



Дело табак

Покупка компании Cigatam оказалась одной из самых удачных и своевременных сделок в деловой карьере Карлоса Слива. Рыночная доля Cigatam постоянно росла, компания обеспечивала стабильный денежный поток, можно было совершать новые приобретения.

В феврале 1982 года правительство Мексики объявило о девальвации песо, а 20 августа того же года был объявлен дефолт. Мексика была не в состоянии обслуживать внешний долг на сумму \$80 млрд. Кризис был спровоцирован падением мировых цен на нефть и ростом процентных ставок в США. Инвесторы спешно выводили свои вложения из Мексики.

Вот что писал Карлос Слим об этом времени в статье «История Grupo Carso»: «Восьмидесятые стали важной вехой в нашей истории. Grupo Carso стала объединением крупных компаний, конгломератом. Это был критический момент в истории Мексики, когда многие потеряли веру в будущее. В то время как другие отказывались от инвестиций, мы решили этим заняться. Причиной этого решения была вера в себя, вера в страну, вера в здравый смысл».

В годы финансового кризиса Grupo Carso приобрела по низким ценам — в отдельных случаях до 5% от балансовой стоимости — пакеты акций, включая контрольные, десятков компаний. В числе самых заметных приобретений были Minera Frisco (добыча и переработка золота, серебра, меди, свинца,

цинка), Industrias Nacobre (производство кранов, вентилях, стальных и медных труб, сварочного оборудования), Reynolds Aluminio (алюминиевые изделия), Compania Hulera Euzkadi (крупнейший в Мексике производитель шин в момент покупки), мексиканские дочерние фирмы British American Tobacco и The Hershey Company.

В 1984 году Слим приобрел компанию Seguros de Mexico за \$13 млн и включил ее в состав своей страховой компании Seguros Inbursa. За следующие четверть века и после четырех реорганизаций цена его пакета акций в страховой компании достигла \$1,5 млрд.

В кризисную эпоху под контроль Карлоса Слива перешла сеть магазинов и ресторанов Sanborn Hermanos. Сейчас компания носит название Grupo Sanborns. Sanborns сегодня — это 95 магазинов Sears (мексиканская «дочка» Sears практически независима от американской компании с таким же названием), 125 торговых центров Sanborns, 34 кафе с таким же названием, десятки музыкальных магазинов Discolandia, Mixup, No Problem и Tower Records, 65 магазинов iShop (крупнейший продавец и единственный сервисный центр техники Apple в Мексике), работающий в Мехико магазин Saks Fifth Avenue. Сайт Sanborns — мексиканский аналог Amazon, торгующий компьютерами и бытовой техникой, книгами, игрушками, лекарствами, косметикой, канцелярскими принадлежностями.

Алло! Карлос Слим у телефона

Осенью 1989 года президент Мексики де Гортари объявил о планах приватизации государственной телефонной монополии — Telefonos de Mexico (Telmex). В то время в Мексике 80% домохозяйств не имели телефонной связи, на 100 жителей страны приходилось 4,9 фиксированной телефонной линии. Установки нового телефона требовалось ждать полтора года. В очереди на телефон стояли 1,5 млн человек.

В декабре 1990 года государство продало 20,4% контрольного пакета акций Telmex. Акции приобрел за \$1,76 млрд пул инвесторов во главе с Grupo Carso Карлоса Слива. Его партнерами по сделке выступили телефонные компании Southwestern Bell и France Telecom. Акции были поделены в соответствии с уплаченными суммами — половина Слиму, половина его партнерам. В момент сделки Grupo Carso была шестой по величине компанией Мексики с капитализацией в размере около \$2,4 млрд, а личное состояние Слива составляло \$1,9 млрд, он целиком или частично владел более чем 200 компаниями. В 1991–1993 годах государство продало оставшуюся часть своего пакета Telmex.

Конкуренты обвиняли Слива в том, что Telmex досталась ему по блату и по заведомо заниженной цене — благодаря хорошим отношениям с правящей партией и Карлосом Салинасом де Гортари, президентом Мексики с 1988 по 1994 год.

Новое здание музея «Соумайя», в котором выставлена коллекция произведений искусства Карлоса Слива, открылось в 2011 году. Стоимость строительства составила \$70 млн, что примерно в 10 раз меньше стоимости экспонатов

Слим жертвовал крупные суммы на нужды Институционально-революционной партии, от которой Гортари был избран в президенты. Журналист газеты Miami Herald и ведущий авторской передачи на телеканале CNN en Espanol Андрес Оппенгеймер в своей книге «На границе с хаосом» описывает такой случай. В 1993 году президент Салинас пригласил на ужин 30 ведущих бизнесменов и попросил их внести свой вклад в новую избирательную кампанию. По утверждению Оппенгеймера, Слим сказал другим гостям, что деньги лучше собирать не прямо за столом, а потом, частным порядком, иначе шума вокруг ужина «выльется в политический скандал». Гости пообещали, что скинутся деньгами — по \$25 млн каждый. Карлос Слим отказался комментировать эту историю.

По условиям приватизационной сделки новые совладельцы Telmex должны были в течение пяти лет инвестировать \$12 млрд в модернизацию телефонной сети — замену аналоговых телефонных линий на цифровые, прокладку волоконно-оптических линий связи, обеспечить как минимум одним общественным телефоном все населенные пункты с числом жителей более 500. Время ожидания установки нового