

ВЕЧНОЕ СИЯНИЕ ПРОЕКТ CLE DE PEAU BEAUTE АННА МИНАКОВА



ПРЕДОСТАВЛЕНО SHISEIDO GROUP

— Лауреат
премии 2019 года —
активистка из Сирии
Музоон Альмелехан

Power of Radiance («Сила сияния») — такое название получил запущенный в 2019 году проект входящего в группу Shiseido бренда Cle de Peau Beauté. Это программа, нацеленная на развитие женского образования. Как формулируют в компании, цель программы — «отметить заслуги женщин со всего мира, чья деятельность в защиту прав женщин и девочек на получение образования привела к положительным переменам в жизни людей». И всячески подчеркивают, что проект многолетний. Суть программы в том, что каждый год грант на развитие образовательных программ для девочек и женщин вручают активистке, внесшей значительный вклад в дело женского образования. Первым лауреатом стала активистка из Сирии Музоон Альмелехан. Самый молодой посол доброй воли ЮНИСЕФ, Музоон получила это звание в 2017 году, когда ей было 18 лет. Ее деятельность как активистки направлена на поддержку девочек в получении школьного образования. Как рассказывает Музоон, хотя в Сирии несовершеннолетних девушек выдают замуж не так часто, с момента начала гражданской войны в 2011 году доля таких браков существенно возросла. Только в ее классе в иорданском лагере беженцев «Заатар» половина из 40 девочек бросили школу ради замужества. С этим и боролась Альмелехан. В 2015 году ее семья иммигрировала в Великобританию, в 2017 году она впервые вернулась в Иорданию, чтобы продолжить свои образовательные проекты.

«Cle de Peau Beauté верит, что сияние — это сила внутри каждого из нас, которую необходимо выпустить наружу. Когда это сияние выходит на свободу, каждый из нас может достичь великих целей и изменить мир к лучшему», — говорит директор по управлению брендом Cle de Peau Beauté Юкари Сузуки, объясняя не только суть, но и название проекта. «Для меня большая честь иметь возможность поддержать вдохновляющих женщин, которые меняют мир, поддерживая образование, — продолжает она. — Я также горжусь, что могу наблюдать за тем, как их внутреннее сияние озаряет окружающих». Хотя изначально планировали вручать грант одному лауреату в год, в 2020-м его получили сразу две активистки — девушки из Непала Бинита Шрестха и Пратикша Пандей. Отметим их за вклад в образование и расширение возможностей девочек в таких традиционно мужских областях, как научно-технологические, инженерные и математические дисциплины (STEM). «Сила сияния» — не единственный образовательный проект для женщин при поддержке бренда. В этом году Cle de Peau Beauté стал партнером ЮНИСЕФ. По случаю выпущена специальная серия (отличается упаковкой) бестселлера бренда — сыворотки-активатора Le Sérüm. Часть доходов от ее продажи перечислят на поддержку женского образования. В России продажи этой серии стартуют именно сейчас.