В части региональной помощи, на мой взгляд, Санкт-Петербург использовал все возможные ресурсы: в налоговой сфере были понижены ставки при упрощенной системе налогообложения с 6 до 3%, если объектом налогообложения являются доходы, и с 7 до 5%, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, была понижена сумма налога на имущество на 50%, для ряда компаний предусмотрено освобождение от транспортного налога. В сфере имущественной поддержки была предоставлена отсрочка и последующая беспроцентная рассрочка арендных платежей на второй и третий кварталы, отсрочка на оплату выкупаемых помещений. В финансовой сфере город пошел на докапитализацию на 2 млрд рублей Фонда содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, и это позволило предпринимателям получать заем на заработную плату при минимальных ставках при отсутствии залога до 5 млн рублей. А при сохранении до 90% работников займы могут стать субсидиями.

— **Какие проблемы, на ваш взгляд, еще не решены в нашем городе?**

— Бизнес давно ждет изменения в законодательстве, регулирующем размещение нестационарных объектов (НТО). Избыточным, с точки зрения бизнеса, является перечень транспортных магистралей, на которых нельзя ставить НТО, до сих пор нельзя на одном объекте совмещать смежные форматы: розницу и общественное питание, без дополнительного пересогласования, в подвешенном состоянии остаются так называемые неформатные объекты.

— **Почему ваши предложения не реализованы?**

— Нельзя сказать, что в этом направлении ничего не реализовано. Так, город пошел на существенное сокращение сроков включения земельных участков в схему размещения, объявлен мораторий на снос неформатных объектов. На федеральном уровне в отношении НТО принят наконец-то 98-ФЗ от 01.04.2020, по которому добросовестным арендаторам можно продлевать на три года договоры аренды без торгов. Эта мера имущественной поддержки федерального уровня, о которой бизнес просил многие годы. Но любые изменения требуют согласования со стороны очень большого числа участников, и это не позволяет иногда донести важность той или иной инициативы. Меня очень удивило,

■ БИЗНЕС ДАВНО ЖДЕТ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ, РЕГУЛИРУЮЩЕМ РАЗМЕЩЕНИЕ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ОБЪЕКТОВ (НТО). ИЗБЫТОЧНЫМ, С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ БИЗНЕСА, ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРЕЧЕНЬ ТРАНСПОРТНЫХ МАГИСТРАЛЕЙ, НА КОТОРЫХ НЕЛЬЗЯ СТАВИТЬ НТО

что наше предложение по уменьшению перечня магистралей не поддержали представители большого числа районных администраций. Мы продолжим продвигать работу в этом направлении, так как мы не привыкли сдаваться.

— **В каком положении сейчас находится социально ориентированный бизнес? Удалось ли ему перестроиться под нынешние реалии?**

— В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», оператором которого мы являемся, был создан в 2019 году центр «Мой бизнес», а уже его структурным подразделением стал Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС). Это площадка для взаимодействия социальных предпринимателей с органами власти, бизнесом, инвесторами и другими заинтересованными лицами. ЦИСС, в том числе, отвечает за проведение регионального этапа конкурса в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года», поддерживаемого Министерством экономического развития РФ и Агентством стратегических инициатив (АСИ). И не без гордости замечу, что две из десяти компаний, победив-

шие на региональном уровне в прошлом году, заняли призовые места на федеральном этапе конкурса. Не так давно мы решили провести интервью с этими компаниями, при этом у центра было опасение, что они не пережили коронакризис. Как оказалось, компании смогли перестроиться и были готовы к текущей ситуации лучше многих традиционных компаний, успешно предлагая свои товары и услуги онлайн. Например, центр детского досуга «Бенуа», где детей обучают различным компетенциям, начиная от базовых знаний и заканчивая этикетом. Собственники этого бизнеса разработали методику дистанционного обучения и утверждают, что не потеряли своих клиентов. Другая компания — «Сколиолоджик.ру», которая занимается созданием очень широкого спектра ортопедической продукции. Во время кризиса она смогла благодаря онлайн-продажам выйти в те регионы, где не присутствовала ранее, и успешно вести там бизнес.

