

Адаптироваться к новым реалиям

Экономика города серьезно пострадала от пандемии коронавируса и введения ограничительных мер. Тем не менее, отмечают эксперты, Петербургу удалось не допустить значимого падения объемов деятельности малых и средних предприятий

По данным аналитического исследования Российского экономического университета им. Плеханова, из-за пандемии коронавируса и введения ограничительной деятельности организаций ряда отраслей с рынка ушло около 10% компаний малого и среднего бизнеса. Это несколько меньший показатель, чем изначально прогнозировалось. Кроме того, ряд предприятий и фирм сейчас рассматривает возможности вновь начать свою деятельность.

Петербургские особенности

В Петербурге, согласно данным Единого реестра субъектов МСП, за девять месяцев года организаций такого сегмента сократилось на 22 844 единицы (10.01.2020 их было 359 777, 10.09.2020 — 336 933). По словам уполномоченного по защите прав предпринимателей в Петербурге Александра Абросимова, пострадали организации практически всех отраслей экономики. Наибольшие потери понесли те компании, открытие которых после самоизоляции произошло позднее других, — это торговые центры, кинотеатры, фуд-корты. Также серьезный удар был нанесен по сфере туризма, гостиничному бизнесу. Кроме того, предприниматели наблюдали сокращение потребительского спроса. За январь — август текущего года на 21,1% снизился объем платных услуг населению и на треть — оборот общественного питания. Промышленное производство в Петербурге по сравнению с соответствующим периодом прошлого года сократилось на 4,7%.

«С сожалением приходится констатировать, что далеко не все компании, пострадавшие в период ограничений, смогли воспользоваться помощью государства. В мой адрес поступило большое количество обращения предпринимателей, в которых подвергалась критике используемая методология отнесения предприятий к пострадавшей отрасли по основному виду экономической деятельности — коду ОКВЭД. Такой подход представители бизнеса справедливо сочли формальным и не дающим возможность оказать реальную помощь максимальному количеству субъектов предпринимательства. В настоящее время уже принят закон Санкт-Петербурга о предоставлении ряда мер поддержки как по основному, так и по дополнительному коду ОКВЭД из пострадавших отраслей», — добавил господин Абросимов.

Между тем уже есть ряд принятых положительных решений городских властей по отношению к малому и среднему бизнесу, отмечает председатель Санкт-Петербургского регионального отделения «Деловой России» Дмитрий Панов. По его мнению, благодаря им удалось не допустить значимого падения показателей деятельности сектора МСП. В частности, наиболее эффективными на уровне Петербурга мерами поддержки предпринимателей стали снижение ставки налога по упрощенной системе налогообложения, отсрочка по ключевым региональным налогам, арендные каникулы для арендаторов городских объектов недвижимости, льготное кредитование по линии Фонда содействия кредитованию малого и среднего бизнеса. «В то же время предприниматели по всей России от-



ЗА ЯНВАРЬ — АВГУСТ ТЕКУЩЕГО ГОДА НА 21,1% СНИЗИЛСЯ ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ И НА ТРЕТЬ — ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ФОТО
АЛЕКСАНДРА КОРЯКОВА

мечают возможные риски, связанные с завершением периода предоставления льготных кредитов по ставке 2% годовых: в случае невозможности сохранения требуемой по условиям программы занятости заемщики МСП будут вынуждены вернуть предоставленные кредитные средства по рыночным ставкам», — добавляет господин Панов.

ет председатель совета НП «Союз малых предприятий Санкт-Петербурга» Владимир Меньшиков. «Конечно, из каждого правила есть исключения. Например, один мой знакомый предприниматель с начала кризиса увеличил выручку более чем на 2000%. А удалось ему это сделать, по его словам, не вследствие грамотного и быстрого перепрофилирования своего бизнеса, а во многом из-

ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО В ПЕТЕРБУРГЕ ЗА ВОСЕМЬ МЕСЯЦЕВ 2020 ГОДА ПО СРАВНЕНИЮ С СООТВЕТСТВУЮЩИМ ПЕРИОДОМ ПРОШЛОГО ГОДА СОКРАТИЛОСЬ НА 4,7%

Неопределенное завтра

Многим предпринимателям, чтобы сохранить свое место на рынке в период пандемии, пришлось принять решения о поиске новых каналов сбыта своей продукции и услуг. Кроме того, очень важно было максимально сохранить и свои коллективы, подчеркива-

за удачу — из-за управленческого решения, принятого интуитивно. Однако, как мы знаем, исключения лишь подтверждают правила. Малый бизнес России пережил достаточно много кризисов в процессе своего становления. Однако предприниматели ни разу не сталкивались с кризисом такой силы и масштаба, объединяющим экономические трудности и глобальную медицинскую катастрофу», — говорит господин Меньшиков. В этой ситуации, отмечает Владимир Меньшиков, любой прогноз, кроме, пожалуй, «самые богатые станут еще богаче, а все остальные беднее», можно расценивать как игру в «угадайку» или попытку «ткнуть пальцем в небо». Эксперт убежден, что оценить реальные последствия столь масштабного кризиса будет возможно не ранее, чем через полгода после отмены всех ограничений, связанных с пандемией. «И хотя в текущий момент большинство предприятий работает, они сталкиваются со снижением покупательной способности, падением обо-

● СТАТИСТИКА

Организации малого и среднего бизнеса в Санкт-Петербурге

359 777 / 01.01.2020

336 933 / 01.10.2020

Источник: Единый реестр субъектов МСП