



Audemars Piguet



В БЛЕСТКАХ И С БОЕМ

Недавно в швейцарском городе Ла-Шо-де-Фон, родном для независимой часовой марки Audemars Piguet, открылся музей-ателье, рассказывающий об истории часового дела в долине Жу. Просветительский проект — целиком и полностью инициатива бренда. Но думают в Audemars Piguet не только о славном прошлом, бренд уверенно создает часовое будущее, выпуская сложные коллекционные модели. Представленная только что новинка — совместный проект с Анитой Порше. Знаменитый независимый эмалиер была привлечена к изготовлению пяти экземпляров часов-карийонов Grande Sonnerie с боем Supersonnerie. Последний — запатентованное изобретение Audemars Piguet, разработанное мануфактурой для коллекции Royal Oak Concept в 2015 году. Циферблаты от Порше выглядят очень современно — на них изображены сине-золотые геометрические абстракции, при этом они не просто выполнены в старинной технике «пайонне», но и с использованием антикварных, возрастом не меньше века, золотых блесток.

ПЕРЕУПАКОВАЛИ

«Разработав стратегию „экологичной красоты“ — Green Beauty, мы выводим свои обязательства по устойчивому развитию на новый уровень и прилагаем все усилия для достижения самых амбициозных задач. В первую очередь мы планируем использовать в составе наших формул только стопроцентно возобновляемые ингредиенты уже к 2022 году. К 2025 году мы ставим цель производить упаковки из стопроцентно переработанного пластика и сделать все наши упаковки пригодными к переработке. Чтобы свести к минимуму воздействие наших средств на окружающую среду, в течение ближайших пяти лет мы будем поддерживать промышленные объекты, где производится наша продукция, с целью добиться нулевого показателя выбросов углекислого газа и обеспечить переход на стопроцентно возобновляемые источники энергии», — сообщил о ближайших планах глобальный президент Garnier Адриен Коскас в отчете по устойчивому развитию бренда. Компания уже несколько лет придерживается принципа трех R в области ответственного использования упаковки: Respect — уважение потребителей, окружающей среды и биоразнообразия, Reduce — сокращение упаковки по объему и весу, Replace — замена существующих материалов сырьем, которое оказывает меньшее воздействие на окружающую среду. Так, к концу текущего года в Европе и США все флаконы Fructis будут полностью изготовлены из переработанного пластика, что позволит сэкономить до 7 тыс. тонн первичного пластика. Кроме того, в рамках нового партнерства между группой L'Oréal и компанией Albea в этом же году марка запустит первое поколение флаконов для линейки Garnier Bio на основе картона.



GETTY IMAGES



GETTY IMAGES



SHUTTERSTOCK PREMIER / FOTODOM