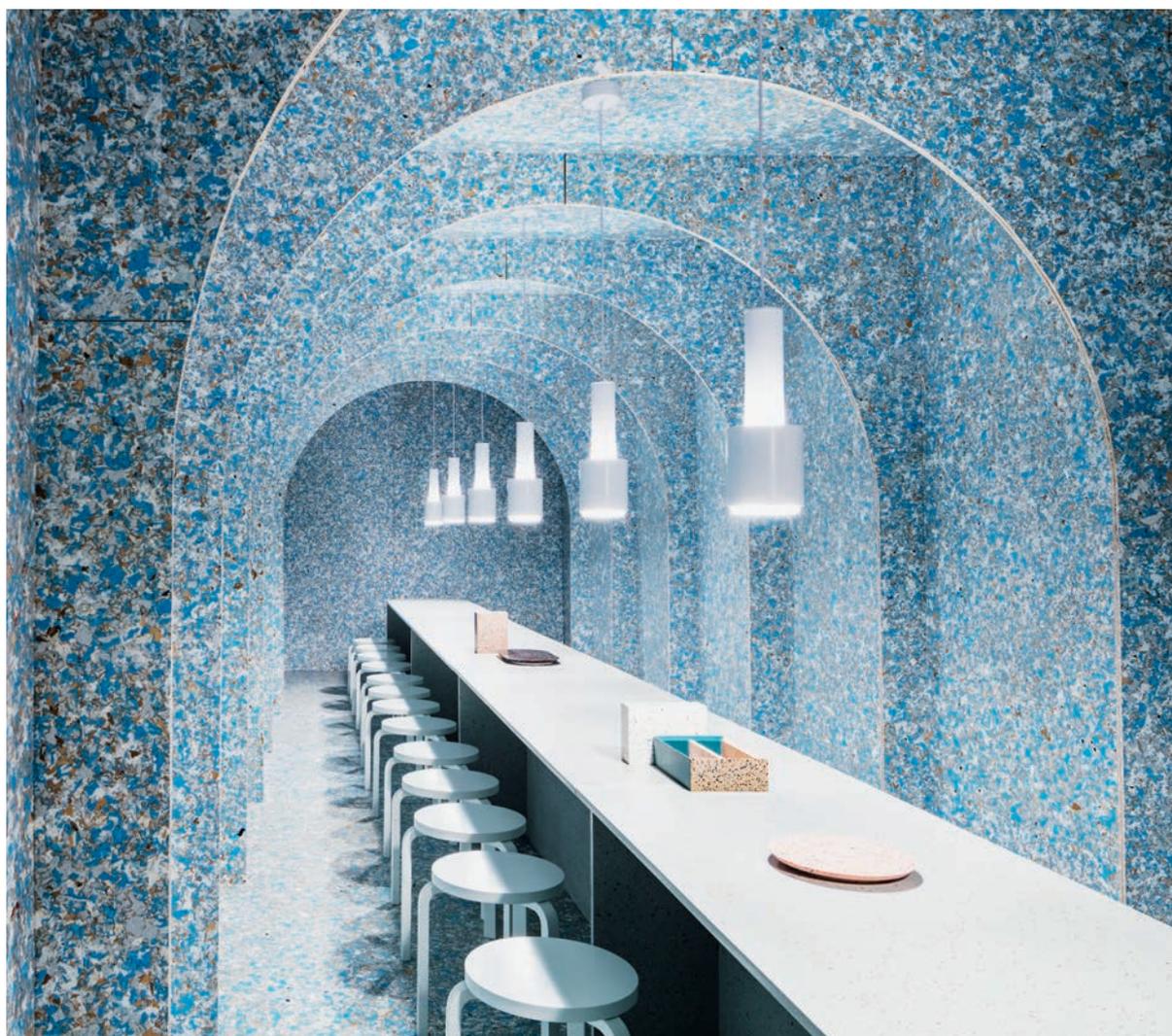


НИЧТО НА ЗЕМЛЕ

КОНЦЕПЦИЯ «НОЛЬ ОТХОДОВ»

АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ



Модная в последние годы концепция Zero Waste («Ноль отходов») фактически ведет свою историю с начала 1970-х — периода расцвета электронной промышленности. Именно тогда японская Toshiba ввела на своем производстве правило Zero Defects, обозначив стремление не только выпускать высококачественный продукт, но и делать его с минимальными потерями. Примерно в то же время идею нулевых отходов заложил в название своей компании — Zero Waste Systems Inc. — американский химик Пол Палмер. Сейчас Zero Waste — это и элемент бизнес-стратегии передовых корпораций, и правило, которым руководствуются наиболее сознательные люди в повседневной жизни. Их пока немного, но они есть и ведут активную пропагандистскую деятельность. Одним из самых ярких активистов, которые на собственном примере показывают, что жить и не производить практически никаких отходов вполне возможно, стала американка Беа Джонсон. Сменив мегаполис на небольшой калифорнийский город, она с мужем пришла к идее безотходной жизни и протестировала ее на себе — это привело к выпуску нашумевшего бестселлера «Zero Waste Home: The Ultimate Guide to Simplifying Your Life», который переведен более чем на 20 языков. В России книга вышла под названием «Дом без отходов: как сделать жизнь проще и не покупать мусор». В ней Беа Джонсон рассказывает о «правиле 5R» — Refuse, Reduce, Reuse, Recycle, Rot, которые по-русски можно перевести в пять «О»: отказаться от ненужного, ограничить необходимое, опять использовать уже приобретенное, отдавать на переработку то, что нельзя повторно использовать, отправлять в компост остальное. Правила эти просты и очевидны, но выполнение их требует не только дисциплины, но и понимания своей ответственности перед природой.

— Архитектурный проект Zero Waste Bistro (слева) финских дизайнеров Харри Коскинена и Линды Бергрот впервые был показан на ярмарке WantedDesign в 2018 году. Он полностью сделан из переработанных материалов. До 17 января 2021 года его можно увидеть на выставке «Фантастик Пластик» в Новой Третьяковке. Справа — московский ресторан Björn

Помимо отдельных активистов в мире существуют целые объединения, пропагандирующие подобный подход, к примеру, альянс Zero Waste International. В 2018 году он дал уточненное определение принципа «Ноль отходов»: это сохранение всех ресурсов посредством ответственного производства, потребления, повторного использования и восстановления продуктов, упаковки и материалов без сжигания и без сбросов в землю, воду или воздух, которые угрожают окружающей среде или здоровью человека. В качестве своих целей эта организация выбрала стремление к безотходности ресурсов (энергии, материалов и человеческих), сокращение до нуля выбросов в атмосферу, воду, а также в виде твердых отходов, безотходную административную и производственную деятельность, установку безотходного жизненного цикла товаров (от транспортировки до утилизации), отказ от использования токсических веществ. Все это планируется достигать путем внедрения на предприятиях безотходных стратегий управления и формирования у людей привычки к ответственному потреблению.

Многим Zero Waste не кажется практически реализуемой концепцией, поэтому стали появляться альтернативы попроще. К примеру, Low Impact, с одной стороны предполагающая развитие экоосознанности у частных лиц и компаний, а с другой — ставящая перед ними более реалистичные задачи. Основная из них — максимальное сокращение экоследа во всех сферах жизнедеятельности человека, но не ультимативная директива свести все отходы к нулю. Другая концепция — Cradle-to-Cradle — предполагает создание промышленных систем с циклическими процессами, в результате которых побочные продукты производства вторично перерабатываются или исполь-