

СВАДЕБНЫЙ ПЕРЕВОРОТ

КАК ПАНДЕМИЯ ПЕРЕИГРЫВАЕТ БРАЧНЫЕ ЦЕРЕМОНИИ



По словам главы Росстата Павла Малкова, за время самоизоляции количество заключенных браков в России сократилось на 40% по сравнению с прошлым годом. За первые четыре месяца 2020 года в ЗАГСы поступило 190,5 тыс. заявлений от пар, желающих узаконить свои отношения. Это на 12,3% ниже, чем за аналогичный период 2019 года. Неутешительные результаты показала даже Москва. По данным управления ЗАГС Москвы, за время карантина в столице поженились всего 5 тыс. пар.

Марш Мендельсона, пышные застолья с криками «горько», конкурс «поймай букет невесты» и другие неотъемлемые атрибуты свадебных церемоний могут стать частью безвозвратно ушедшей эпохи. О том, во сколько молодоженам обойдутся торжества нового образца, в материале «Денег».

Согласно исследованию Райффайзенбанка, почти 70% желающих вступить в брак россиян на фоне пандемии коронавируса приняли решение либо полностью отменить, либо частично сократить расходы на свадебную церемонию, либо отложить ее на будущее. В частности, аналитики отмечают, что половина граждан смогла сэкономить на торжестве за счет ограниченного банкета, услуг тамады и музыкантов, а также на свадебном путешествии.

Бизнес не на ту ногу

Компании по организации свадеб подтверждают, что 2020 год внес существенные корректировки в их деятельность и размер доходов. «Мне как владельцу свадебного бизнеса больно говорить о цифрах, так как в этом году нашу работу сложно назвать бизнесом. До 2020 года средний бюджет организуемых нашим агентством свадеб „под ключ“ составлял 2,5–5 млн руб., а минимальная сумма праздника была от 1 млн руб. Современные реалии диктуют свои условия. Нам пришлось адаптироваться под ситуацию и поддержать те смелые пары, которые не побоялись организовать свадьбы летом и в начале осени. Средний бюджет этих праздников составил 700–800 тыс. руб.», — сетует руководитель event-агентства «Лавка чудес» Екатерина Акимова. «В стабильные сезоны оборот нашего агентства составляют три сегмента: 15% — торжества бюджетом до 3 млн руб., 60% — свадьбы до 7 млн руб., 25% — премиальные свадьбы выше 7 млн руб. В этом году картина заметно изменилась: 60% оборота составили камерные свадьбы до 50 гостей с бюджетом до 3 млн руб., 30% — средний сегмент и лишь 10% оборота — свадьбы класса премиум. Причиной этому стали те самые финансовые риски, которым клиенты с высокими бюджетами не хотели подвергаться и потому перенесли проекты на будущий год», — говорит совладелица свадебного агентства WeDOAgency Юлия Дубова.

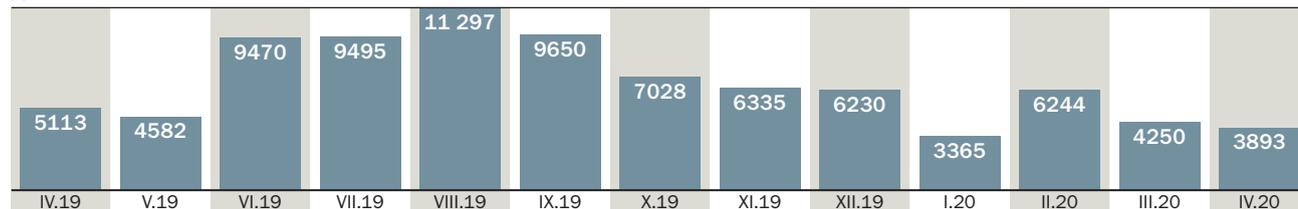
Свадьбы со скидкой

В борьбе за клиентов многие специалисты свадебной сферы готовы предоставить «специальные» условия на свои услуги. «Запросы о скидках увеличились от клиентов на 95%», — констатирует совладелица агентства EZHEVIKA Янина Яворская. По данным Райффайзенбанка, скидки достигали 70%, что позволило 37% респондентов отчета сэкономить более 50 тыс. руб. на организации праздника. В целом, по данным вышеупомянутого опроса, каждая четвертая свадьба обошлась менее чем в 100 тыс. руб., еще 20% молодоженов потратили 100–200 тыс. руб.

ТЕКСТ Мария Разумова
ФОТО Christina House/
Los Angeles Times
via Getty Images

ДИНАМИКА ЗАКЛЮЧЕНИЯ БРАКОВ В МОСКВЕ

Источник: Управление ЗАГС по городу Москве.



Праздник на двоих

Одним из главных трендов стали свадьбы для двоих или очень узкого круга гостей. И хотя интерес к такого рода мероприятиям наблюдался еще в 2018 году, после карантина подобных свадеб стало больше. «В летние месяцы большинство пар отправлялись в ЗАГС вдвоем — без друзей и родных, а отмечали торжество в узком семейном кругу. Если раньше в наше агентство обращались в основном при планировании праздника на 50 и более гостей, то в этом году 50 гостей было всего на паре организованных нами свадеб, а остальные праздники были более камерные — в среднем не больше 35 гостей», — рассказывает Екатерина Акимова.

«Причин этому много: социальная ответственность, невозможность приезда ключевых гостей из других городов и стран или страх участвовать в массовом торжестве. Но ведь свадьбу не всегда можно отложить, и молодые идут в ЗАГС в масках и перчатках, а желания праздника и красоты никто не отменял», — признается руководитель и основатель агентства «Абетель» Людмила Светочева. «Другой популярный формат: бракосочетание вдвоем или в присутствии родителей, торже-

