



Rado Captain Cook Automatic, корпус 42 мм, нержавеющая сталь, автоматический механизм с запасом хода 80 часов, индикатор даты, вращающийся bezель из нержавеющей стали со вставкой из полированной высокотехнологичной керамики. Часы можно приобрести в интернет-магазине Rado



Сверху вниз: запонки Mercury, желтое золото, перламутр и кристалл; запонки Mercury, розовое золото, перламутр; запонки Mercury, белое золото и перламутр. Продаются в интернет-магазине Mercury.ru

ШВЕЙЦАРСКАЯ ЧАСОВАЯ КОМПАНИЯ RADO ТОЖЕ ПРОДАЕТ ОНЛАЙН, В ТОМ ЧИСЛЕ И СВОИ НОВИНКИ — ЧАСЫ CAPTAIN COOK

домом Phillips в Женеве, абсолютный рекорд поставил лот 1948 года — сложные часы Patek Philippe (Ref.1518) с хронографом и вечным календарем в редком корпусе из розового золота с циферблатом лососевого оттенка. Часы эти когда-то купил на аукционе Жан-Клод Бивер, а сейчас их приобрел неизвестный покупатель по телефону за 3,38 млн швейцарских франков. Среди хитов аукциона были и две другие модели Patek Philippe.

По оценке консалтинговой компании Mercury Project, мировые онлайн-продажи часов и украшений составляют меньше 5% от общего числа продаж, но в 2020 году ситуация стала меняться. И снова Mercury в авангарде — в конце марта открылся интернет-магазин украшений собственной марки Mercury, а уже сейчас на сайте mercury.ru и tsum.ru представлены украшения и часы Chopard, украшения Garrard, Jacob & Co, Messika, Stephen Webster, Pasquale Bruni, Roberto Coin, часы Breitling, Hublot, Girard-Perregaux, Zenith, Ulysse Nardin, письменные принадлежности и другие уникальные изделия S.T. Dupont. Доставка осуществляется максимум за три дня, а то и быстрее. Кстати, S.T. Dupont запустил свой собственный российский онлайн-магазин, www.st-dupont.ru, где продаются эксклюзивные изделия, предназначенные для нашего рынка, например перьевая ручка «Царь-пушка» или имитирующая нефтедобывающую скважину подставка для перьевой ручки Black Gold.

Онлайн-продажи запустили и на сайте Bosco di Ciliegi — изделий Chaumet, Carrera y Carrera и других марок. 30 апреля о начале удаленных продаж ювелирных украшений, часов и аксессуаров на всей территории России объявил и Vvlgari. Профессиональные консультанты могут даже размер кольца определить удаленно. Похожую услугу предоставили и в Longines: на сайте Longines.ru есть вкладка консьерж-сервиса, позволяющая клиентам напрямую общаться с консультантами. Швейцарская часовая компания Rado тоже продает онлайн, в том числе и свои новинки — часы Captain Cook. Для этого нужно зайти на сайт www.rado.com/int_ru и выбрать модель или аксессуар. Даже такие независимые концептуальные «малыши», как MB&F, меняют свой онлайн-подход. На сайте представлены редкие механизмы, зачастую последние или уникальные. Продаются их ограниченное количество времени. Более того, MB&F предлагает через свой сайт купить часы у ритейлеров марки, таким образом поддерживая партнеров. Прибыль идет ритейлерам, а сайт MB&F — лишь дополнительный канал продвижения. Некоторые марки перечисляют процент от онлайн-продаж в благотворительные фонды. Stephen Webster, например, сотрудничает с MIND — британским фондом по охране психического здоровья. Но благотворительность в эпоху COVID-19 — отдельная тема, тут можно долго рассказывать. Один только zoom-аукцион