— **Как вы оцениваете дистанционное взаимодействие между властями и бизнесом?**

— Мне кажется, что мы выйдем из этого кризиса, приобретя новые компетенции. Я считаю крайне удач-

ной идеей создание несколькими вице-губернаторами, в первую очередь Евгением Елиным, чатов, где власть отвечает на вопросы бизнеса. И, что поразительно, на вопросы бизнеса отвечает лично вице-губернатор, а не его пресс-служба. Причем зачастую эмоции предпринимателей зашкаливают, однако Евгений Иванович никогда не уходит в сторону, а пытается вникать в каждую проблему и находить для нее решение. Кроме того, я вижу, как определенные структуры в полной мере ис-

пользуют дистанционное взаимодействие посредством видеоконференц-связи. Смольный постоянно проводит важнейшие совещания в онлайн-формате без каких-либо технических сбоев.

Для того чтобы возобновить работу в период ограничений, комитет по промышленной политике инновациям и торговле разработал и внедрил механизм QR-кодов, который реализуется на базе ЦРПП — подведомственной структуры комитета. Благодаря этому механизму предприниматели, принимая на себя обязательства по выполнению требований Роспотребнадзора, смогли продолжить работу. Мне кажется, что вопрос дистанционного взаимодействия между властями Петербурга и бизнес-сообществом решен.

■ Я СЧИТАЮ КРАЙНЕ УДАЧНОЙ ИДЕЕЙ СОЗДАНИЕ НЕСКОЛЬКИМИ ВИЦЕ-ГУБЕРНАТОРАМИ, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ЕВГЕНИЕМ ЕЛИНЫМ, ЧАТОВ, ГДЕ ВЛАСТЬ ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОСЫ БИЗНЕСА. И, ЧТО ПОРАЗИТЕЛЬНО, НА ВОПРОСЫ БИЗНЕСА ОТВЕЧАЕТ ЛИЧНО ВИЦЕ-ГУБЕРНАТОР, А НЕ ЕГО ПРЕСС-СЛУЖБА

— **Как непосредственно ваша организация наладила диалог с бизнесом в разгар пандемии?**

— Через неделю после перехода на дистанционный формат работы у нас появился чат «В помощь бизнесу». На вопросы предпринимателей отвечали одиннадцать сотрудников, включая шестерых юристов. За все время работы чата мы оказали более 3,5 тыс. консультаций, и ни один вопрос не остался без ответа. На мой взгляд, мы смогли психологически, эмоционально и юридически поддержать бизнес в самый сложный период.

— **Расскажите подробнее об идее создания электронной торговой площадки Bizhelp.pro.**

— Этот маркетплейс был запущен, когда стало понятно, что острота в консультировании в чате спала. Работа на площадке абсолютно бесплатна, а отдача для бизнеса уже достаточно серьезная. Сейчас на сайте зарегистрировано около 150 компаний, представляющих более 500 наименований товаров и услуг. В настоящее время ежедневно объявления на ресурсе размещают две-три компании, хотя наш маркетплейс работает чуть более трех месяцев. Я горжусь тем, что мы оказались нужны и востребованы, ведь сегодня для многих пред-

принимателей продвижение своей продукции — невозможная роскошь из-за недостатка средств. Наши специалисты осуществляют коммуникацию с предпринимателями, помогают им представлять информацию об их компаниях и продукции в лучшем виде, чтобы отдача от ресурса, реализованного в рамках центра «Мой бизнес», была максимальной.

— **Каковы планы по развитию данного ресурса?**

— Мы ожидаем, что до конца года на нем будет зарегистрировано не менее 200 компаний и представлено около 2000 наименований товаров и услуг. Совещания по развитию ресурса проходят на постоянной основе, кроме того, мы прислушиваемся к бизнесу, который советует, что нужно исправить и улучшить. Среди целей — занять достойные места в поисковиках «Яндекс» и Google, в настоящий момент наши специалисты активно над этим работают.

— **Какие еще мероприятия вы планируете провести до конца года?**

— Помимо развития ресурса Bizhelp.pro, мы планируем провести два крупных мероприятия. Первое соберет участников туристической отрасли Петербурга и регионов России. В ходе проведения десятков вебинаров во время пандемии мы поняли, что на деловой карте города пока нет ничего подобного, и решили организовать деловой туристический форум «Северная Пальмира», который пройдет онлайн 22–23 октября. Участие в нем подтвердили десять регионов и две зарубежные страны. Приглашаем всех желающих принять в нем участие. А 9–10 декабря состоится XVIII Форум малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга, но пока вопрос формата остается открытым.

Мария Кузнецова
ФОТО ЕВГЕНИЯ ШЕМШУРЕНКО