

## МОДЕРНИСТЫ НАВСЕГДА

Ле Корбюзье  
и Матисс снова в деле

| 12, 16 |

## ВОЗВРАЩЕНИЕ В ГОРОД

Выставка Milano Design City  
прошла офлайн

| 18 |

## МОЛОДЕЖНЫЙ ЧЕМПИОНАТ

Новые имена  
и большие амбиции

| 26 |

26 октября 2020

# стиль интерьеры

**Коммерсантъ Стиль**

Тематическое приложение  
к газете «Коммерсантъ» №28





PEKIDAMA

Minotti



Image courtesy of Alison Langley Design



**TIMELESS MASTERPIECES HANDCRAFTED IN FLORENCE**

ВЕЧНЫЕ РУКОТВОРНЫЕ ШЕДЕВРЫ ИЗ ФЛОРЕНЦИИ

OFFICINEGULLO.COM | MOSCOW@OFFICINEGULLO.COM | +7 49 56 972 303 | ШОУ-РУМ В МОСКВЕ Патриаршие пруды, ул. Спиридоновка 24/1, Москва  
ФЛОРЕНЦИЯ МИЛАН ЛОНДОН НЬЮ ЙОРК ЛОС-АНДЖЕЛЕС МОСКВА ТЕЛЬ-АВИВ ГОНКОНГ ШАНХАЙ ЛАГОС



14  
СТР.

ЭКСПОЗИЦИЯ MINOTTI  
OUTDOOR. СТОЛ VAN  
DUSK, КРЕСЛА DAIKI



MINOTTI

18  
СТР.

ШОУРУМ AMINI CARPETS,  
ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ  
ABSTRACT ROOM



DANIELE DE CAROLIS PER STUDIO JUMA

**Тенденции**

- | 10 Монохромность
- | 12 Почитатели Матисса
- | 14 Новости

**Проект**

- | 16 Рука мастера  
Фарфор по рисункам  
Ле Корбюзье

**Выставка**

- | 18 Город живет  
Италия провела фестиваль  
дизайна Milano Design City

**Персона**

- | 20 Только спокойствие  
Медитации  
Кристиана Лиэгра
- | 24 Конран-завоеватель  
Об основателе лондонского  
Музея дизайна

**Коллекция**

- | 22 Положение обязывает  
Изобретения  
Антонио Читтерио
- | 23 В движение — жизнь  
Новинки интерьерной  
линии Rimadesio

**Тема**

- | 26 Заявка на победу  
Десять новых имен,  
которые стоит запомнить

**Отель**

- | 28 Шале с сюрпризом  
Le Soucoui по проекту  
Пьера Йовановича
- | 29 Кораллы и песок  
Сьюты по дизайну  
Кристины Челестино

- | 30 Блокнот



На обложке  
Инсталляция  
Элизы Оссино  
Abstract Landscape

Фото  
Giorgio Possenti  
for Elisa Ossino

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» стиль. интерьеры | генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор владимир желонкин | руководитель службы «Издательский синдикат» владимир лавицкий | дизайн-проект анатолий гусев | редактор елена кананькина | текст-редактор natalia морозова | главный художник михаил решетько | бильд-редактор maria лобанова, виктория михайленко | выпускающий редактор екатерина елисеева | корректура елена вилкова | верстка константин шеховцев, елена богольская, татьяна еремеева, марина заботкина, ирина романовская | рекламная служба надежда ермоленко тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес издателя и редакции: 121609, г. Москва, Рублевское шоссе, 28. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография «Полиграфический комплекс „Пушкинская площадь“» 109548, Москва, ул. Шосейная, д. 4Д. Тел. (495) 276-1606, факс (495) 276-1607; print@pkpp.ru, www.pkpp.ru. Тираж 75 000 экз. Цена свободная.

INSPIRED BY SCANDINAVIA — ВДОХНОВЛЕННЫ СКАНДИНАВИЕЙ, 5 IN 1 — 5 В 1, РЕКЛАМА, ООО «ГОРЕНЬЕ БТ»



## КОМПАКТНЫЙ, НО СПОСОБНЫЙ НА МНОГОЕ

Готовить изысканные ужины и быстрые ежедневные блюда на одной кухне может быть непростой задачей, если вы живете в небольшой квартире. Вам нужно множество функций, упакованных в компактное устройство. Комбинированный духовой шкаф «5 в 1» идеально справляется с этой задачей. Благодаря пяти основным способам приготовления: 100% пар, СВЧ, конвекционный нагрев, комбинированный нагрев с СВЧ и комбинированный нагрев с паром, вы можете не ограничивать свою кулинарную фантазию.

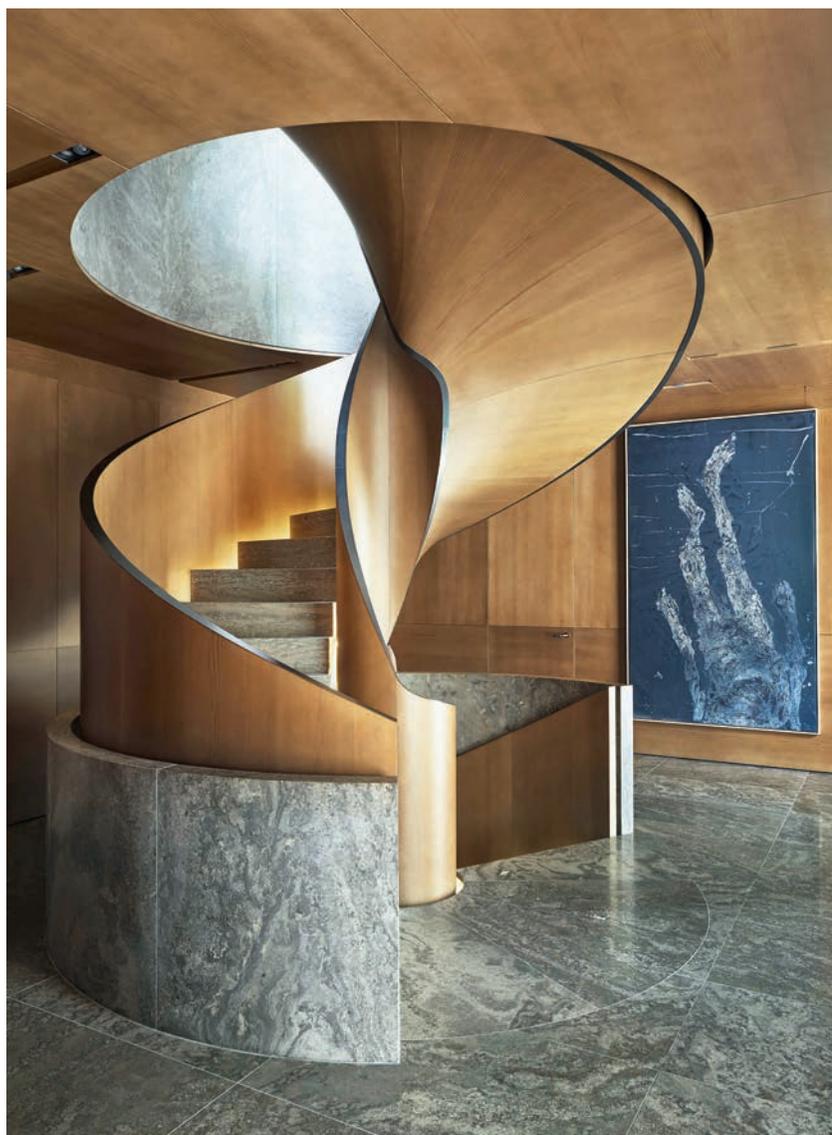
5 in 1

**ASKO**  
Inspired by Scandinavia

## Разум и пробуждение

НОВОЕ ВРЕМЯ, НОВЫЕ ПРАВИЛА, НОВЫЕ УСЛОВИЯ ЖИЗНИ... Кажется, за последние месяцы мы все очень устали от новостей. Однако в области дизайна все наоборот — это время можно охарактеризовать как затишье перед бурей. Из-за отмены весенней сессии Миланского мебельного салона и последовавшего карантина в разных уголках планеты творцы были заперты в четырех стенах и, собственно, творили. Как показали первые премьеры этой осени, весьма продуктивно. В конце сентября итальянцы впервые отважились на проведение международной выставки в формате офлайн. MILANO DESIGN CITY 2020 по понятным причинам не была многолюдной, но при этом оказалась богатой на события. Двери шоурумов не распахнули, но приоткрыли — так сказать, сократили дистанцию. На первый план вновь вышла дерзкая молодежь. Кто-то из дизайнеров изобретает всевозможные гаджеты, позволяющие найти компромисс между удобством и соблюдением санитарных норм. Другие решительно бастуют и смело проектируют мебель для свободного от всяких ограничений будущего. Авторские инсталляции — одна из которых украсила нашу обложку — намекают на то, что пора в корне пересмотреть свой образ жизни. Все это звучит очень радикально и революционно — надеемся, эта глобальная перестройка пойдет всем на пользу.

Елена Кананыкина



MARK SEELENLAIGRE

Интерьер по проекту Кристиана Лиэгра в Мюнхене

20

СТР.



Современная версия часов с кукушкой Cuckoo Clock от GIORGETTI

© JOY MARDINI DESIGN GALLERY AND CARLA BAZ



Столик MINERALS из коллекции Карлы Баз

26

СТР.

Rimadesio

Буазери Модулор,  
Комод Сэлф Болд.  
Дизайн Джузеппе Бавузо

rimadesio.com



реклама

Москва +7 495 308 30 03 moscow@rimadesio.com  
Санкт-Петербург +7 812 312 71 41 info@galerie46.com

Агент в РФ - Олег Разумилов  
+7 495 697 2367  
agencymosca@gmail.com



2



3

# МОНОХРОМНОСТЬ

Игра светотени, монохромные парные сочетания, а вместе с тем total white и total black — черно-белая гамма продолжает занимать внимание современных дизайнеров и остается полем их захватывающих экспериментов. Например, они применяют один и тот же оттенок на разных фактурах, таким образом добавляя пространству объема, визуально расширяя его. Или делают ставку на драматический контраст. Вместе с тем в интерьеры вернулись черные полы и бескомпромиссные контрастные черно-белые стены — выигранный фон для мебели в разных стилях. Перевыпуская свои знаковые объекты, компании выбирают для них все тот же ч/б, подчеркивая тем самым, что этот дизайн — уже искусство.



