

На почтительном расстоянии

Пандемия коронавируса с конца марта испытывала на прочность бизнес и исполнительные органы государственной власти. В этих условиях руководству Петербурга пришлось налаживать диалог с предпринимательским сообществом с помощью современных средств коммуникации: видеоконференц-связи и чатов в популярных мессенджерах

В Смольном признают, что хотя процесс взаимодействия стал более открытым, привлечь в онлайн всех участников ряда отраслей пока не удалось, но работа над этим ведется. Бизнес, в свою очередь, оценил удобство онлайн-общения, однако с сожалением отмечает, что некоторые вопросы пока что невозможно решить без личного присутствия.

Оперативные меры

Весной этого года рынок впервые столкнулся с таким серьезным вызовом, как пандемия, последствия которой ощутили все сферы бизнеса, вне зависимости от их отраслевой принадлежности. Предпринимателям было необходимо получать достоверную и оперативную информацию от властей, касающуюся возможности продолжать работу, а также по решению текущих задач и проблем, вызванных ограничительными мерами. Отсутствие возможности общения в очном формате стало стимулом для создания новых каналов коммуникации между бизнесом и исполнительными органами власти. «С самого начала пандемии были созданы чаты для взаимодействия по направлениям HoReCa, Production, Retail. Общение стало более оперативным и позволило объединить в чат не только представителей ассоциаций и профессиональных сообществ, но в первую очередь — самих бизнесменов», — отмечает вице-губернатор Петербурга Евгений Елин, добавляя, что регулярно для участников чатов проходят совещания в формате видеоконференц-связи с ответами на вопросы.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге Александр Абросимов добавляет, что формат онлайн-мероприятий (совещаний, конференций) очень быстро вошел в нашу жизнь и дал возможность бизнес-сообществу Санкт-Петербурга «держать руку на пульсе», участвовать в обсуждении принимаемых руководством города мер, а не узнавать о них постфактум из средств массовой информации. «Речь идет, конечно, о тех мероприятиях, когда орга-

низаторами со стороны органов власти обеспечивалась обратная связь с участниками — представителями бизнеса», — говорит он, добавляя, что он сам проводил совещания по видеоконференц-связи с участием руководителей исполнительных органов государственной власти, общественных помощников и представителей деловых сообществ города по обсуждению наиболее актуальных и остро стоящих вопросов.

«В основном рабочие совещания были посвящены проблемам предпринимателей, осуществляющих деятельность в конкретных отраслях, таких как гостиничный бизнес, туризм, общественное питание,

Александр Абросимов считает, что проведение мероприятий по видеоконференц-связи помогло ему как петербургскому бизнес-омбудсмену оперативно принимать необходимые действия по внесению предложений бизнес-сообщества города, реализация которых возможна только на федеральном уровне. «С апреля уполномоченный при президенте РФ по защите прав предпринимателей Борис Титов еженедельно проводил совещания с коллегами из регионов, в ходе которых обсуждалась текущая обстановка на местах, выработывались рекомендации по минимизации негативного влияния ограничительных мер на предприниматель-

■ ОТСУТСТВИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОБЩЕНИЯ В ОЧНОМ ФОРМАТЕ СТАЛО СТИМУЛОМ ДЛЯ СОЗДАНИЯ НОВЫХ КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ

парикмахерские услуги, салоны красоты. Представители бизнеса напрямую задавали вопросы должностным лицам Управления Роспотребнадзора, Росимущества, комитета по промышленной политике, инновациям и торговле, комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга», — рассказывает господин Абросимов.

По словам господина Елина, продуктивными были видеоконференц-связи с «Клубом лидеров», с членами Торгово-промышленной палаты и Союза промышленников и предпринимателей. «Сформированные правительством пакеты мер поддержки были укомплектованы идеями представителей этих организаций и в целом бизнес-сообщества, участников чатов», — резюмирует вице-губернатор, отмечая также активность бизнес-сообщества в соцсети «ВКонтакте», которая стала еще одним способом оперативного общения.

скую деятельность. В свою очередь, эти рекомендации направлялись президенту либо главе правительства Российской Федерации», — рассказывает он.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Центре развития и поддержки предпринимательства в онлайн-формате бизнесу также предоставляются бесплатные консультации по всем вопросам ведения своего дела. «Организованы прямые трансляции, панельные дискуссии в прямом эфире, экспертные гостиные по вопросам оперативной адаптации бизнеса в кризисное время», — поясняет господин Елин.

Курс на цифровизацию

Наладить работу в онлайн-формате во многом помогло и то, что Россия в последние годы стала одним из мировых лидеров по уровню цифровизации взаимодействия государства с населением и бизнесом. «Этот фактор в сочетании со своевременными введенными регуляторными послаблениями позволил минимизировать давление на бизнес во время ограничительных мер», — говорит генеральный директор агентства «Infoline-Аналитика» Михаил Бурмистров.

Солидарен с коллегой Антон Буздалин, основатель и генеральный директор компании «Еаптека». «В рамках „Деловой России“ мы участвуем в „регуляторной гильотине“: там ведется колоссальная работа по повышению цифровизации государственных сервисов, требований для бизнеса и регулирующих функций. В целом онлайн-согласование новых правовых инициатив показывает высокую эффективность, однако есть некоторые области, над которыми нужно поработать. Это касается получения лицензий, документооборота, необходимого для оформления трудовой деятельности, а также отчетов для ФГИВов», — отмечает господин Буздалин.

Евгений Госьков, заместитель директора по развитию компании «Нетрика», замечает, что Петербург еще задолго до пандемии взял курс на создание различных сервисов и инструментов для бизнеса с целью повышения прозрачности. Так, например, для строительной сферы в электронный вид переведено более 70 услуг в рамках единой системы строительного комплекса, уже действует инвестиционный портал с личным кабинетом, а также разрабатывается личный кабинет для взаимодействия с подрядчиками при строительстве социальных объектов — и это далеко не весь список цифровых сервисов. «А в этот сложный год возможность взаимодействовать в режиме онлайн стала еще более полезна», — считает господин Госьков.

■ ОПРОШЕННЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ БИЗНЕСА ПРАКТИЧЕСКИ ЕДИНОГЛАСНО СОГЛАСИЛИСЬ С УДОБСТВОМ ОНЛАЙН-ФОРМАТА ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ВЛАСТЯМИ, ОДНАКО РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДАННОГО ВИДА КОММУНИКАЦИИ НЕ ВСЕГДА ОПРАВДЫВАЛА ИХ ОЖИДАНИЯ



В СМОЛЬНОМ ПРИЗНАЮТ, ЧТО ХОТЯ ПРОЦЕСС ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТАЛ БОЛЕЕ ОТКРЫТЫМ, ПРИВЛЕЧЬ В ОНЛАЙН ВСЕХ УЧАСТНИКОВ РЯДА ОТРАСЛЕЙ ПОКА НЕ УДАЛОСЬ, НО РАБОТА НАД ЭТИМ ВЕДЕТСЯ
ФОТО
ФОТО ИГОРЯ ИВАНКО