

ЛЮКС СПЕШИТ НА ПОМОЩЬ НА ВОДЕ, В ЛЕСАХ И ГОРАХ

ЛУИЗА МЫШКИНА



1__ Cartier — в защиту дикой природы

2__ Сбор мусора на Эвересте в рамках программы Bally Peak Outdoor

Сегодня значение словосочетания «устойчивое развитие» знают даже дети.

Большие и малые корпорации, международные компании, ведущие игроки и лидеры рынков — нет отрасли в мире, где бы главы крупных и влиятельных предприятий остались в стороне от социальных и экологических вопросов, волнующих и обывателей, и общественные организации. Некоторые ограничиваются внедрением зеленых технологий, разработкой новых и переработкой старых материалов, оптимизацией рабочих процессов, а некоторые идут гораздо дальше. В буквальном смысле спасать планету.

Природные и экологические катаклизмы становились причиной миграций народов еще во времена Древнего мира. С тех пор человечество придумало миллион разных способов, как эти катаклизмы вызывать, случайно или специально. Сегодняшние масштабы загрязнений, вызванные в большинстве своем последствиями нашей жизнедеятельности, уже пугают даже «экологических диссидентов».

Как известно, вода питает все живое. Проблема загрязнения Мирового океана входит в тройку лидеров наравне с глобальным потеплением и разрушением озонового слоя. Ученые сообщают как минимум о пяти «мусорных островах», дрейфующих в водах Тихого, Атлантического и Индийского океанов. Этот факт подтверждают основатель фонда EarthEcho International, исследователь и защитник океана Филипп Кусто (внук знаменитого Жак-Ива Кусто) и его жена Ашлан Брок: «У нас есть пять огромных мусорных островов посреди океана. Они образовались из-за особенностей океанических течений... Туда попадает пластик из всех точек мира. Самый большой мусорный остров расположен в Тихом океане. Он больше, чем штат Техас в США, по площади равен Франции».

Фамилия Кусто давно и тесно связана с Мировым океаном. В 1973 году Жак-Ив основал «Общество Кусто», некоммерческую организацию, целью которой стала защита океанической флоры и фауны. Сегодня организация, возглавляемая вдовой легендарного исследователя Франсин Кусто, продолжает заниматься проведением уникальных исследований и наблюдением за экосистемами Мирового океана, в чем ее активно поддерживает IWC Schaffhausen. Также часовой бренд сотрудничает с фондом Чарльза Дарвина и научно-исследовательской станцией имени Чарльза Дарвина на Галапагосских островах, в чьи задачи, кроме исследования уникальных экосистем архипелага, входит также и работа над проектами по сохранению их флоры и фауны.

С именем Кусто связаны и часовщики Blancpain, чьи Fifty Fathoms Жак-Ив неоднократно испытывал. Однако выпуском одной линейки часов интерес марки

к вопросам экологии не ограничился. Увлечшись дайвингом, глава правления Марк А. Хайек озабочился состоянием океана и в 2011 году создал фонд Blancpain Ocean Commitment. Фонд поддержал программу National Geographic Pristine Seas («Нетронутые моря») морского биолога и эколога Энрика Салы, а также с 2013 года сотрудничает с исследовательским проектом Gombessa еще одного энтузиаста — французского морского биолога, дайвера-исследователя Лорана Баллесты, помогает его команде изучать и сохранять уникальную флору и фауну заповедных мест Мирового океана и увеличивать защищенную часть акватории. Название проекту дало «живое ископаемое» — сенсационно обнаруженная в прошлом веке кистеперая рыба латимерия, которая все еще обитает у побережья Восточной и Южной Африки, коренное население называет ее «гомбесса». На сегодняшний день при поддержке Blancpain команда Баллесты совершила четыре масштабные экспедиции, а также несколько дополнительных миссий. К слову, каждый новый владелец часов из ежегодно пополняемой коллекции Fifty Fathoms вносит свой вклад в деятельность фонда Blancpain Ocean Commitment в целом и экспедиции Баллесты в частности: €1000 от стоимости каждого экземпляра часов Blancpain перечисляет на финансирование этих проектов. Вместе с сертификатом о переводе средств на исследования владелец часов получает приглашение стать членом «Круга приверженцев океана» и первым узнавать подробности всех экспедиций, встречаться с их участниками, участвовать в тематических дискуссиях.

За сохранение чистоты океана и пляжей борется и неправительственная организация Ocean Conservancy. За последние 30 лет она организовала десятки тысяч операций по очистке прибрежных территорий от мусора в 153 странах. В них приняли участие около 12 млн человек, которые собрали более 230 тонн мусора. В делах и стремлениях Ocean Conservancy активно помогает Breitling. Сотрудничество анонсировали весной 2018 года, а уже через год вышла лимитированная коллекция Superocean Heritage, часть средств от продажи которой идет на финансирование проектов «безопасности океана». В рамках сотрудничества Breitling тесно работает с экспертами по вопросам переработки и утилизации собранного мусора наиболее эффективным и экологическим способом, а также приглашает детей участвовать в очистке прибрежных территорий, параллельно обучая их тому, как они могут помочь восстановить экологию и предотвратить загрязнение пляжей и Мирового океана в будущем.

Prada Group тоже не осталась в стороне от проблем Мирового океана. Совместно с Межправительственной океанографической комиссией ЮНЕСКО марка провела всемирную образовательную программу Sea Beyond, в которой при-