5



7



4



8



6



9



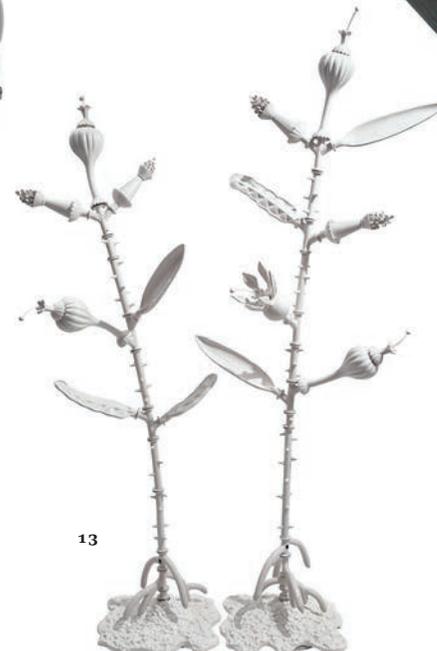
10



11



12



13



14

1. Фигурка бабочки из коллекции Reflections, Baccarat 2. Ковер Prete-Moi Ta Plume, Christian Lacroix 3. Хрустальные бокалы из коллекции Reflections, Baccarat 4. Святильник, Lladro 5. Инсталляция Nendo в шоуруме Marasotto, Milano Design City 6. Столик, Liaigre 7. Фигурка Guest, Lladro 8. Ваза Escer, JCP Universe 9. Диван Gogan, дизайн Патрисии Уркиюлы, Moroso 10. Кресло Torii Nest, дизайн Nendo, Minotti 11. Стол Sand in Motion, Rive Roshan 12. Подсвечники Play & Burn, Ludovica+Roberto Palomba, Zanat 13. Керамическая скульптура Amazonia, Giorgetti Atmosphere 14. Кресло Eva, Bonacina

# FARROW & BALL®

## НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ КРАСОК

### COLOUR BY NATURE\*



Реклама  
\*Цвета, созданные природой

*в содействии с лондонским Музеем  
естественной истории*



Пройдите квест  
по краскам коллекции  
Colour by Nature

Москва | Московская область | Санкт-Петербург | Белгород | Волгоград | Воронеж  
Екатеринбург | Калининград | Кемерово | Краснодар | Красноярск | Махачкала | Нижний Новгород  
Новороссийск | Омск | Орел | Пермь | Ростов-на-Дону | Самара | Саратов | Сургут | Тверь  
Тюмень | Чебоксары | Якутск | Казахстан – Алматы, Нур-Султан | Беларусь – Минск



Генеральный дистрибьютор Farrow&Ball в России, Казахстане и Республике Беларусь  
[www.manders.ru](http://www.manders.ru)



13+

## Пейзаж внутри

В дни фестиваля дизайна Milano Design City 2020 итальянка Элиза Оссино представила инсталляцию Abstract Landscape («Абстрактный пейзаж»). Площадкой была выбрана миланская квартира на улице Сольферино, в каждой комнате которой Оссино выстроила композиции из мебели и арт-объектов. Темой выставочного проекта стала неразрывная связь человека и природы. Вдохновение и интерес к этому вопросу пришли к Элизе в период самоизоляции из-за пандемии COVID-19. По ее словам, кризисная ситуация показала всему миру, что пришло время поиска принципиально новых методов взаимодействия и баланса между человеком и окружающей средой. В сет-дизайне Оссино исследует новый для себя материал — это окаменелое дерево, минерал, добываемый вручную в руслах рек. Своим арт-манифестом дизайнер призывает компании сделать производственный процесс более экологичным, а отношение к природе — еще более сознательным. [www.elisaossino.it](http://www.elisaossino.it)



GIORGIO POSSENT FOR ELISA OSSINO

## Почитатели Матисса

Он украшал свой дом произведениями Гогена и Ван Гога, а целая плеяда молодых талантов сегодня, кажется, одержима его творениями. В новых дизайнерских коллекциях — предметы декора, вдохновленные Анри Матиссом.



PIERRE FREY

ROBERT LE HEROS X THEVENON

TASCHEN

3

4

5

1. Ткань Papiers Decoupees, Pierre Frey 2. Альбом «Henri Matisse. Cut-outs. Drawing with Scissors», Taschen 3. Ткань Assouan, Robert Le Heros x Thevenon 4. Крючки для одежды Enri, Presse Citron studio 5. Ваза, Maison Matisse



GIORGIO POSSENT FOR ELISA OSSINO



STUDIOPEPE



## Воображаемый шоурум

Wunderkammer — новый проект Арианны Лили Мами и Кьяры ди Пинто, соавторов из Studioperpe. Они фантазировали о том, как бы мог выглядеть шоурум для отобранных ими авторских предметов дизайна и декора, создавая композиции из мебельных прототипов, малотиражных объектов и предметов коллекционирования. Так родилась их Wunderkammer — своего рода виртуальная галерея. Среди отобранных моделей есть и вполне реальные — например, настенный гобелен из коллекции миланского коврового бренда sc-tapis. Интерьер выставочного пространства глазами Studioperpe — органичное продолжение архитектуры здания: плавные биоморфные формы, отсутствие острых углов, мебель буквально «вырастает» из пола, полки дополняют ниши. И, конечно, дизайнеры подчеркивают связь интерьера с пейзажем за окном. [www.studiopepe.info](http://www.studiopepe.info)



STUDIOPEPE

1187746643127, 000 «АЛЕФ-М», Москва г. Новопеределкинская ул., дом №16, квартира 200, Россия

*Noritake*

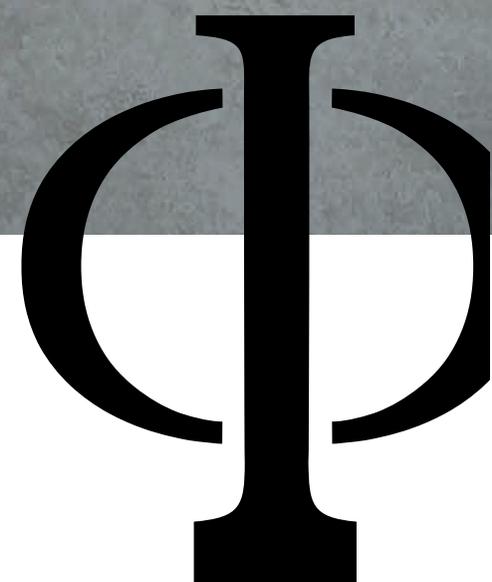
коллекция  
«Трефолио»



# ДОМ ФАРФОРА

Ленинский проспект, 36, тел.: +7 495 995 60 23 Неглинная, 9, тел.: +7 495 367 10 10

Заказывайте на сайте [DOMFARFORA.RU](http://DOMFARFORA.RU) #живите\_красиво





STUDIO MARCIO KOGAN

## От Рио до Токио

Бразильский архитектор Марсио Коган продолжил свое сотрудничество с мебельной фабрикой Minotti, выпустив линию кресел Daiki. Портфолио его бюро mk27 включает десятки проектов по всему миру. Например, компания Когана отвечала за Бразильский павильон на Венецианской биеннале 2012 года. Дизайн новых кресел вдохновлен японской эстетикой — есть версии с подлокотниками и без, для интерьера и outdoor. Кресла шпонируются палисандром «сантос» или тонированным ясенем. Коган рассказывает, что часто бывает в Японии, где у его бюро много проектов, и проникся местной архитектурной традицией и дизайнерской мыслью. «Бразилия славится своим модернизмом, — говорит он. — Я тоже исповедую этот стиль, и японский минимализм ему сродни: те же четкость линий, строгость формы». [www.minotti.com](http://www.minotti.com)



STUDIO MARCIO KOGAN



ZOFFANY

## Рисунки на стенах

Британская фабрика Zoffany выпустила линию обоев по архивным эскизам 1950–1960-х годов Palladio Volume I, главным образом в ней использованы рисунки Роберта и Роджера Николсонов. В 1951 году дизайнеры оформляли «Фестиваль Британии», масштабную выставку национальных достижений в самых разных сферах, включая архитектуру и дизайн. Эта работа подвигла их на создание серии рисунков, вдохновленных шедеврами английской архитектуры и предназначенных для обоев, которые могли бы украшать дома британцев, знакомя их с наследием родной страны. Например, эскиз Montacute основан на декоре фасадов исторического особняка Монтекьют-хаус в графстве Сомерсет. Помимо архивных эскизов в эту линию обоев вошла работа молодого дизайнера Сэма Уайльда «Неустойчивые панголины». Коллекция представлена в магазинах Manders.



ZOFFANY



EDRA

## В подражание природе

Компания Edra отмечает юбилей своей «цветочной» мебельной коллекции — 30 лет назад вышла серия кресел в форме бутонов, ставшая визитной карточкой бренда. Автор идеи, японский дизайнер Масанори Умеда, противопоставлял свои поэтичные творения модному в те годы функционализму. «Индустриализация, которой охвачен Запад, разрушает природу, — говорил он. — Моя мебель призвана вернуть нам красоту растительного и животного мира». «Флористическая» серия Умеда представлена креслом Getsuen, сделанным в виде лилии, и Rose — в виде пышной алой розы. В случае с Getsuen сложная, красивая форма цветка создана с помощью литого стального каркаса и наполнителя из полиуретана, формованного под абрис лепестков. [www.edra.com](http://www.edra.com)



EDRA



VIRGIL ABLON

## Уличная мода

Креативный директор мужской линии Louis Vuitton Вирджил Абло выпускает концептуальные предметы интерьера под собственным брендом Off-White, но и другие марки часто привлекают его к работе. Так, на выставке Miami Art Basel была анонсирована его коллаборация с исторической французской мануфактурой Vassarat, результатом которой стала коллекция Crystal Clear. Она включает вазы и стаканы, выполненные из прозрачного хрусталя с вертикальной гравировкой. Всего в продажу поступило 4000 экземпляров (из них лишь 100 привезли в Россию), каждый из которых помечен серийным номером. Дизайн предметов обыгрывает эстетику стрит-фуда, что очень характерно для Вирджила Абло — он считает, что модные вещи могут быть сколь дорогими, столь и неформальными. ТД ЦУМ



**PHOTO/GENICS+CO**

LOS ANGELES



ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ИСКУССТВО В АРОМАТАХ ДЛЯ ДОМА

БЕТОННЫЕ СВЕЧИ И АРОМАДИФФУЗОРЫ  
С НАТУРАЛЬНОЙ ЛАВОЙ

РЕКЛАМА

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПАРФЮМЕРИЯ  
В РИВ ГОШ И RIVOLI PERFUMERY

rivegauche.ru rivoli-perfumery.ru 8 800 333 20 20

**Rivoli**  
*Perfumery*

**РИВ ГОШ**

ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА



## Рука мастера Фарфор по рисункам Ле Корбюзье



**КОМПАНИЯ** Cassina вместе с флорентийской фарфоровой мануфактурой Richard Ginori и Фондом Ле Корбюзье обратились к истории модернизма и выпустили первую коллекцию посуды по эскизам знаменитого архитектора. В нее вошли две лаконичные серии, по которым сложно угадать время их создания, — минималистичный сервиз Prunier и монохромная коллекция Chandigarh.

Обращение к архивам известных дизайнеров или архитекторов — возможность ощутить связь прошлого и настоящего, увидеть в деталях тех лет созвучные нашему времени элементы. Но ностальгический взгляд на архивы не всегда ограничивается ретроспективой, исторические эскизы и серии могут выглядеть очень актуально, словно они были созданы только сейчас.

Сервиз Prunier Ле Корбюзье придумал для одноименного лондонского ресторана, в отдельной комнате которого владелица, мадам Прунье, повесила модернистский гобелен Les Mains, созданный архитектором в 1951 году. Десятилетие спустя, в 1961 году, она попросила автора разработать для заведения обеденный сервиз с тем же мотивом переплетенных рук, которые видны на нижней части гобелена. Ле Корбюзье выбрал для посуды белый фарфор и округлый силуэт, в которых, по его словам, соединились качество и «вкус формы». Компании Cassina и Richard Ginori переиздали этот сервиз с уважением к авторскому варианту. Выполненная из белого фарфора с оригинальным рисунком Ле Корбюзье, нанесенным вручную, серия включает тарелки для супа, для второго блюда, для десерта или салата и кофейные чашки с блюдцами.

