

8

LAURENT BALLESTA / ПРЕДОСТАВЛЕНО BLANCPAIN



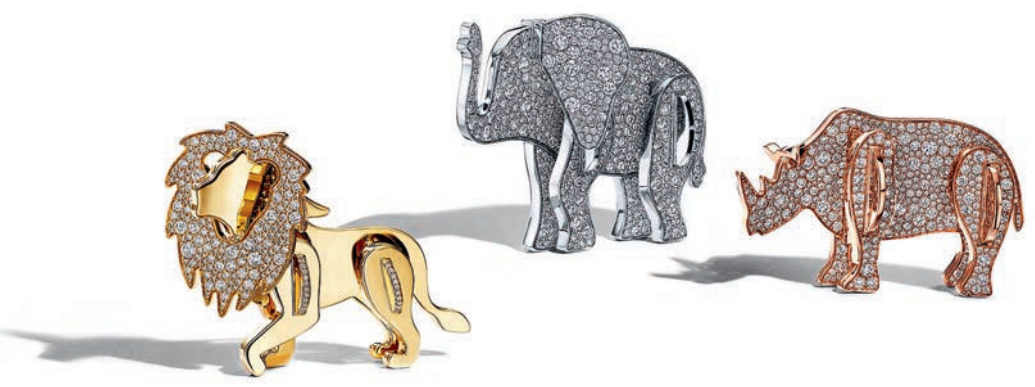
ISTOCK PHOTO/ПРЕДОСТАВЛЕНО TIFFANY & CO.

9



LAURENT BALLESTA / ПРЕДОСТАВЛЕНО BLANCPAIN

10



11

ной индустрии и шоу-бизнеса завязали символический узел как напоминание о существующей проблеме и своем обязательстве вносить пожертвования в проекты ECF. В следующем году марка запустила линейку украшений Save the Wild. Всю прибыль от продажи этих изделий (да, все 100%) Tiffany & Co. перечисляет на программы ECF. Elephant Crisis Fund — результат объединения инициативы Save the Elephants и некоммерческой организации Wildlife Conservation Network при поддержке фонда актера Леонардо Ди Каприо (Leonardo DiCaprio Foundation). Главная задача фонда — положить конец охоте на слонов, сократить контрабанду и спрос на слоновую кость, что ведет к катастрофическому снижению их популяции: в результате браконьерских набегов ежегодно погибает до 30 тыс. особей.

Другой вид, активно страдающий от браконьеров — это носороги. Две трети популяции носорогов, населяющих планету, могут исчезнуть еще при нашей жизни. Организация Save Our Rhino Africa India (SORAI), которую основал экс-игрок в крикет Кевин Питерсен, взяла курс на защиту этих животных, в чем нашла поддержку у компании Hublot. «Быть впереди браконьеров — это каждый раз гонка на опережение времени. Мы гордимся и рады поддержать организацию SORAI Кевина Питерсена в достижении этой цели для наших будущих поколений и глобального биоразнообразия»,— заявил генеральный директор Hublot Рикардо Гвадалупе. По этому случаю марка Hublot выпустила часы Big Bang Unico SORAI, на циферблат которых помещен символ SORAI и Hublot — белый носорог. Значительная часть средств от продажи модели перечисляется организации Care for Wild, заботящейся об осиротевших детенышах носорогов, и южноафриканскому агентству национальных парков — на усиление возможностей ночного наблюдения с использованием бортовых средств тепловой разведки, которая поможет быстрее обнаруживать носорогов и защищать их в случае опасной для животных ситуации.

«Мы рождаемся, страдаем, умираем, а горы стоят неколебимо»,— писал Пауло Коэльо. Бренд Bally связывает с горами давняя дружба: спонсирование экспедиций, создание культовых оленьих ботинок, которые носил Тенцинг Норгей во время первого в истории восхождения на Эверест в 1953 году с сэром Эдмундом Хиллари, и вообще пристальное внимание к Гималаям. Этот горный массив является третьим по величине в мире месторождением льда и снега после Антарктиды и Арктики. За последние 40 лет были потеряны миллиарды тонн льда, что угрожает жизненно важному источнику воды для 800 млн человек, которые используют его для повседневного орошения, гидроэнергетики и питья.

8__Лоран Баллеста во время V экспедиции Gombessa «Планета Средиземноморья»

9__Фонд Tiffany & Co. на страже красоты подводного мира

10__Blancpain Ocean Commitment с исследователями проекта Gombessa

11__Броши в виде фигурок льва, слона и носорога из коллекции Tiffany & Co. «Save the Wild»

В 2019 году Bally представил инициативу Bally Peak Outlook, которая заключалась в очистке от мусора базового лагеря и маршрута до вершины Эвереста. Под руководством экологического активиста и альпиниста Давы Стивена Шерпы и его команды с «крыши мира» было удалено две тонны мусора, более половины из которых собрано в «зоне смерти». В этом году инициатива уже стала одноименным фондом, а в планах Bally глобальная очистка от мусора уже не только Гималаев — помимо повторной уборки Эвереста намечены работы в семи базовых лагерях, включая Чо-Ойю, Дхаулагири I, Канченджангу, Лхоцзе и Макалу,— но и горы Фудзи. Известное место паломничества японцев приберут совместно с клубом Fujisan.

Ювелирно-часовой дом Jacob & Co давно и плодотворно сотрудничает с фондами принца Альберта и Леонардо Ди Каприо. Деятельность обоих фондов направлена на улучшение экологической ситуации в мире. С Ди Каприо марку связывает старая дружба: она давно и активно поддерживает экологические проекты актера. В этом году марка Jacob & Co представила часы Astronomia Everest.

В 2014 году Jacob & Co уже выпустила Astronomia Tourbillon, в которых шведский путешественник-исследователь и посол Международного союза охраны природы Йохан Эрнст Нильсон отправился в Гималаи. «Я носил эти часы во время моего последнего восхождения, где я поднялся на 6200 м, при температуре минус 30°C, в экстремальных условиях,— говорит Нильсон.— Я использовал Astronomia на подъеме, взбираясь на ледяные стены и работая ледорубом. Часы отлично работают в любых условиях». Нильсон покорил все семь вершин (высочайшие горы всех частей света), посетил 172 страны и некоторые из самых в отдаленных уголках Земли. За экспедицию Pole to Pole, которая длилась 18 месяцев и проходила с Южного на Северный полюс, он занесен в Книгу рекордов Гиннесса. Название экспедиции дало имя благотворительному фонду Нильсона — Pole2Pole. «Знать об опасностях, с которыми сталкивается наша планета из-за изменения климата, очень важно,— говорит Джейкоб Арабо, основатель компании Jacob & Co.— Работа с известным исследователем Йоханом Эрнстом для нас отличный способ присоединиться к проектам по охране окружающей среды». Модель Astronomia Everest изготовлена в количестве 24 экземпляров — по количеству часовых поясов. Стоимость каждого экземпляра составляет $884 800, как высота Эвереста (8848 м), и помимо самого изделия в покупку включены экспедиция на вертолете по маршрутам Нильсона и участие в благотворительных проектах компании. С продажи каждой пары часов 10% от стоимости будут перечислены на благотворительность.