаще всего увольняли, а сейчас компании видят для себя в этом возможность сократить на 20–30% расходы на зарплату персонала»,— замечает эксперт.

Доступные варианты

Получив определенную свободу, решившие уехать сотрудники московских компаний, по наблюдениям госпожи Доляковой, разделились на две группы: тех, кто вернулся в регионы происхождения, и людей, перебравшихся в курортные зоны. За неимением большого числа альтернатив лидером спроса среди востребованных для длительных поездок направлений стала Анталья. Согласно расчетам Aviasales, на этот город приходится большая часть билетов, где обратный перелет планируется не ранее чем через месяц после отъезда. На втором месте у таких путешественников — Стамбул, а на третьем — Симферополь.



GETTY IMAGES

ДОСТУПНЫЕ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПО ДЛИТЕЛЬНОСТИ ПРЕБЫВАНИЯ

Источник: открытые данные.



*Не более 90 дней за период в 180 дней.
**С возможностью продления.

В топ направлений, поездки по которым чаще всего планируют с билетом в один конец, по данным сервиса, вошли Санкт-Петербург, Сочи и Симферополь. Но в Aviasales отмечают: несмотря на то что в длительные поездки многие отправляются без обратного билета, записывать в долгие поездки их не стоит — отправиться обратно они могут и в тот же день. В Ostrovok.ru отмечают, что чаще всего туристы, которые выбирают средства размещения на срок более двух недель, выбирают гостевые дома и отели без звезд (по 17% бронирований), отели «три звезды» (14%), хостелы (10%), гостиницы «четыре звезды» (7%), апартаменты (7%), отели «две звезды» (5%) и другие. Среди российских курортов клиенты сервиса, планирующие длительные путешествия, чаще всего выбирают Сочи, Ялту, Анапу, Евпаторию, Севастополь, Алушту, Феодосию и Саки.

Майя Ломидзе не сомневается, что российским курортам удастся получить часть потока гостей, традиционно уезжающих на «зимовку». В большей степени это удастся сделать, по мнению эксперта, Краснодарскому краю. «Крым привлекает туристов, но на полуострове существуют очевидные проблемы с интернетом»,— поясняет она. Госпожа Ломидзе добавляет, что часть путешественников руководствуется не только желанием уехать в тепло, но и стремле-