Коллекция Chandigarh состоит из трех подносов, сделанных из неглазурованного фарфора. На дне каждого из подносов — барельефы по мотивам построек в Чандигархе. Город на севере Индии, лежащий в долине у подножья Гималаев, Ле Корбюзье спроектировал в начале 1950-х, теперь комплекс его модернистских построек является объектом всемирного наследия. В генплане и отдельных зданиях Ле Корбюзье реализовал свой образ идеального города, воплощенного в необработанном и пластичном бетоне, а сам Чандигарх должен был стать символом новой Индии, по-

лучившей независимость. Этот проект заложил основу архитектурного брутализма 1960-х — монументальных проектов скульптурных форм с необработанными бетонными поверхностями.

На каждом подносе коллекции «Чандигарх» есть декоративный символ, разработанный Ле Корбюзье для его идеального города. Вероятно, самый узнаваемый из них — ладонь, которая по замыслу архитектора является символом мира, — поместили на прямоугольный поднос La main ouverte. На другом прямоугольном подносе Le course du soleil изображена схема движения солнца, а на круглом и овальном Poisson — рыба. Выполненные из белого матового фарфора с эффектом бисквита, эти подносы могут быть использованы в качестве предметов сервировки на обеденном столе или самостоятельно, как декоративные блюда.

[www.cassina.com](http://www.cassina.com); [www.richardginori1735.com](http://www.richardginori1735.com)



# Сателлиты в дизайне

## Основатель Masterpiece bureau Марина Гейко о своем новом проекте

— Какая специализация у вашего бюро?

— То, чем мы занимаемся, можно назвать «интерьерный консалтинг», интерьерный консердж, если хотите. Я не люблю определение «комплектация проектов». Я бы сказала, что мы своего рода сателлиты для заказчика и декоратора. Что имеется в виду? С развитием любой индустрии возникают новые форматы взаимодействия между специалистами. Пришло время перемен и в нашей дизайнерской области. Пары «декоратор-заказчик» порой недостаточно. Реагируя на этот запрос рынка, мы создали компанию, которая служит связующим звеном между заказчиком, декоратором, мебельными брендами, галереями и художниками. Мы занимаемся сопроводительной деятельностью. Ищем оригинальные предметы интерьера индивидуально под проект, знакомим заказчика с тенденциями — у нас большая библиотека изданий по дизайну и декору, занимаемся подбором предметов искусства, общаемся напрямую с галереями.

— Название бюро Masterpiece говорит о том, что вы ищете настоящие шедевры?

— Мы ищем уникальные в своем роде предметы и уникальных авторов. В этом плане — да, именно так.

— Расскажите про процесс поиска. Вы работаете в связке с декоратором?

— Да, как правило, с архитектором или декоратором, которые обращаются к нам. Случается, что приходит заказчик, у которого еще нет декоратора, тогда мы помогаем его найти. В том числе рассматриваем иностранных архитекторов — был опыт взаимодействия с декораторскими бюро из Франции, Великобритании и США. В числе прочего мы можем предоставить и репутационные сведения в внутреннего рынка, что бывает очень важно при выборе специалиста. У некоторых архитекторов при запросе обнаруживаются даже незавершенные судебные разбирательства — это помогает нашим заказчикам избежать ненужных проблем в будущем. Кроме того, ни один декоратор у себя на сайте не вывешивает ценник. Наше агентство ориентирует вас по уровню стоимости проекта.

— С какими фабриками вы работаете при подборе мебели?

— Мы можем позволить себе быть объективными именно по той причине, что у нас нет договоренностей с производителями. В этом плане у нас полная свобода маневра. Ищете что-то особенное, возможно, фарфоровый сервиз, который не представлен ни в одном шоуруме в Москве, — вам нужно к нам. Мы напрямую связываемся с фабриками или с самим художником, автором



CATHERINE GRAN

дизайна, и сделаем все, чтобы желанная вещь добралась до заказчика как можно быстрее. У нас нет объемов продаж, как у магазинов, у которых стоит, например, задача срочно продать кухню с экспозиции.

— Какие характеристики наиболее важны при выборе компаний, с которыми вы сотрудничаете?

— Прежде всего у бренда, с которым мы станем с удовольствием работать, должна быть своя философия, которая отличает его от всех других, ярко выраженная концепция. Мы обращаем внимание не только на крупные компании, но и на маленькие, часто семейные предприятия с историей. Они менее раскручены, при этом качество просто безупречное. У каждого предмета, выпущенного на таких небольших семейных предприятиях, есть душа. И многие из них, кстати, в свою очередь тоже являются сателлитами для крупных брендов.

— Вы работаете в основном с французами?

— Преимущественно с французами. Впервые, потому, что долгое время я работала в представительстве ряда французских компаний в Москве и смогла наладить контакт со многими специалистами. Это мне помогает лучше их понимать, общаться

с ними на одном языке. Кроме того, на мой взгляд, французы — одни из лучших специалистов по части, например, предметов сервировки, в частности, столового серебра и фарфора. Мы тесно сотрудничаем с французскими галереями коллекционного дизайна. Франция — исключительное место в том плане, что там происходит некая творческая синергия, рождающая потрясающие с точки зрения эстетики вещи.

— Беретесь ли вы за небольшие задачи — например, если интерьер в целом готов, но не хватает предметов искусства или яркой винтажной вещи? — Конечно. Объем для нас не имеет значения. Не хватает одной вазы — будем искать эту вазу. Кстати, недавно к нам обратился клиент с просьбой подобрать оригинальный дизайнерский подарок для своего делового партнера. В одной парижской галерее мы нашли для него потрясающий арт-объект, вазу. Это был ограниченный тираж. И когда ваза понравилась еще одному другу из их компании, пришлось ехать за последним экземпляром в Париж. Мне лично очень нравится искать в любом предмете тень человека, которая стоит за вещью. Суть нашей охоты за шедеврами заключается в том, чтобы попытаться най-



МАРИНА ГЕЙКО

ФИГУРКА ОЛЕНА  
ANIMALS GOLD,  
ODIOTВЕДЕРКО  
ДЛЯ ВИНА  
MATTIA BONETTIВАЗА LIONEL  
LAURENT/ 20 EST.,  
EMAUX DE LONGWYСЕРВИЗ JULES VERNE,  
CATHERINE GRAN

ТАРЕЛКА BOLERO SATIN, J.L COQUET LIMOGES

ти не просто что-то модное, а то, что клиент полюбит всей душой, что окажется ему созвучно. Ведь именно от деталей зависит дальнейшая судьба проекта. Masterpiece bureau, [www.masterpiece-bureau.com/ru](http://www.masterpiece-bureau.com/ru), @masterpiece\_bureau

# Город живет

## Италия провела фестиваль дизайна Milano Design City

**В МИЛАНЕ** с 28 сентября по 10 октября прошел первый за период пандемии COVID-19 масштабный полноценный смотр новых мебельных коллекций 2020 года. Выставка Salone del Mobile, которая традиционно проходит в апреле, была отменена. В связи с этим все новые произведения дизайнерской мысли так и остались за кулисами фабрик и художественных мастерских. Организаторы Milano Design City не смирились с этой ситуацией и все-таки пошли на риск — дали возможность многим компаниям показать новые творения, пусть и в усеченном формате, в своих шоу-румах и галереях, соблюдая, естественно, все меры безопасности. Выставочной площадкой, по существу, стал весь город — как в старые добрые времена.

Тема фестиваля — инновации. За последние полгода весь мир, кажется, полностью окунулся в виртуальный мир. Онлайн-формат дизайнерских выставок стал нормой, хотя первоначально и воспринимался в штыки. Однако кому как не итальянцам, известным провокаторам, первыми сокращать эту вынужденную дистанцию, хотя бы на полшага, постепенно. Как говорят в Италии, *riaperto!* Именно они и начали первые офлайн-мероприятия.

По словам организаторов Milano Design City, основная цель выставки — разбудить и подбодрить мебельную индустрию. Кроме того, представить специалистам и прессе новые разработки, которые в ближайшем будущем совершенно точно изменят наш привычный быт. Наблюдать за происходящим в Милане в эти дни можно было и через интернет — ведь границы для многих стран, включая Россию, по-прежнему остаются закрытыми. Компании отлично подготовились и организовали 3D-туры по своим выставочным пространствам, пресс-конференции в Zoom и презентации. Помимо мебельных магазинов и галерей интересные проекты представили музеи — в том числе миланский Музей дизайна Триеннале, который все дни был открыт для бесплатного посещения. Свои экспозиции обновили и широко известные миланские галереи дизайна, в том числе Nilufar Нины Яшар и галерея Россаны Орланди. Сами хозяйки в стильных дизайнерских масках лично курировали процесс. В экспозиции — сплошь трендсеттеры и восходящие звезды. Все, будто сговорившись, резюмируют: пандемия не повод останавливать творческий процесс. Ведь в конечном итоге именно красота призвана спасти наш мир.



СВЕТИЛЬНИК WISTERIA, NILUFAR GALLERY



ПРЕМЬЕРА ОТ BAROVIER & TOSO — КОЛЛЕКЦИЯ PADMA



КАЧАЛКА SLOP, GIORGETTI

ЭКСПОЗИЦИЯ ГАЛЕРЕИ NILUFAR



MATTIACOTTI



ВЫСТАВОЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО THE ROSSANA ORLANDI GALLERY

