

Эмоциональный след КАК ДЕЛАТЬ ПОДАРКИ, КОТОРЫЕ ЗАПОМНЯТСЯ

Анна Малышева,
директор ГК FeliciVetta



1. Светильник-ночник «Бульдог»
2. Глобус-бар
3. Подставка для бутылки «Рыбы»
4. Чашка с блюдцем «Миллефиоре»
5. Кортик офицерский малый
6. Лампа с абажуром «Лондон»
7. Модель пиратского корабля «Черная Жемчужина»

1. ЭМОЦИЯ. В своей работе мы руководствуемся тем, что подарок — это эмоциональный след, который хочется оставить в жизни того, кому подарок адресован. Все подарки, врученные без эмоции, как правило, отправляются на полку, передаются — о них забывают, они не несут никакой ценности. Ценность несет посыл, который человек транслирует в момент вручения подарка. Эмоция — это его энергетический заряд. Мы помогаем даже обычное поздравление, короткий тост превратить в такой эмоциональный след. Однажды в салон обратилась женщина, готовящаяся к свадьбе сына. Было видно, что для нее это волнительный момент. Все материальные подарки молодым она уже преподнесла, и требовалось что-то трогательное и символическое на самую торжественную церемонию. Мы вместе стали выбирать открытку, но все варианты с готовым текстом ее не радовали. Тогда мы выбрали открытку ручной работы без текста и вместе написали очень личные стихи, которые она прочитала на свадьбе. Такого творчества нет в наших стандартных прайсах, но мы всегда готовы искать нестандартные решения для любой ситуации.

2. ИДЕЯ И КОНЦЕПЦИЯ. Любой впечатляющий подарок — это большой проект, которому нужна не только идея для вау-эффекта, но и проработанная концепция, учитывающая все нюансы от создания до вручения. Все это особенно важно, когда речь идет о подарках, которые вручаются на высшем уровне. Это очень ответственно, и мы очень любим такие заказы. Например, для холдинга «Оргхим» к наступающему 2018 году, когда Россия принимала чемпионат мира по футболу, мы изготавливали трешотки болельщика и

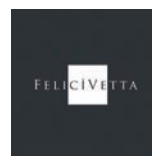
свистки, украшенные хохломской росписью в корпоративных цветах холдинга. Конечно, все это было особым образом упаковано.

3. ПРЕПОДНЕСЕНИЕ. Не меньшее значение, чем сам подарок, имеет то, как он преподнесен. В этом во многом и заключается та самая эмоция. Например, для одной именинницы мы организовывали квест по городу, вроде «12 записок»: девушка ездила по разным символическим для нее местам, в каждом получала цветок или несколько, украшенных бирками с ее качествами или ассоциациями с ней, и таким образом в финале собрала огромный букет с комплиментами и получила итоговый главный подарок. Если бы он был вручен сам по себе, вряд ли бы это произвело то же впечатление. Еще одна интересная история: юбиляру, увлекающемуся яхтами, мы собрали коллекцию символических вещей на корабельную тематику (там была фарфоровая фигурка капитана Врунгеля, судовой колокол — рында, много чего еще), и вручение каждой из них было обыграно в поздравлении.

4. СРОКИ. О знаковых подарках, будь то презенты по особому случаю, подарки для дорогих людей или для тех, кого уже ничем не удивишь, стоит подумать заранее. В нашей практике были случаи, когда на подготовку концепции, согласование и воплощение идеи уходил год. Если в подарок выбрана редкая ценная вещь, вроде бразильского хрусталя, мы просто найдем ее у производителя и организуем оптимальную логистику доставки в Россию. Но ведь бывает и так, что подарок нужно не просто купить и доставить — его нужно создать. Мы работаем со многими мастерами — скульпторами, декораторами, художниками, граверами.

В работе каждого из них есть нюансы, которые важно учитывать, когда речь идет о сроках: например, при создании картины масло сохнет две недели, а скульптору, прежде чем приступить к кропотливой работе, требуется время для набросков и опрессовки материала.

5. УПАКОВКА. Часто бывает так, что интересный подарок готов, но не оформлен. Выбирать упаковку стоит ответственно. Во-первых, упаковка — это первое впечатление о подарке, она должна соответствовать ему. Во-вторых, от того, насколько удобно упакован подарок, зависит комфорт преподнесения. Если речь идет о публичном торжественном мероприятии, то подарок принято открывать и показывать гостям. Чтобы избежать неловкости, все нужно продумать. Например, когда в подарок одному из нижегородских губернаторов мы готовили сет из лефортовского фарфора, в качестве упаковки изготовили специальный сундучок, в котором его было удобно переносить, открывать для показа и закрывать. Возможности нашего собственного производства позволяют изготавливать упаковку любой сложности, в том числе с логотипом, лазерной гравировкой.



ГК FeliciVetta
г. Нижний Новгород, ул. Ошарская, д. 59 а
+7 (831) 421-20-48
FeliciVetta.ru