

СВАДЕБНЫЙ ОПРОС Источник: опрос Райффайзенбанка.

ПОВЛИЯЛ ЛИ КОРОНАВИРУС НА ВАШИ ПЛАНЫ СО СВАДЬБОЙ? (%)	
ДА, ПРИШЛОСЬ ОТЛОЖИТЬ СВАДЬБУ ПОЛНОСТЬЮ	35,11
ДА, ПРИШЛОСЬ ОТЛОЖИТЬ НЕКОТОРЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ТОРЖЕСТВА	33,23
НЕТ, НАС ЭТО НИКАК НЕ КОСНУЛОСЬ	31,65

ЧТО ИМЕННО ВАМ ПРИШЛОСЬ ПЕРЕНЕСТИ? (%)	
ЦЕРЕМОНИЮ В ЗАГСЕ	27
ТОРЖЕСТВО С РОДНЫМИ И ДРУЗЬЯМИ	52
СВАДЕБНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ	73
ФОТОСЕССИЮ	18
РЕМОНТ ИЛИ ПОКУПКУ КВАРТИРЫ	18
ДРУГОЕ	2

СКОЛЬКО ВЫ ПОТРАТИЛИ НА СВАДЬБУ? (%)	
НИСКОЛЬКО	17
ДО 100 000 РУБ.	26
100 001 – 200 000 РУБ.	21
200 001 – 300 000 РУБ.	14
300 001 – 400 000 РУБ.	9
400 001 – 500 000 РУБ.	6
БОЛЕЕ 500 000 РУБ.	7

ЗА СЧЕТ КАКИХ СРЕДСТВ ВЫ ОРГАНИЗОВАЛИ СВАДЬБУ? (%)	
ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННО КОПИЛ	51,22
ПОМОГЛИ РОДИТЕЛИ	37,35
ВЗЯЛ КРЕДИТ	18,60
РАСПЛАЧИВАЛСЯ КРЕДИТНОЙ КАРТОЙ	9,15
ПОТРАТИЛ СБЕРЕЖЕНИЯ	35,98
ДРУГОЕ	7,62

СКОЛЬКО ВЫ СЭКОНОМИЛИ НА СВАДЬБЕ? (%)	
ДО 5 000 РУБ.	4
5 001 – 10 000 РУБ.	9
10 001 – 20 000 РУБ.	9
20 001 – 30 000 РУБ.	17
30 001 – 40 000 РУБ.	14
40 001 – 50 000 РУБ.	10
БОЛЕЕ 50 000 РУБ.	37

НА ЧЕМ ВЫ СЭКОНОМИЛИ? (%)	
НА БАНКЕТЕ	55,84
НА ЦЕРЕМОНИИ	29,65
НА ФОТОГРАФЕ	30,60
НА ВЕДУЩЕМ	49,84
НА МУЗЫКАНТАХ	52,68
НА ОДЕЖДЕ	22,71
НА ТРАНСПОРТЕ	37,22
НА СВАДЕБНОМ ПУТЕШЕСТВИИ	55,52
ДРУГОЕ	2,84

КАК ВЫ ЭКОНОМИЛИ?	
ИСКАЛ БОЛЕЕ БЮДЖЕТНЫЕ ВАРИАНТЫ	50,47
ОТКАЗЫВАЛСЯ ОТ УСЛУГ ВООБЩЕ	60,25
ДРУГОЕ	5,68

расширили географию организации событий на территории Российской Федерации. Если Крым и Сочи уже пользовались популярностью у молодоженов, то в 2020 году к ним присоединились Карелия, Алтай, Калининград и другие заповедные и живописные локации нашей страны», — говорит Янина Яворская. Также она подчеркивает, что в посткарантинное время не менее чем на 50% вырос запрос на проведение торжества в загородном доме/квартире.