ROSSANA ORLANDI



SILVIA RIVOTTELLA

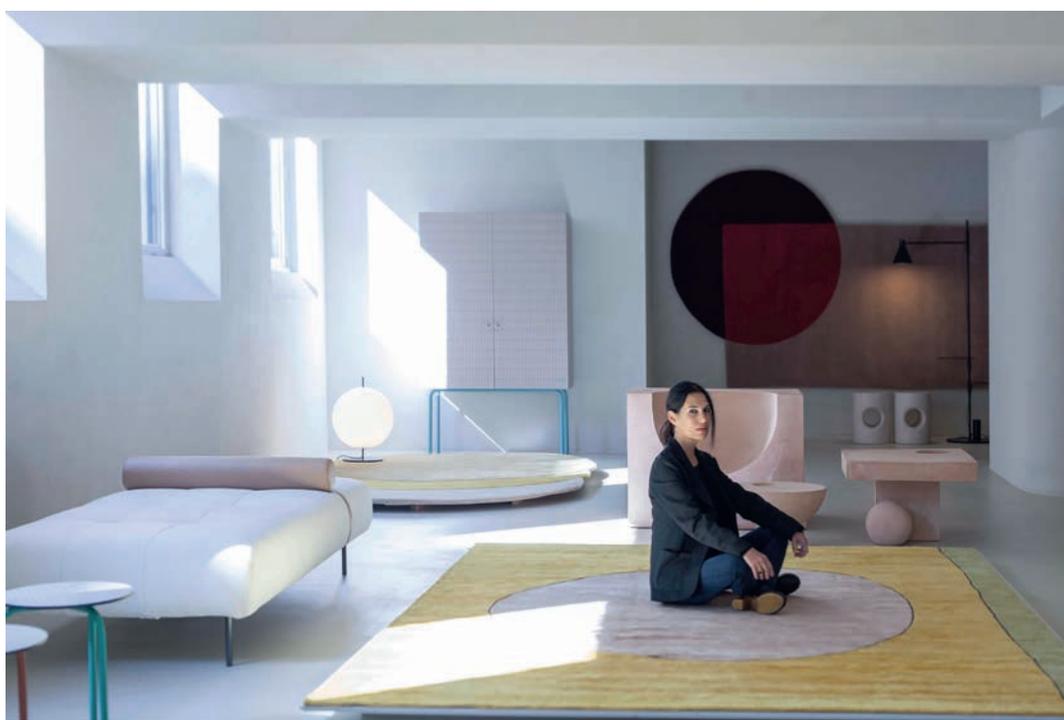


AMIR FARZAD

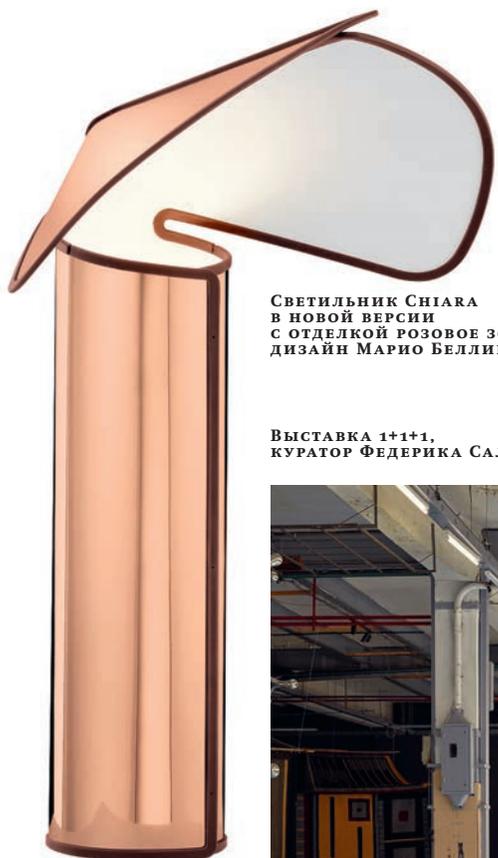
ИНСТАЛЛЯЦИЯ NO SIGNAL ZONE  
САРА РИКЪЯРДИ, 5VIE D'N'A

НОВЫЙ СЕТ-ДИЗАЙН  
DIMORE GALLERY

ИНСТАЛЛЯЦИЯ АБСТРАКТ ROOM  
В ШОУРУМЕ АМИНИ

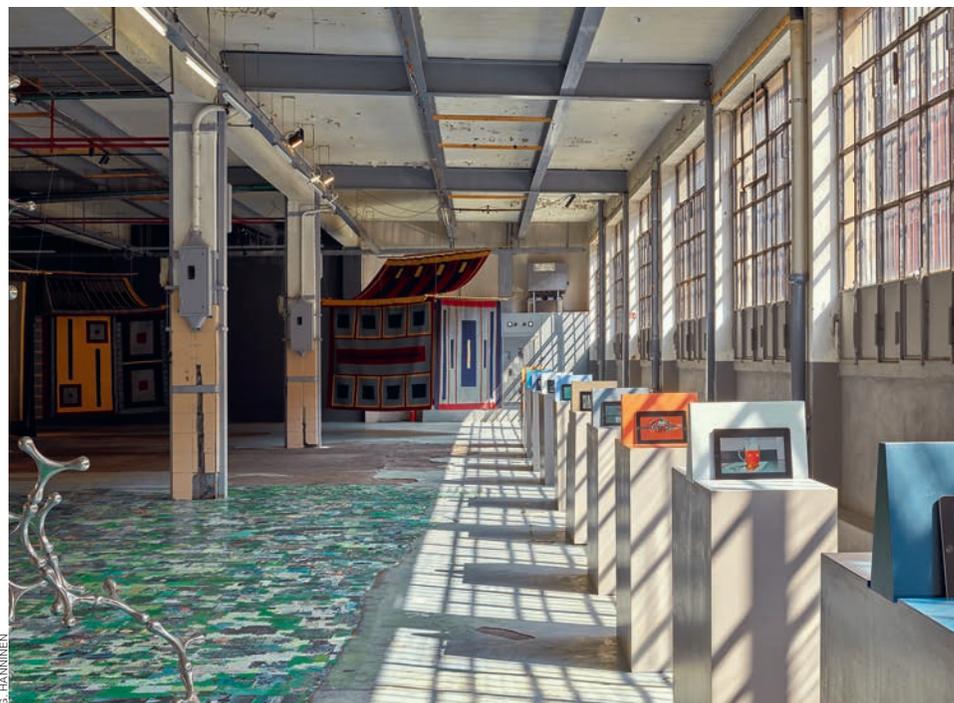


ELISA OSSINO



СВЕТИЛЬНИК SNIARA  
В НОВОЙ ВЕРСИИ  
С ОТДЕЛКОЙ РОЗОВОЕ ЗОЛОТО,  
ДИЗАЙН МАРИО БЕЛЛИНИ, FLOS

ВЫСТАВКА 1+1+1,  
КУРАТОР ФЕДЕРИКА САЛА, ГАЛЕРЕЯ ASSAB ONE



G. HANNINEN



ШИРМА BALLA, CASSINA



СЕРВИЗ  
COLOURDISC,  
ДИЗАЙН БЕТАН  
ЛАУРЫ ВУД,  
CASSINA X VENINI



# Только спокойствие Медитации Кристиана Лиэгра



ПЕНТХАУС В НЬЮ-ЙОРКЕ. ДИВАНЫ, ROCCO. ТОРШЕР SHANTECAILLE. ПРИСТАВНОЙ СТОЛИК BOMARZO, БРОНЗА. НАСТОЛЬНЫЕ ЛАМПЫ ISLE NOIRE

**В ВОЗРАСТЕ** 77 лет ушел из жизни легендарный французский дизайнер и декоратор Кристиан Лиэгр. Создатель безупречного, хорошо узнаваемого стиля, основатель дома Christian Liaigre разрабатывал интерьеры для множества общественных и частных зданий. Среди самых известных — бутик Chanel на Вандомской площади в Париже, интерьеры для галериста Ларри Гагосьяна на карибском острове Сен-Бартелеми и для парфюмерного магната Франсуа Нарса на частном острове Моту-Тане, апартаменты Валентино Гаравани, Кевина Кляйна, Карла Лагерфельда, триплекс и яхта Руперта Мердока, парижский отель Montalembert и нью-йоркский The Mercer. Дизайнерский стиль Лиэгра отличается строгая графичность линий. Кроме того, это тщательно подобранные натуральные материалы, обработанные в местных ремесленных техниках, много темного дерева, кожа, латунь, мрамор, связь с окружающим культурным контекстом. Его часто называют мастером медитативной атмосферы и дзен-минималистом. Люкс он понимал не как что-то избыточное и бьющее через край, но как отсечение лишнего и возврат к природе. В своих интерьерах он всегда шел против господствующей моды, следуя личным представлениям о красоте.

Лиэгр родился в 1943 году в Ла-Рошели на атлантическом побережье Франции. Учился в Академии изящных искусств в Париже, после преподавал рисунок. Затем на долгие годы увлекся разведением лошадей — у его деда было собственное коневодческое хозяйство. Спустя годы Кристиан вернулся в Париж, чтобы начать работать по профессии. В сотрудничестве с интерьерным бутиком Maison Nobilis он выпустил серию мебели собственного дизайна. Это стало первым шагом на пути к успеху и всеобщему признанию. Угловатый, по-



СВЕТИЛЬНИК CITRON, ПАТИНИРОВАННАЯ БРОНЗА



MARK SEELEN / ПРЕДОСТАВЛЕНО MARK SEELEN



КРЕСЛО ARCHER И СТОЛИК ECLIPSE

РЕКОНСТРУКЦИЯ ШАЛЕ В САНКТ-МОРИЦЕ

трескавшийся деревянный табурет, навешенный серией скульптур Константина Бранкузи «Бесконечная колонна», стал одной из его визитных карточек. Этот предмет был своего рода вызовом суетливой роскоши 1980-х годов.

В 1987 году, когда Лиэгру было уже 44, он основывает студию Christian Liaigre и открывает шоурум в Париже. Вскоре за ним последовал второй парижский шоурум, представительства в Лондоне, Бангкоке и на Карибских островах. В 1990 году дизайнер реализовал свой первый крупный проект, привлекая всеобщее внимание: реконструировал парижский отель Montalembert. Его интерьеры не были похожи на большинство отелей тех лет. Проект прозвучал как откровение, публика была очарована. Критики говорили, что такого интерьера Париж не помнил с 1930-х годов. Стиль Лиэгра называли сокровенным, интимным. Африканская скульптура соседствовала здесь с мебелью в стиле Людовика XV, все это на нейтральном фоне внутренней архитектуры. Последовали заказы на частные и общественные интерьеры, виллы и квартиры, яхты и отели. Известность в США пришла после реконструкции знаменитого отеля The Mercer в Сохо в 1997 году. Отель полюбили селебрити, такие как Леонардо Ди Каприо, Рассел Кроу. В нем останавливались Руперт Мердок и Кевин Кляйн, заказавшие потом Лиэгру интерьеры своих апартаментов. Критики писали, что это первый в своем роде отель, предлагающий аутентичную обстановку в стиле лофта, место, совершенно необычное для Нью-Йорка. После успеха отеля The Mercer на Лиэгра посыпались заказы от знаменитостей. Помимо интерьеров он проектировал мебель, которую

использовал в своих работах. Выпускаемая им мебельная линия также пользовалась большим успехом. Его имя стало раскрученным брендом, филиалы его бюро открылись в Бостоне, Лос-Анджелесе, Сан-Франциско, Вашингтоне, Нью-Йорке, Майами, Ванкувере, Шанхае, Сан-Паулу, Мехико, Сингапуре, Москве и Мюнхене. В 2016 году Лиэгр вышел из бизнеса, и французский дом стал называться просто Liaigre.

Связь с природным началом очевидна во многих работах Лиэгра — такова, например, резиденция Франсуа Нарса на острове Моту-Тане, оформленная им в 2004 году. Вместо кричащей роскоши он выстраивает здесь атмосферу островного бунгало, которая органично вписывается в окружающий пейзаж: деревянные потолки и мебель, циновки, темные балки. Лиэгр создавал не просто жилые интерьеры, но места отдохновения, храмы покоя и созерцания. В 2008 году он оформил интерьеры парижского ресторана La Societe, расположенного напротив церкви Сен-Жермен в здании XIX века. Несмотря на обилие мрамора и красного дерева, роскошные кожаные диваны, здесь есть ощущение истинно французской

легкости и непринужденности благодаря тому, что важная составляющая часть интерьера — воздух, пустое пространство. В 2013 году дизайнер разработал интерьеры люксовой яхты Vertigo, получившей множество международных призов. И здесь тот же выбор: четкие линии и формы, сдержанная гамма, высочайшее качество обработки материалов, как всегда, обилие темного дерева. Ту же эстетику можно наблюдать и в Trinity Country Club в Южной Корее. Лиэгр создает место, где можно наслаждаться спокойной красотой и сдержанной роскошью. Он прислушивается к окружающему контексту и втягивает его в свои интерьеры. Он, как дзен-мастер, чувствует природу и дает ей шанс проявиться в них.

