



COURTESY OF MIU MIU

Тюнинг для винтажа

Модный бренд Miu Miu выступил на необычном для себя поприще, выпустив коллекцию Upcycled by Miu Miu. Она представляет собой 80 уникальных винтажных платьев 1930–1970-х годов, переработанных дизайнерами марки в характерном для бренда стиле, а также расшитых вручную итальянскими мастерами. Премьера первых из них состоялась в этом месяце на цифровой красной дорожке экопремии в области моды Green Carpet Fashion Awards. Именно в них появились актрисы Элиза Визари и Чен Ран.



ПРЕДОСТАВЛЕНО PROCTER & GAMBLE

Пришли в каждый дом

В поддержку всероссийского движения #остаюсьдома в начале пандемии бренд Head & Shoulders запустил социальную рекламную кампанию с Василием Вакуленко (рэпер Баста). Первым проектом в рамках кампании стал онлайн-квартирник Басты. В апреле музыкант провел акустический онлайн-концерт на канале в YouTube, пообщался со зрителями трансляции и узнал, как они проводят время дома. Также планируется, что рэпер сможет войти в любой дом посредством технологии дополненной реальности. Не ограничиваясь социальной рекламой, Head & Shoulders задействован в бессрочной благотворительной программе Procter & Gamble «Забота в каждый дом» в партнерстве с фондом продовольствия «Русь». Бренд передал малоимущим семьям и одиноким пенсионерам более 20 тыс. бутылок собственного шампуня и кондиционера.



ПРЕДОСТАВЛЕНО BORJOMI



По кирпичикам

В этом году Borjomi отмечает 130-летний юбилей сотрудничеством с художником и недельной выставкой в московском Музее русского импрессионизма. Экспозиция «Рождение легенды», построенная на размышлении Михаила Цатуряна об истории бренда и его истоках, будет открыта до 28 октября. Специально для нее он «разобрал» знаменитую минеральную воду Borjomi на составные части — они представлены разнообразными абстрактными скульптурами, а также знаковыми для художника расписанными кирпичами. На выставке можно будет увидеть и видеоматериалы с любопытными фактами и подробностями о Borjomi. Здесь рассказано и о развитии упаковки этого бренда: от появления инновационных алюминиевых банок до лимитированных коллекций.



ПРЕДОСТАВЛЕНО GUCCI

За равные возможности

Проект Chime For Change, поддерживаемый Gucci, и Kering Foundation в мае этого года запустили кампанию #StandWithWomen, цель которой борьба с ростом гендерного насилия и дискриминации во время пандемии. В рамках этой программы было представлено финансирование некоммерческим партнерам, которые посвящают свои усилия тому, чтобы поддерживать и защищать безопасность и здоровье женщин во всем мире, включая женщин из особо уязвимых для дискриминации групп — представительниц цветного и коренного населения, трансгендеров и инвалидов. В число фондов, получивших поддержку, вошли Global Fund for Women, Equality Now, Ms. Foundation for Women, Chayn Italia и другие.