



**СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ
СЕЙЧАС РАЗВОРАЧИВАЕТСЯ С НУЛЯ**
ФОТО АЛЕКСАНДРА КОРЯКОВА

рынке. Это глобальные компетенции, которые будут полезны абсолютно всем и, само собой, молодым предпринимателям. Есть платформы и более специализированные, например Moscow Travel Hub. Это акселератор, но все лекции здесь находятся в бесплатном доступе онлайн. И подобные практики можно найти в каждой сфере. MOOC — EdEx, Coursera и другие аналогичные ресурсы — предлагают преимущественно качественный контент для изучения от многих вузов мира, объем которого существенно возрос в условиях перевода на дистант. Есть также федеральный проект „Мой бизнес“, в рамках которого постоянно учат предпринимателей, в том числе молодых, есть центры поддержки экспорта, которые конкретно „прокачивают“ предпринимателей по части выхода на внешние рынки», — перечисляет госпожа Белякова.

Система поддержки

Как отмечает господин Ружинский, система поддержки именно молодежного предпринимательства в России сейчас разворачивается на наших глазах с нуля. «Наконец-то пришло понимание, что единственный способ существенно увеличить количество предпринимателей в стране — это растить их со школьной скамьи, а не пытаться сделать предпринимателями людей с уже сложившимися паттернами поведения, обязательствами, ипотеками», — добавляет он.

НЕСМОТЯ НА ДОСТАТОЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО ВСЕВОЗМОЖНЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ И РОСТ ЧИСЛА ПРОГРАММ ПО НАСТАВНИЧЕСТВУ, В ДЕЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО КРАЙНЕ ВАЖНЫ ИНИЦИАТИВА И ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ИСКАТЬ И АКТИВНО ВКЛЮЧАТЬСЯ В ТАКИЕ ПРОГРАММЫ, ЧТОБЫ ПЕРЕНИМАТЬ ОПЫТ У ДЕЙСТВУЮЩИХ БИЗНЕСМЕНОВ

Александр Альхов, основатель и руководитель сервиса по выбору курсов дополнительного образования CourseBurg, отмечает, что в Петербурге существует несколько «источников» бесплатного и при этом достойного образования для начинающих предпринимателей. В первую очередь это акселератор Центра развития и поддержки предпринимательства (ЦРПП), который бесплатно раз в полгода или раз в квартал проводит обуча-

ющую программу по всем стадиям бизнеса: от идеи и финансов до рекламы, маркетинга и налогообложения.

Помимо этого, в городе проводится огромное количество мероприятий от бизнес-инкубатора «Ингрия» и в акселераторах ИТМО и СПбГУ им. Петра Великого.

Проводятся открытые встречи с предпринимателями, бизнесменами и успешными стартаперами по конкретным и узким темам. «В акселераторе ИТМО также есть понятие „трекер“: за проектом закреплен ментор, обычно опытный предприниматель или человек из похожей по профилю успешной компании, который практически за руку ведет молодого стартапера или бизнесмена к „светлому будущему“. Существуют и дополнительные программы в Центре предпринимательства Ленобласти, также, кстати, бесплатные. Указанные организации и акселераторы используют системный подход к обучению и затрагивают все основные моменты, благодаря которым бизнес не „вылетит в трубу“, — отмечает эксперт.

В Северной столице действует и национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в рамках которого в стране развивается система центров «Мой бизнес». Госпожа Горшечникова рассказала, что дополнительный офис центра «Мой бизнес» в Петербурге — это универсальная площадка для детей, молодежи, начинающих и действующих предпринима-

телей по принципу «одного окна». Главная цель центра — помогать предпринимателям в решении актуальных задач по развитию своего дела: от поиска идеи и регистрации бизнеса до предоставления кейсов и готовых лайфхаков из разных сфер.

Так, на площадке расположены оборудование и техника, которые позволяют в полной мере создать, презентовать и продвинуть бизнес-проект с нуля, а также получить профильные услуги для действующих предпринимателей. Центр состоит из четырех зон: зона индивидуального консультирования и массовых мероприятий, где каждый желающий может обратиться к экспертам по бухгалтерским, юридическим, техническим и иным вопросам. При помощи специалистов клиент может развить идею своего бизнеса, усовершенствовать существующий продукт или начать новое дело; в фото- и видеостудии начинающий предприниматель может организовать камерную съемку прототипа своего продукта для демонстрации инвесторам или партнерам, а также обработать фотографии с помощью высококлассного программного обеспечения под чутким руководством специалиста; типография оснащена оборудованием для оформления своего продукта и изготовления рекламных материалов; зона прототипирования располагает 3D-сканерами и 3D-принтерами, лазерными и фрезерными аппаратами, с помощью которых можно разработать не только первичный прототип, но и выпустить образцы для пробной серии для проверки и коммерциализации инновационных идей. В центре «Мой бизнес» молодой предприниматель также может

В ПЕТЕРБУРГЕ СУЩЕСТВУЕТ НЕСКОЛЬКО ИСТОЧНИКОВ БЕСПЛАТНОГО И ПРИ ЭТОМ ДОСТОЙНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

получить консультации на предмет мер и инструментов государственной поддержки, а также консультацию по вопросам начала, ведения и развития бизнеса, где объясняется система структурирования проекта.

«У нас можно пройти ряд курсов и мастер-классов, посетить занятия партнерских организаций и развить навыки ведения бизнеса. На нашей площадке организован единый цикл работы с начинающими предпринимателями: первичное консультирование о ведении бизнеса; обучение основным навыкам предпринимательства и профессиональным компетенциям (hard skills) и проработка так называемых неспециализированных навыков (soft skills); разработка тестового образца, или MVP; а в конечном счете — создание рекламной кампании, включающей печать визиток, флаеров, каталогов, а также создание изобразительного контента (фототоваров, видеопрезентации)», — делится госпожа Горшечникова.

Эксперт замечает, что предмет обучения молодого предпринимателя в корне зависит от его предрасположенностей, интересов и пробелов в информационном поле. Что касается эффективности обучения, то определить ее непросто: результат зависит не только от обучающей стороны, но и от предпринимателя, который принял для себя решение научиться чему-то новому. Если обе стороны ведут слаженную работу, молодой бизнесмен получает необходимую информацию и, по возможности, практику.

Елена Кириленко, генеральный директор «Келеанз Медикал» и член «Клуба лидеров» в Санкт-Петербурге и Ленобласти, заключает, что, несмотря на достаточное количество всевозможных программ поддержки, и рост числа программ по наставничеству, в деле получения качественного образования действительно крайне важны инициатива и заинтересованность начинающих предпринимателей, которые должны самостоятельно искать и активно включаться в такие программы, чтобы перенимать опыт у действующих бизнесменов.

Ксения Потапова