Антонина Плахина



ШОУРУМ LIAIGRE  
В ПАРИЖЕ.  
СТОЛ MONTFAUCON



ДИВАН AUGUSTIN



ПОДСТАВКА ДЛЯ СЕДЛА  
AMAZONE, ДУБ, КОЖА

ПАРИЖСКАЯ СТУДИЯ LIAIGRE



ИНТЕРЬЕР ДОМА ФРАНСУА НАРСА  
НА ОСТРОВЕ МОТУ-ТАНЕ



КОМОД BORA

В России французский дом Liaigre представляет галерея дизайна и искусства Fifth Avenue: Кутузовский проспект, 33.  
[www.fifthavenue-atelier.com](http://www.fifthavenue-atelier.com)  
[www.liaigre.com](http://www.liaigre.com)

# Положение обязывает Изобретения Антонио Читтерио



КРЕСЛА TESSA  
И ДИВАН ASOLO  
В ИНТЕРЬЕРЕ



**ИТАЛЬЯНСКИЙ** дизайнер Антонио Читтерио уже не первый год подряд заново, как с чистого листа, изобретает велосипед — точнее, самый удобный в мире диван. Казалось бы, что тут изобретать? Ширина сиденья и высота спинки, подлокотники и набивка — каждый сезон, обновляя коллекцию марки Flexform, арт-директором которой он является, Читтерио находит тот самый недостающий элемент, который делает проект совершенным, а модель — бестселлером. Причем на долгие годы вперед: как и в мире моды, в интерьерном дизайне есть свои базовые вещи, без которых сложно представить современный дом. Их выбирают более основательно, не экономя на качестве, предпочитая спокойные краски, натуральные надежные материалы, комфортную форму. Как говорят в компании Flexform, эти серии мебели задуманы как своего рода интерьерная экосистема, в которой диваны, кресла, журнальные столики, банкетки и стулья взаимодействуют между собой, создавая гостеприимную и комфортную среду в кабинетах и гостиных.

Премьера этого года от Читтерио — диван Asolo. Всем своим видом он воплощает идею домашнего отдыха в спокойной обстановке. Округлые объемы со сглаженными углами, большие мягкие подушки с наполнителем из гусиного пуха и полиэстерного волокна, прочное металлическое основание, окрашенное в серебристо-серый цвет, широкое сиденье и спинка, обивка природных цветов (от серого до оттенка шалфея). Особенностью дивана Asolo стал подлокотник, он предлагается в двух вариантах по ширине и украшен изящной складкой. Эта деталь подчеркивает умение мастеров итальянской фабрики безупречно выполнять самые сложные виды обивки. Ее можно выбрать из любого образца ткани или кожи. В этой же коллекции стоит обратить внимание на красивую лаконичную конструкцию кресла Tessa. Каркас кресла создают из точеного массива ореха каналетто или ясеня, а шпунтовые соеди-

нения выполнены традиционным способом, что требует мастерства и в проработке конструкции, и в процессе изготовления.

Сиденье и спинка оплетены легкой, но прочной осокой, это плетение выполнено вручную, также по традиционной итальянской технологии. Мягкие съемные подушки крепятся к каркасу тонкими ремешками, при необходимости их можно убрать для чистки. В серию Tessa помимо кресла входят пуф, банкетка и столик с мраморной столешницей в различных вариантах отделки.

[www.flexform.it](http://www.flexform.it)

КРЕСЛО JOUCE



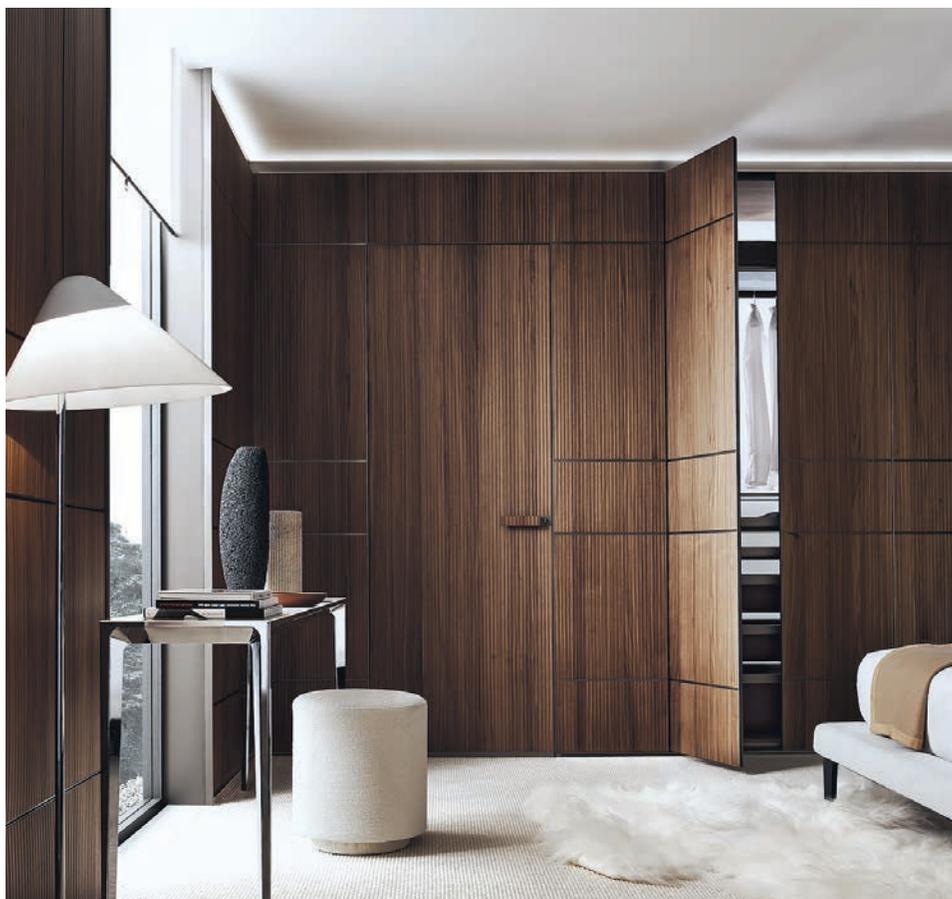
ДИВАН ASOLO  
В ТЕКСТИЛЬНОЙ  
ОБИВКЕ ОЛИВКОВОГО  
ЦВЕТА



ПЛЕТЕННЫЕ  
ТАБУРЕТЫ TESSA

# В движение — жизнь

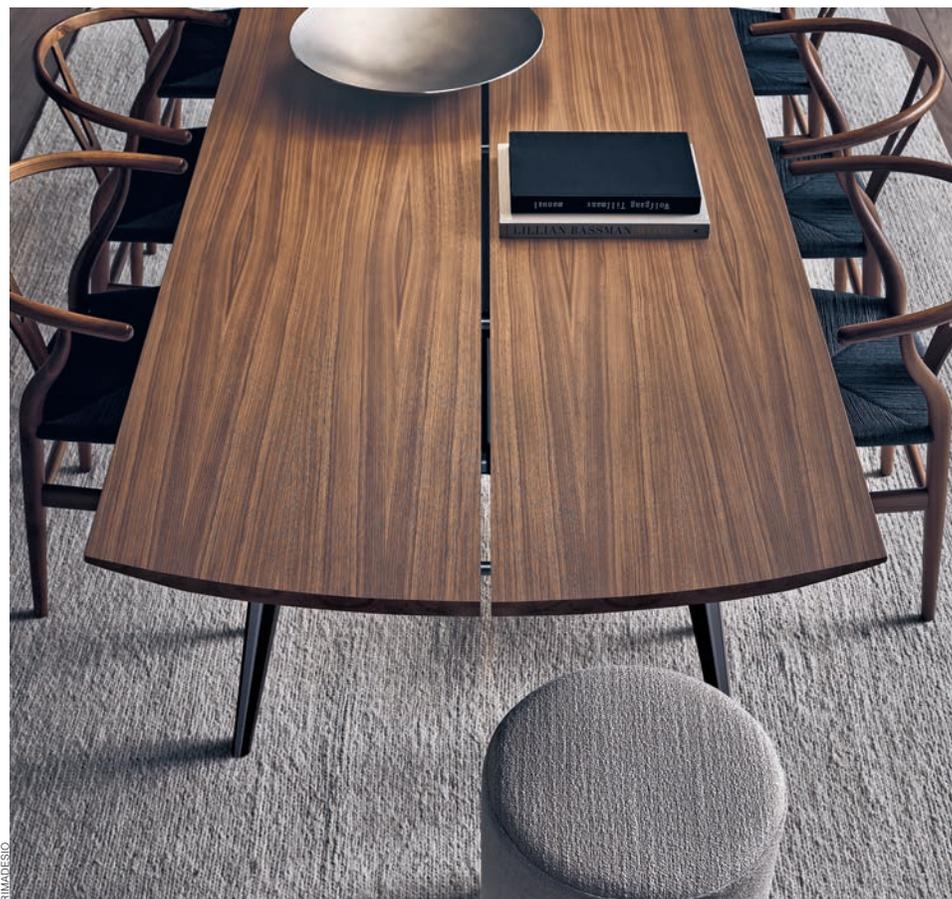
## Новинки интерьерной линии Rimadesio



СИСТЕМА ПАНЕЛЕЙ-БУАЗЕРИ MODULOR



СТОЛ FRANCIS, ПОМИМО ДЕРЕВА МОДЕЛЬ МОЖНО ЗАКАЗАТЬ В МРАМОРЕ ИЛИ СО СТОЛЕШНИЦЕЙ ИЗ ГЛЯНЦЕВОГО И МАТОВОГО СТЕКЛА



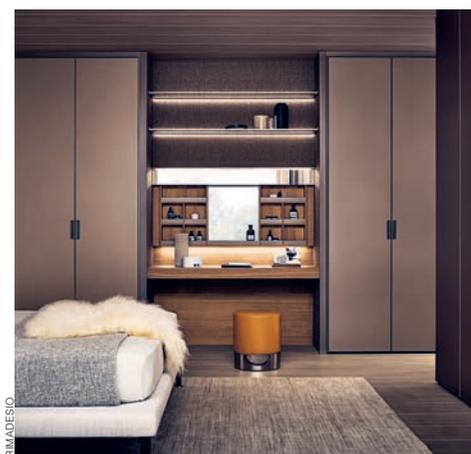
**НА СЧЕТУ** Джузеппе Бавузо десятки престижных профессиональных наград (в том числе в номинациях на Compasso d'Oro, присуждаемый Итальянской ассоциацией промдизайнеров), а его проекты всегда подкупают прежде всего высоким уровнем инноваций. Стеклоперигородки по его эскизам, бесшумно и безупречно скользящие, высотой под потолок, он чуть ли не каждый год изобретает заново, совершенствуя детали. Он придумывает внушительные, но при этом почти невесомые столы на легких ножках, открывающиеся под всеми немыслимыми углами дверцы, а также множество тонких и точных решений, которые не бросаются в глаза, но поднимают дизайн, а с ним и качество повседневной жизни на новый уровень. Работы Бавузо неизменно отличаются точной геометрией, отсутствием чрезмерного декора, легкой и прозрачной конструкцией. А еще, несмотря на минимализм, в них есть особое, присущее итальянцам жизнелюбие.

