

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ. ИНИЦИАТИВЫ
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
АННА МИНАКОВА
АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ
РЕДАКТОРЫ
ФЕДОР РАДЛОВ
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
НАТАЛИЯ МОРОЗОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
121609, Г. МОСКВА,
РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
О РЕГИСТРАЦИИ:
П/И № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ОТПЕЧАТАНО В ФИНЛЯНДИИ,
ТИПОГРАФИЯ PUNAMUSTA,
KOSTI AALTOSEN TIE, 9, 80140
JOENSUU, FINLAND
ТИРАЖ 75 000 ЭКЗ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



НА ОБЛОЖКЕ
ПРИЗЫ ЖУРАВЛИКИ-ОРИГАМИ,
СОЗДАННЫЕ ERIC JEWELLERY
ФОТО
АЛЕКСАНДР ПЛАТОНОВ



___Проект Bulgari
с Фондом Торлония.
О реставрационных
проектах известных
брендов читайте
на с. 14

За что воюем

Как сказал в интервью «Ъ-Инициативы» учредитель фонда «Жизнь как чудо» Борис Мошкович: «Покдаун продемонстрировал, что огромной поддержкой для нас являются небольшие регулярные пожертвования... Кто-то может ежемесячно перечислять 100 рублей, и это серьезный вклад, потому что если у нас есть тысяча, десять тысяч таких дарителей, то они спасают жизни» (стр. 34). Малые дела очень важны, особенно когда времена тяжелые и кажется, что можно отодвинуть на второй план проблемы экологии, социальной сферы или тем более культуры.

«Есть притча о том, как во время Второй мировой войны Уинстону Черчиллю предложили срезать бюджет на культуру в пользу армии, на что британский премьер ответил: „А за что же мы тогда воюем?“» — так начинается материал Марии Сидельниковой об отвоеванных меценатских проектах крупных модных брендов (стр. 10–11). Сложнее всего пришлось даже не культурным проектам, они, как говорят, способны сохранить наше ментальное здоровье в непростые времена и поддержать бодрость духа. И не только зрителя, но и участников. Как вспоминает Александр Филиппенко: «Тут на нас всех обрушился этот карантин — закрылись театры, концертные залы... И честно говоря, подкрадывался страх... несмотря на оптимизм дирекции „Гоголь-центра“ и Театра Моссосвета, где я играю... было не по себе. Тогда неожиданно пришло предложение сняться в проекте „Балкон“». Его рассказ о необычном фестивале, превратившем балконы артистов в театральную сцену, на стр. 38.

Сложнее всего пришлось экологии. И не только из-за выкидываемых перчаток и масок. Почему-то даже иные модные бренды, чтобышний раз напомнить о себе, рассылали печатные приглашения в конвертах онлайн-гостям показов. О тех, кто не забыл об актуальной экологической повестке, читайте в тематическом разделе на стр. 24–33.

Мы тоже о ней решили не забывать. И пересадили наших серебряных журавликов-оригами на подставки eco-friendly из переработанного пластика — результат совместного проекта с Procter & Gamble (стр. 32). Вручим мы их лауреатам премии «Коммерсантъ. Инициативы» 2020 года совсем скоро. Выход этого номера запускает голосование жюри, параллельно с ним пройдет и читательское голосование на сайте. Голосуйте обязательно, нам есть за что воевать.

Анна Минакова, Александр Щуренков,
редакторы