

Испытание на прочность

Для малого бизнеса пандемия стала тяжелым испытанием: одни компании ушли с рынка, не выдержав последствий ограничительных мер, другие — нарастили компетенции, найдя возможности для развития или переориентировавшись на иные виды предпринимательской деятельности. Вместе с тем реальный ущерб от текущей ситуации будет виден не раньше следующего года

По словам начальника аналитического отдела ИК «ЛМС» Дмитрия Кумановского, за время пандемии выжило около 80% предприятий малого бизнеса — либо в сфере производства, либо переориентировавшихся на выпуск продукции для борьбы с вирусом (пошив масок и иных средств защиты, выпуск антисептиков), а также логистических и курьерских услуг. «Выжили только те МСП, у которых был „жирок“ и не было больших арендных плат; те, у кого бизнес был ориентирован на привлечение клиентов и оказание услуг онлайн, — школы, тренировки, доставка. Хуже ситуация складывалась в обслуживающих отраслях, которые занимались услугами b2b, ведь они не являются первым приоритетом, если нет клиентов», — рассуждает Ольга Ошарова, партнер консалтинговой группы Bright, добавляя, что меры господдержки по отсрочке налогов были не очень эффективными, по оценке представителей малого и среднего бизнеса.

Господин Кумановский добавляет, что хуже всего кризис сказался на сфере услуг, розничных продажах и индустрии развлечений, где потери максимальны из-за снижения доходов населения и опасений заразиться при посещении общественных мест. При отсутствии возможности воспользоваться финансовой поддержкой из-за проблем с документами малый бизнес зачастую выживал за счет предприимчивости. «Известны примеры, когда предприниматели быстро переквалифицировались, например, из свадебного салона в пошив масок, ногтевой сервис на дому, чем смогли смягчить риски», — говорит Юрий Халимовский, директор Deloitte Legal. Госпожа Ошарова считает, что в этом случае можно говорить о предпринимательской жилке, которая позволила решиться на временную перестройку бизнеса под спрос, выиграв в двух направлениях: получить выручку и, что не менее важно, сохранить сотрудников.

Пошло на пользу

«В период самоизоляции мы с нуля сделали интернет-портал по продаже онлайн-курсов в сфере спорта и хобби. Уже пошли первые продажи», — говорит Артур Кондраков, владеющий сетью танцевальных студий и порталом по поиску занятий в сфере хобби, добавляя, что офлайн-уроки до сих пор так и не восстановились до уровня 2019 года. «Потому ставку решили сделать на онлайн-продукт. В России достаточно низок уровень доверия к онлайн-обучению, но со временем дело наверняка должно наладиться», — считает он.

Вместе с тем пандемия оказалась полезной для ряда высокотехнологичных компаний. Так, по словам Дамира Зайнуллина, генерального директора, сооснователя компании Z-Robotics (компания-резидент «Сколково», биомедицинский кластер), инженерные компании в сфере робототехники, электроники и разработки программного обеспечения в период карантина испытали настоящий рост, значительно увеличилось количество заказов, связанных с заменой труда человека роботами, а также заказов по автоматизации дистанционных бизнес-процессов. «Благотворно пандемия повлияла также на индустрию станкостроения. Рынок в период первой



ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО
В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ЕЩЕ РАНО
ОЦЕНИВАТЬ ПОТЕРИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ,
РЕАЛЬНЫЙ УЩЕРБ БУДЕТ ВИДЕН
ТОЛЬКО В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ
ФОТО АЛЕКСАНДРА КОРЯКОВА

волны породил авральный спрос на станки для серийного производства медицинских масок и средств защиты. Токари и фрезеровщики пользовались особым спросом: в пик спроса в период карантина они могли заработать до 100 тыс. рублей на изготовлении деталей для станков», — добавляет господин Зайнуллин.

По словам гендиректора агентства «Infoline-Аналитика» Михаила Бурмистрова, сейчас ожидания бизнеса связаны в первую очередь с взвешенной политикой государства в части продления мер поддержки

бизнеса и карантинных мер в период активизации пандемии коронавируса, так как вторую волну ограничений значительная часть компаний точно не переживет. Так, по оценкам властей, во время кризиса наиболее востребованными среди предпринимателей оказались такие меры поддержки, как отсрочка и освобождение от арендных платежей, продление без торгов сроков аренды земельных участков, в том числе по договорам, действующим в режиме неопределенного срока, а также субсидии на поддержку занятости.

«В любом случае, в настоящее время еще рано оценивать потери для экономики, я думаю, что реальный ущерб будет виден только в следующем году», — резюмирует уполномоченный по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге Александр Абрисимов.

Социальная ответственность

Еще одной сферой бизнеса, которая не оказалась менее востребованной во время пандемии, стало социально ориентированное предпринимательство, для которого текущая ситуация во многом явилась толчком

СЕЙЧАС ОЖИДАНИЯ БИЗНЕСА СВЯЗАНЫ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ С ВЗВЕШЕННОЙ ПОЛИТИКОЙ ГОСУДАРСТВА В ЧАСТИ ПРОДЛЕНИЯ МЕР ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА И КАРАНТИННЫХ МЕР В ПЕРИОД АКТИВИЗАЦИИ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА, ТАК КАК ВТОРУЮ ВОЛНУ ОГРАНИЧЕНИЙ ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ КОМПАНИЙ ТОЧНО НЕ ПЕРЕЖИВЕТ