«Мне нравится, когда вещи не крикливы, не стараются заявить о себе. Дизайн должен привлекать человека на уровне подсознания, тогда его легко почувствовать своим», — считает Бавузо. Уже больше 30 лет мэтр сотрудничает с итальянским брендом Rimadesio. Предприятие, расположенное в прославленном регионе мебелищиков Брианце, специализируется на производстве межкомнатных дверей, перегородок и на разработке современных архитектурных решений для интерьера.

В этом году в результате их творческого союза появилось на свет сразу несколько инновационных коллекций. Одна из них, линейка столов Francis, не случайно названа в честь святого Франциска, известного своей скромностью основателя монашеского ордена. В гостеприимной, но строгой форме легко читается прообраз — длинные трапезные столы монастырей. Легкая опора из литого алюминия может быть покрыта черным никелем, полированным алюминием или одним из 38 оттенков экологически чистой краски на водной основе Ecoloresystem. В этой линии представлены прямоугольные, квадратные или круглые столы, при этом столешницы могут изготавливаться в 105 вариантах отделки, от прозрачного или матового стекла до десятков сортов мрамора и дерева.

Новая система панелей-буазери Modulor может стать основой дизайна как гостиной, так и спальни, в зависимости от выбора отделочных материалов. Для гостиной разработаны панели в отделке из дерева, синтетической кожи или высокотехнологичного материала Litech (производится из расплавленных минералов), а для спальни и гардеробных больше подойдут панели в мягкой обивке с дополнительной звукоизоляцией. Свободная модульная комбинация квадратных и прямоугольных панелей позволяет компоновать их в любой последовательности, легко интегрируя различные мебельные элементы. Это могут быть, например, тонкие полки, подвесные комоды без ножек

или еще одна новинка от Джузеппе Бавузо — туалетный столик Vanity с удобными полками и ящичками, которые при желании можно одним движением закрыть с помощью подвижного зеркала, скрыв содержимое от посторонних глаз. Как это принято у Rimadesio, модуль предлагается в десятках разных комбинаций и способен вписаться в любой интерьер спальни или гардеробной. [www.rimadesio.it](http://www.rimadesio.it)



ТУАЛЕТНЫЙ СТОЛИК VANITY



СЭР ТЕРЕНС КОНРАН

**ОДИН** из самых влиятельных дизайнеров нашего времени, сэр Теренс Конран скончался в сентябре этого года на 89-м году жизни. Человек воистину разносторонний, он был наделен не только художественным талантом, но и деловым чутьем — мог и спроектировать кресло, и построить небоскреб, и создать ресторанный империю. И не только это: на счету дизайнера-предпринимателя десяток успешных начинаний во многих сферах, объединенных высокой миссией — заставить упрямых британцев жить лучше.

Основатель сетей магазинов Habitat и The Conran Shop, сооснователь лондонского Музея дизайна, Елизавета II посвятила его в рыцари, а Питер Гринуэй снял о нем кино. Теренс Конран умел генерировать идеи и с блеском воплощал их в жизнь. И в роли инвестора он также выступал сам. Открывал новое дело, покупал, продавал, вкладывал, наращивая и сбавляя обороты, но неизменно — видя цель и не зная препятствий.

Конран всегда знал, чего хочет. Он родился в обеспеченной семье и получил прекрасное образование. Юношу отправили в Центральную школу искусств и дизайна в Лондоне, ставшую предтечей Saint Martins, главного творческого вуза Великобритании. Однако он оставил учебу, без колебаний променяв студенческую скамью на идеальный старт карьеры. В 1951 году Конрана привлекли к проектированию на тот момент крупнейшего в мире воздушного судна — гидроплана Princess, что требовало от него полной самоотдачи. Рискованный шаг оправдался сполна — уже через год дизайнер открыл собственную мебельную фирму и на волне офисного бума начал продавать сборную корпусную мебель, обеспечив себя стартовым капиталом. В шестидесятых мир стремительно менялся, и вместе с новым образом жизни должны были измениться и дома британцев. В 1964 году Теренс Конран открывает первый ма-

Лондонский Музей  
ДИЗАЙНА

Экспозиция  
МАГАЗИНА НАБИТАТ

# Конран-завоеватель

## Об основателе лондонского Музея дизайна

Марина Волкова |



лаконичный торшер или легендарное кресло Matador с характерной заостренной формой подлокотников и спинки, мебель четырех ИМЗ, вошедшую во все учебники дизайна, и оригинальные постеры с картинами ультрамодных художников. Сеть Habitat быстро стала империей, ведь эти интерьеры были рассчитаны на всех и каждого. «Я делаю мебель, которую не только хочется купить, — говорил Конран. — Главное — вы можете себе это позволить». Удобная, качественная мебель для современного дома — так можно охарактеризовать парадигму Конрана. Помимо прочих своих многочисленных проектов он основал и собственное издательство Conran Octopus и выпустил не одну книгу, которая может послужить практическим руководством для преобразования интерьера. Самая известная из них, бестселлер «О цвете», до сих пор в открытой продаже. Дизайнер призывал не копировать чужие, а создавать свои, индивидуальные интерьеры, учил проявлять фантазию и не бояться экспериментировать. Сама



газин сети Habitat по продаже предметов интерьера, которая вскоре разрослась до европейского гиганта ранга Икеа.

Стиль Habitat стал ответом на запрос времени: люди хотели покупать что-то яркое,

необычное и вместе с тем практичное, удобное и за разумные деньги. Дизайнер многое проектировал сам, а также покупал и заказывал авторские коллекции у других фирм. В его магазинах можно было найти

экспозиция Habitat, новаторская для середины прошлого века, как бы подводила посетителя к покупке (принцип продаж также внедрен Конраном): сначала презентационный зал, собственно шоурум, где собраны



ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ  
THE CONRAN SHOP  
В СЕУЛЕ



ОТДЕЛ ДИЗАЙНЕРСКОЙ  
МЕБЕЛИ  
И СВЕТИЛЬНИКОВ  
THE CONRAN SHOP

готовые интерьеры как примеры возможного оформления, а затем склад с готовой к отгрузке мебелью. Вам понравился образ из шоурума, вы подумали, что и как впишется в ваш интерьер, и тут же взяли на складе выбранный товар.

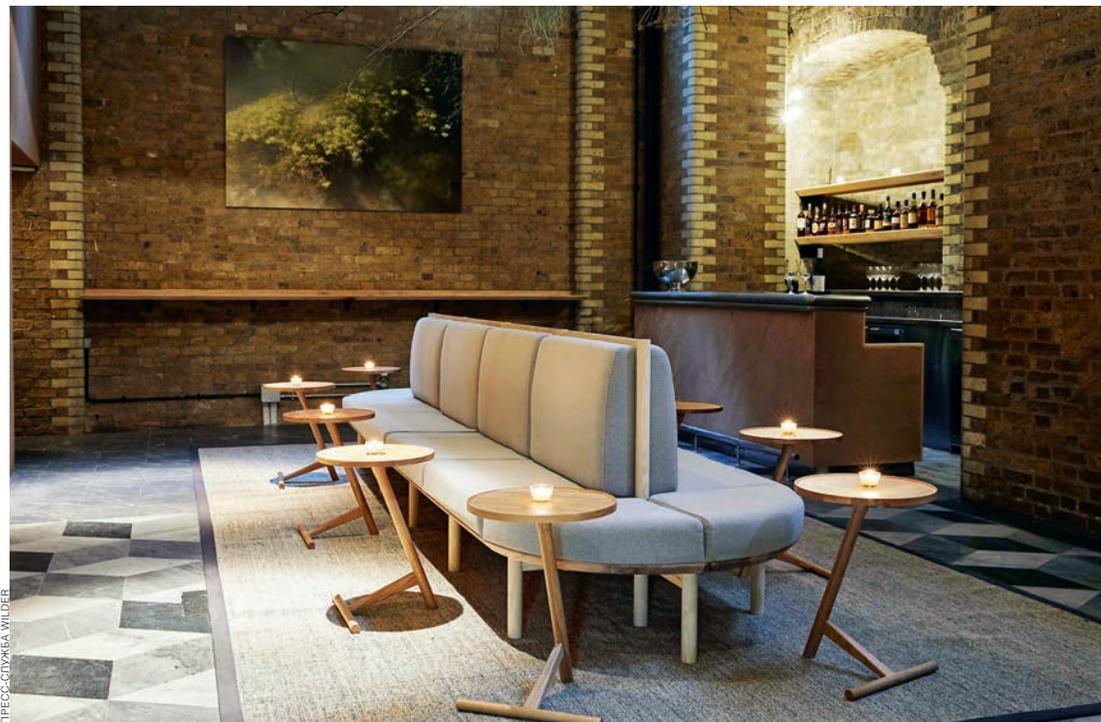
В конце 1980-х на британский рынок вышла Ikea, а Конран переключился с Habitat на свою новую компанию, как бы мы сейчас сказали — концепт-сторы, The Conran Shop, где продавались предметы обстановки уровня арт-объектов. Магазины предлагают эффектные вещи и эксклюзивные линии мебели и аксессуаров. Так, компания выпускает совместную линейку с британским дизайнером Томом Диксоном.

Творческое кредо Конрана можно охарактеризовать одной фразой, которую он любил повторять: «Хороший дизайн — это 98% здравого смысла и 2% эстетики». Этого принципа он придерживался не только в дизайне, но и в бизнесе. Зарабатывая, он постоянно вкладывал, покупая и перепрофилируя недвижимость. Так возникла его ресторанный империя. В общей сложности его холдингу (49% акций Конран продал в середине 2000-х) принадлежало 35 ресторанов, из них десять в Лондоне. Спроектировал же он больше полусотни, впоследствии обобщив свой опыт в настольной книге для b2b-дизайнера «Первоклассный ресторан: идея, создание, развитие» (также до сих пор в продаже). Он начал открывать кафе и бары в 1950-х, желая приобщить британцев к принятому на континенте формату easy living. Его заведения (интерьеры проектировал только сам) отличались непринужденной атмосферой и сервисом. Сюда можно было забежать на чашку кофе или заскочить в обед за сэндвичем: быстро, вкусно и недорого. Любимое детище — ресторан Bibendum в Челси, работающий с 1986 года, решен в более респектабельной стилистике, но интерьер в светлых тонах не давит, не диктует линии

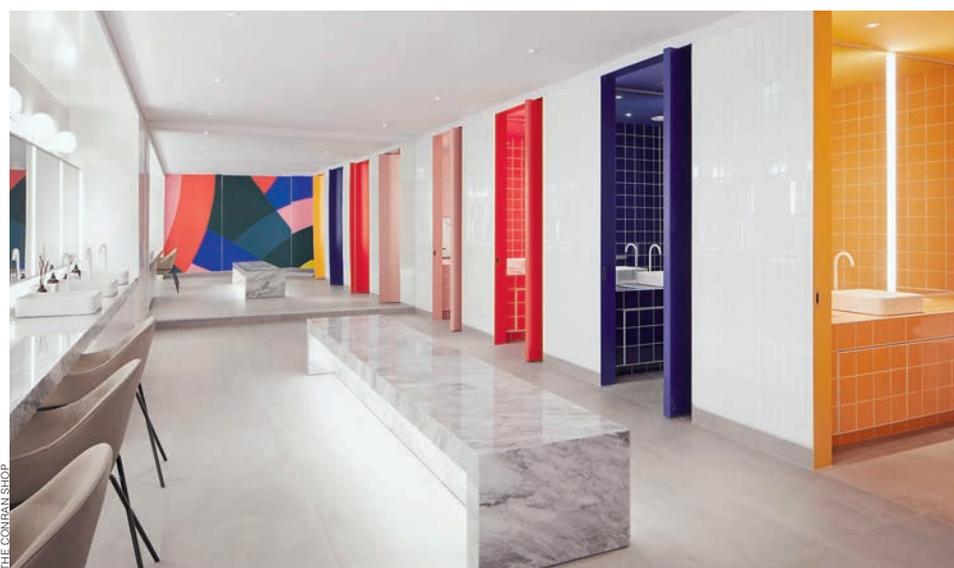
поведения. Ресторан находится в здании, которое принадлежит компании дизайнера. В свое время он его выкупил и отреставрировал. Тут расположены офисы в аренду и магазины, включая The Conran Shop. Недавний проект — ресторан Boundaru в Шордиче — еще одно воплощение бизнес-модели от Конрана. Здание в собственности, помимо ресторана здесь размещаются отель, магазины и прекрасная летняя веранда на крыше, одна из самых популярных в городе.