Большое белое платье

Наряд невесты и жениха — одна из главных статей расходов свадебного мероприятия. Для большинства людей платье и костюм, надетые на церемонию всего один раз в жизни, навсегда остаются самыми дорогими вещами в гардеробе. Смещение фокуса с экономики потребления в экономику совместного потребления (shared economy) и пропаганда разумного потребления привели к росту спроса сервисов «товары напрокат». Данное явление не обошло стороной и свадебные платья. Например, в салоне Trend for Rent платье модного дома Vera Wang стоимостью 513 тыс. руб. можно арендовать за 40 тыс. руб. на фотосессию. Прокат на весь свадебный день составляет 80 тыс. руб. В эту стоимость входят индивидуальная примерка и подшив наряда по фигуре, а также его химическая чистка по завершении торжества.

Тон задают не только известные актеры, но и королевские особы. Так, принцесса Беатрис в июле вышла замуж в платье своей бабушки Елизаветы II. Впрочем, эксперты подчеркивают, что в России процент желающих взять платье в аренду пока ничтожно мал, однако растет спрос на наряды бюджетных марок. «Все больше невест отказываются от дорогих платьев, отдавая предпочтение менее затратным вариантам, которые можно использовать не только в день бракосочетания», — говорит Людмила Светочева. По оценкам Екатерины Акимовой, раньше девушки чаще выбирали свадебные платья от 200 тыс. руб. и выше, а сейчас часто свадебное платье покупается за сумму до 70 тыс. руб.

Противоположная ситуация наблюдается при покупке помолвочных и обручальных колец. Эксперты указывают на увеличение интереса к дорогим брендам и индивидуальному изготовлению. «По окончании карантина мы столкнулись с проблемой выбора колец в среднем и люксовом сегменте. Консультанты Cartier, с которыми мы сотрудничаем, пояснили, что отсутствие возможности выезда за границу многие клиенты компенсировали покупкой ювелирных изделий. Кроме то-

го, золото и драгоценные камни традиционно рассматривают как долгосрочную инвестицию», — рассказывает Янина Яворская.

Брачное будущее

Несмотря на невыразительные показатели текущего года, эксперты не драматизируют ситуацию и прогнозируют рост рынка в течение следующих нескольких лет. «Все свадьбы в странах Европы и торжества с бюджетами от 10 млн руб. мы перенесли на 2021 год, чтобы избежать финансовых рисков. Наблюдая за коллегами в индустрии, можно сказать, что такие переносы стали общей тенденцией. Процент премиальных свадеб с пышным декором и насыщенной программой заметно сократился», — убеждена Юлия Дубова.

«Чаще всего переносы или отмены свадеб происходили главным образом из-за неопределенности: никто не знал, как долго продлится карантин и на какую новую дату можно планировать свадьбу. Кроме того, несколько месяцев принудительной самоизоляции создали повышенный спрос на субботы июля и августа — самые популярные и востребованные свадебные дни, ибо свадьбу в будний день готовы делать далеко не все женихи и невесты. Таким образом, многие из тех, кто не успел вовремя забронировать самый удобный день, „идеальные“ площадки или „самого лучшего ведущего“, решили перенести праздник на год, чтобы выбирать из полного ассортимента возможностей, а не то, что осталось свободным», — говорит Екатерина Акимова. При этом количество переносов уже сейчас намного перевешивает даже количество выходящих, доступных в 2021 году, что говорит о тенденции к большему количеству будних и межсезонных зимних свадеб.

Однако главным результатом пандемии участники рынка называют изменение не столько формата свадеб, сколько отношения к этому событию. «Раньше неизменными спутниками церемоний бракосочетания были драма и тревога касательно антуража события. Однако вряд ли теперь кого-то будет по-настоящему волновать, если салфетки не соответствуют платьям подружек невесты и начнется ли в разгар праздника дождь. Коронавирус заставил людей понять, что им повезет, если они вообще смогут пожениться, и дополнительным бонусом будет возможность сделать это с друзьями и семьей», — резюмирует генеральный директор сообщества организаторов свадеб Belief Wedding Creators Джована Дуайлибе ●