Конран не раз выступал в роли соинвестора девелоперских проектов, а какие-то вел сам — силами своей архитектурной фирмы Conran & Partners. Из последних успехов в этом направлении — реновация башни под апартаменты в Барбикане (район Лондона) и застройка целого квартала в Токио, предполагавшая создание с нуля и жилого фонда, и всей инфраструктуры, включая парки и променады.

На 50-летний юбилей королева посвятила дизайнера в рыцари, а в 2012 году он был удостоен высокой награды — медали принца Уэльского за филантропию в поддержку искусства (The Prince of Wales Medal for Arts Philanthropy). Таким образом был отмечен его выдающийся вклад в развитие британских арт-институций. Прежде всего идет речь о лондонском Музее дизайна, патроном, инициатором и бесменным спонсором которого был Конран. В 1980-х он задался целью представить в одном месте все лучшее из новейшей истории ди-



РЕСТОРАН В ОТЕЛЕ BOUNDARY  
В ШОРДИЧЕ, ЛОНДОН



ИНТЕРЬЕРЫ THE CONRAN SHOP  
В СЕУЛЕ, CONRAN & PARTNERS

зайна и продвинул идею открытия музея. (Стоит ли говорить, что силами своих фирм он купил и отреставрировал для него здание.) В последующие годы постоянно помогал собранию финансово, считая, что музейная коллекция должна отражать все достижения эпохи. «Музеи — это не только прошлое, но и настоящее, — говорил Конран. — Я хочу, чтобы люди видели, чем живет дизайн сегодня. Чтобы о достижениях нашего дня говорили не меньше, чем об античности или Ренессансе».

Последние годы сэр Конран проводил в поместье в Беркшире. Не сказать чтобы он

отошел от дел. Так, у Conran & Partners в работе 19 текущих гостиничных проектов только в Азии. Но на собственном примере показывая, что жить со смыслом — неплохая идея, дизайнер старался больше времени уделять радостям бытия (он был известен как знаток вина и сыров), а также открыл рядом с домом столярное производство (компания Benchmark). «У меня осталось не так много времени, — говорил он. — Я хочу видеть свои идеи воплощенными в жизнь не через месяц, а здесь и сейчас».

# Заявка на победу

## Десять имен, которые стоит запомнить

**СОВРЕМЕННАЯ** индустрия промышленного и интерьерного дизайна, несмотря на всю прогрессивность идей, которые она генерирует, представляет собой довольно консервативное и закрытое сообщество. Стать его частью — большая привилегия. И тем не менее даже на этом небосклоне вспыхивают новые звезды. Знакомьтесь с молодой плеядой смелых и талантливых авторов, сегодня получающих свои первые большие дизайнерские призы.



**Жужанна Хорват**

Дизайнер и архитектор из Венгрии Жужанна Хорват начинала свой творческий путь в Финляндии, участвуя в проектировании знаменитого концертного зала Logomo в Турку и одного из школьных кампусов в Хельсинки. Впоследствии Хорват обратилась к предметному дизайну и поступила в Университет Аалто. По его окончании в 2018 году она переехала в Данию, где основала собственную дизайн-студию. Продолжая традиции финской школы дизайна и в особенности ее основателя Алвара Аалто, она экспериментировала с гнутой фанерой и лазерной резкой, таким образом были сделаны кресла R255 и Levity, которые Хорват с успехом показала на мебельных салонах в Стокгольме и Франкфурте. Следующей ее работой стал светильник Шап для итальянского светового бренда Luceplan. Выполненный из тончайших полосок фанеры, нарезанных по спирали, светильник практически представляет собой кинетическую скульптуру. Будучи подвешенным к потолку, плоский абажур расправляется под воздействием силы тяжести, приобретает объем и характерную форму раковины, парящей в воздухе. Достойное продолжение дела великого Аалто.  
[www.zsuzsannahorvath.com](http://www.zsuzsannahorvath.com)



**Phat Design**

В переводе со сленга британских миллениалов phat значит «круто». Phat Design — это студия, которую основали англичане Клаудия Сюррейдж и Кристиан Каупер. Они познакомились в Нортумбрийском университете, новом, но уже очень престижном учебном заведении Великобритании, на факультете 3D-дизайна интерьеров и предметов мебели. Еще будучи студентами, начали работу над совместными проектами в самых разных областях: от ювелирных изделий и керамики до скульптуры и предметов мебели. Кристиан и Клаудия сочетают юношескую простоту с элегантно утонченностью и элементами игры, балансируя между искусством и дизайном. Они не раз удостоивались престижных наград, например, Pure Talents Contest на Imm Cologne 2019 за будто бы «шагающие» лавки Bench Gang или Umbra & John Lewis Competition 2018 за столики-шляпки Strout Table. В этом году Кристиан и Клаудия должны были представлять свои работы на Salone del Mobile в Милане, который, к сожалению, был отменен из-за пандемии.  
[www.phatdesignstuff.com](http://www.phatdesignstuff.com)



**Маркантиони Раймонди Малерба**

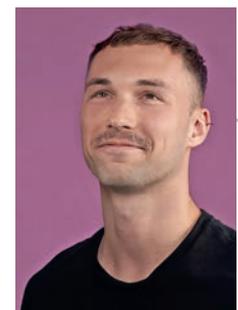
«Я никогда не отказываюсь от иронии, а ирония — дело серьезное. Если хорошая идея еще и забавна, я не могу удержаться, чтобы не реализовать ее», — признается Маркантиони Раймонди Малерба. Один из самых интересных итальянских дизайнеров нового поколения, он уже полюбился многим благодаря острому манере соединять функциональные предметы со скульптурой. Среди его работ есть жираф, который держит люстру на цепочке, кабан со светильником в пасти, а также целая армия обезьян и мышей с лампочками в лапах. Большую часть из этих вещей он создал для итальянского бренда Seletti, чей ироничный подход к дизайну очень созвучен эстетике самого художника. Кстати, Малерба изобразил и самого себя, а точнее, своего внутреннего ребенка, сделав светильник в виде маленького мальчика, который держит лампу в руках и наблюдает за игрой света. Свой творческий путь Малерба начал в театре, занимаясь сценографией. Такой опыт во многом объясняет его умение вести приемы игры в предметный дизайн. Его новая работа — диван для фабрики Natuzzi, названный Infinito. Он похож на знак бесконечности, который то ли создали, выдавив краску из тубика прямоком на пол, то ли вылепили из пластилина. Комфортный? Безусловно. Необычный? Не то слово!  
[www.marcantonio.it](http://www.marcantonio.it)

**Мак Коллинз**

Британец с ямайскими корнями Мак Коллинз — выпускник Нортумбрийского университета. Мак работает над созданием экспериментальной мебели и предметов ручной работы. В своем творчестве он стремится опираться на европейские, в частности, скандинавские стандарты изготовления мебели и в то же время находить мотивы из своего карибского и африканского культурного наследия. Другими словами, через дизайн Мак исследует собственную идентичность. Еще будучи аспирантом, он разработал дизайн кресла, стиль которого можно назвать афрофутуризм: по силуэту оно похоже на трон, а подлокотники и ножки сделаны в форме коротких копий, которые на языке племени зулусов называются Iklwa. Одноименный проект приглянулся мебельному бренду Benchmark, и вскоре в производство была запущена небольшая лимитированная коллекция, состоящая из двух кресел и журнального столика. «Я так горжусь, что Iklwa производится в Великобритании, а не в странах третьего мира. Это значит, что люди, которые трудятся над изготовлением моего дизайна, получают честную оплату своего труда», — говорит Мак Коллинз.  
[www.maccollins.com](http://www.maccollins.com)



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ МАК КОЛЛИНС



**Андрес Райзингер**

Мультидисциплинарный художник, дизайнер и специалист в области 3D-графики Андрес Райзингер, которому только исполнится 30 лет, уже успел выполнить несколько совместных проектов с Патрисией Уркиолой, поработать для Cassina, Ikea, Apple, Microsoft, Nike, Samsung, Rimowa и Uniqlo и попасть в список самых влиятельных молодых художников Европы по версии журнала Forbes. Он родился в Буэнос-Айресе, из Аргентины переехал в Барселону, где в 2014 году вместе с дизайнером Эзекилем Пини основал Sixfive Studio, специализирующуюся на 3D-визуализациях. Соавторы создавали графические проекты сюрреалистичных «оживающих» интерьеров и фантастических предметов. Так, в 2018 году придуманный Райзингером 3D-рендеринг кресла в форме цветка гортензии буквально взорвал Instagram, набрал тысячи лайков и был опубликован в дизайнерских журналах наряду с реальной мебелью. Тогда-то, по словам художника, он и решил, что «пришло время перестать воображать и начать строить мир таким, каким я его вижу». Основная проблема заключалась в том, чтобы передать гипертактильную, почти «пушистую» фактуру цветка гортензии. «Я связался со многими производителями, но никто не гарантировал, что в реальности кресло будет таким же, как на рендере», — рассказывает Андрес. — Затем я нашел Хулио Эскве, дизайнера по текстилю, и вместе мы разработали совершенно новый производственный процесс». Сегодня кресло Hortensia, созданное из 20 тысяч текстильных лепестков, выставлено в галерее Montoya в Барселоне.  
[www.reisinger.studio](http://www.reisinger.studio)



JULIE RICHOUZ



ПРЕДСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ JULIE RICHOUZ

**Жюли Ришо**

Еще одна талантливая выпускница швейцарского ECAL в Лозанне, в свои 30 лет Жюли Ришо вполне может составить конкуренцию современным примадоннам дизайна, таким как Патрисия Уркиола или Паола Навоне. На счету Ришо ряд престижных наград, включая гран-при французского Design Parade (2012), Swiss Design Award (2015, 2019), Bourse Leenaards (2016) и Hublot Design Prize (2016), ее работы представлены в известных галереях по обе стороны Ла-Манша — парижской Galerie Kreo и лондонской Libby Sellers, не говоря уже о впечатляющих коллаборациях с такими брендами, как Alessi, Louis Poulsen, Tectona, Louis Vuitton и La Manufacture de Coglín. Свою студию в Париже дизайнер открыла в 2013 году. У Жюли нет узкой специализации, так же, как и нет особых предпочтений в выборе материала. Ей с успехом удаются коллекции уличной мебели, светильников, ваз или ковров. Независимо от того, работает ли она с оргстеклом, металлом, деревом или пальмовыми листьями, каждый созданный ею предмет воплощает в себе деликатность и очарование, которые уникальны по своему характеру. По словам Ришо, ей нравится решать задачи адаптации к ограничениям и находить в них новые возможности (как никогда актуальный сейчас принцип!), а своим любимым приемом она называет «повторение с тонкими вариациями».

[www.julierichouz.com](http://www.julierichouz.com)



STEFANIA ZANETTI

**Федерика Бьязи**

Итальянку Федерику Бьязи называют «дизайнером на 360 градусов». Ее философия основана на чистом эстетическом подходе, при этом ничто не оставляется на волю случая, каждая деталь осмысленна и имеет значение, будь то предмет мебели или арт-объект. Окончив с отличием Европейский институт дизайна, она некоторое время работала в Милане, сотрудничая с различными дизайнерскими агентствами. В 2014 году Бьязи на год переехала в Амстердам, чтобы получше познакомиться с дизайном Северной Европы — преобладающая у северян лаконичная красота и простота формы были более созвучны эстетике ее собственного стиля. Аккумулировав полученный опыт, Федерика Бьязи вернулась в Милан и открыла свою студию, где занимается проектированием интерьеров и предметов. С 2017 года она является арт-директором итальянской компании Mingardo, сотрудничает в качестве креативного консультанта с брендом Fratelli Guzzini и проектирует для Gallotti & Radice, CC-tapis, Potocco, Nason Moretti, Mu home и Ditte. Ее талант был отмечен маэстро Андреа Бранци, который номинировал Федерику в 2018 году на премию Rising Talents Awards за «квинтэссенцию дизайна и поэтичность идей».

[www.federicabiasi.com](http://www.federicabiasi.com)



MARCO PINA BELLI



ПРЕДСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ CARLA BAZ



NATASHA SACHA

**natacha.sacha**

Это не столько дизайн-бюро в привычном понимании, сколько проектная и исследовательская студия, которую основали Наташа Пату и Саша Уркад, выпускники парижской Школы промышленного дизайна ENSCI. Прежде чем открыть собственную студию в Париже, Наташа успела поработать в бюро Штефана Дидца и братьев Буруллек, в то время как Саша стажировался в Klausner & Carpenter, а затем под началом Индии Мадави. Однако ни интерьеры, ни проектирование мебели как таковое не отвечали творческим амбициям обоих, область их интересов находится на границе инженерии и дизайна. Используя инновационные технологии и традиции ремесла, молодые дизайнеры пытаются переосмыслить бытовые предметы в перспективе их завтрашнего дня и придумать более «устойчивые», то есть этически и экологически правильные способы производства. Проекты бюро отвечают новым потребностям и эволюции современного образа жизни. Так, среди разработок natacha.sacha — умный увлажнитель воздуха, который также можно использовать как вазу для цветов; мобильный радиатор, способный служить как комнатная перегородка, или ковер с резервным нагревателем, который позволяет избежать чрезмерного потребления энергии: он обогревает сидящих на нем людей, а не большие объемы всего помещения. Соавторы говорят, что их основная задача — «привнести хороший дизайн в те области, где его никто не ожидает».

[www.natachasa.cha.fr](http://www.natachasa.cha.fr)



GERAY MENA

**Хорхе Пенедес**

Испанец Хорхе Пенедес — дизайнер с приставкой «эко»: он создает мебель из отходов производства. Одним из его первых проектов стала коллекция мебели из переработанных обрезков кожи. Как говорит Хорхе, его ужасает, какое неиспользованное количество этого материала оставляет автомобильная, обувная и мебельная промышленность, при этом современного экологичного способа утилизации или переработки кожи просто не существует. После долгих экспериментов Пенедес разработал свою полностью безвредную технологию: он спрессовывает измельченную кожу и скрепляет ее при помощи костного клея, полученного из обезжиренных костей животных. В результате у него получилась неординарная мебель с неповторимым рисунком каждого элемента. Еще одну идею творческого применения отходов Пенедес реализовал год назад совместно с брендом BD Barcelona. Он придумал коллекцию Piscis — серию ваз из алюминиевых профилей, извлеченных из старых столов и полок, которые произвели на фабрике за последние 50 лет.

[www.oficinapenedes.com](http://www.oficinapenedes.com)



BORIS SHIPPER

**Карла Баз**

Впервые о Карле Баз, дизайнера франко-ливанского происхождения, заговорили в 2018 году на Неделе дизайна в Бейруте, где она представила свою дебютную коллекцию мебели Minerals. Критики тут же окрестили ее «элегией мрамора». В коллекции, состоящей из 13 предметов, Карла смогла показать материал с неожиданной стороны — как очень деликатный и хрупкий. Дизайнер использовала максимально тонкие пластины мрамора, полученные при помощи технологии гидроабразивной резки. Особое внимание привлекла серия из шести столиков, выполненная из нескольких сортов мрамора разных оттенков. В углубления столешниц Карла залила цветную смолу. Эти полупрозрачные вставки, напоминающие лужицы, оставляют видимый природный рисунок камня, окрашивая его в необычный цвет. Карла Баз — выпускница Высшей школы графических искусств Пеннинген (ESAG Penninghen) в Париже и Университета искусств и дизайна Лозанны (ECAL Lausanne). Она несколько лет работала в архитектурном бюро Zaha Hadid Architects в Лондоне, а затем перебралась в Бейрут, где основала собственную студию. Постоянно сотрудничая с местными мастерами, дизайнер стремится переосмыслить и модернизировать приемы ремесленного производства, совместив их с инновационными и экспериментальными технологиями.

[www.carlabaz.com](http://www.carlabaz.com)



Дарья Криволапова

# Шале с сюрпризом Le Coucou по проекту Пьера Йовановича



**ОТКРЫВШИЙСЯ** на курорте Мерибель во французских Альпах отель Le Coucou («Кукушка») принадлежит люксовой группе Maison Pariente и внешне выглядит типичным савойским шале: широкие скаты кровли, лес каминных труб, балконы с ажурными балюстрадами на резных консолях. От таких шале примерно знаешь, чего ожидать, внутри должны быть теплые интерьеры в деревянной отделке, приглушенный свет, шерстяные ковры, овечьи шкуры и непременно старинные лыжи где-нибудь над камином. В Le Coucou даже самых искушенных путешественников ждет сюрприз: за деревянными стенами — элегантный и современный интерьер, в котором один из самых востребованных парижских дизайнеров, Пьер Йованович, совместил последние веяния моды, традиции региона, свой собственный стиль и небольшую долю свойственной ему иронии.

Отель расположен на террасе Бельведер в районе Le Rond Point des Pistes. Комплекс состоит из основного здания, уступами размещенного на склоне, и двух отдельных шале со своими SPA-зонами и бассейнами.

В отеле 55 номеров — 16 комнат и 39 сьютов. Часть номеров отделана светлым деревом, а в других, наоборот, цветные, брусничные или синие стены. В некоторых комнатах можно увидеть большие деревянные изголовья кроватей, выполненные в духе традиционного шале. А где-то о традиции региона напоминают милые окошки со ставнями, которые обращены в ванные комнаты, или стулья в ворсистой обивке.

Особенно внимание к альпийскому стилю чувствуется в ресторанах отеля, здесь их два — Beefbag и итальянский Bianca Neve. В расположенном под высокой скат-

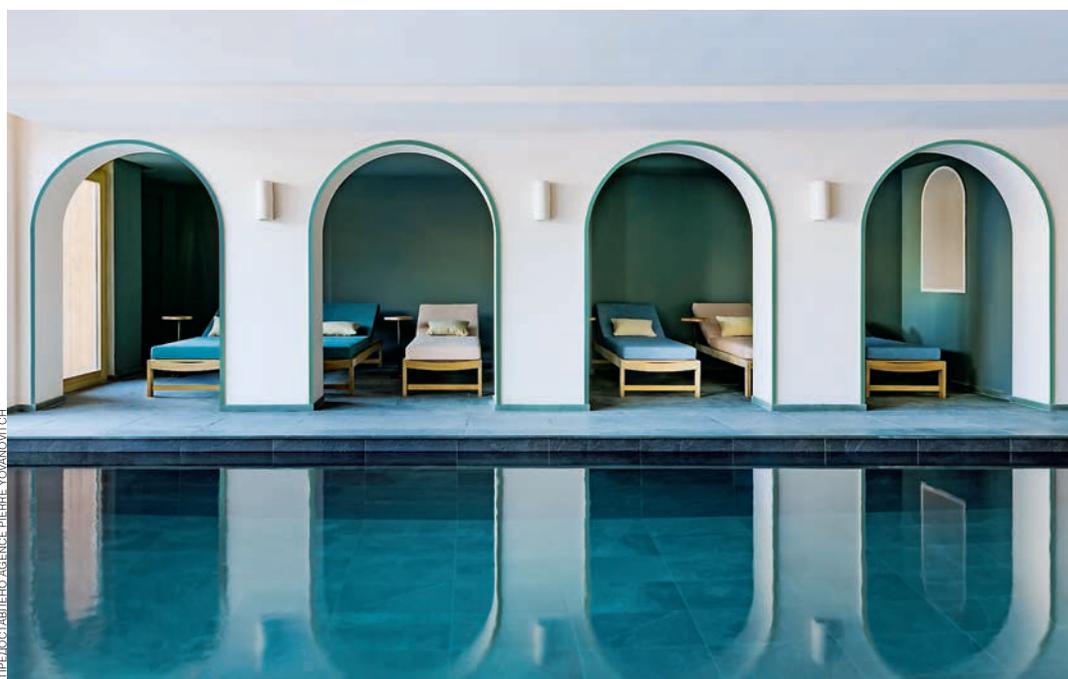
ной кровлей Beefbag открывается роскошный панорамный вид на склоны и долину, одна из стен украшена часами (конечно, с кукушкой) и масками. В ресторане замечательные стулья — на резных спинках типичный савойский рисунок, но сильно упрощенный, как будто рисовал ребенок, а бархатные сиденья преувеличенно пухлые, что вообще характерно для мебели Йовановича. Их дополняют пухлые бархатные диваны и столы из массива дерева с керамическими столешницами.

Большая часть обстановки в Le Coucou, более 130 предметов мебели и осве-

щения, выполнена по рисункам Пьера Йовановича вручную в небольших ремесленных мастерских по всей Европе. Кроме того, отель украшает внушительная коллекция произведений современного искусства: картины, гравюры и керамика, лично отобранные парижским декоратором. Роспись на куполе в круглом холле создана художником Матть Кассе.

МАРИНА ЮШКЕВИЧ

[www.lecoucoumeribel.com](http://www.lecoucoumeribel.com);  
[www.pierreyovanovitch.com](http://www.pierreyovanovitch.com)



# Кораллы и песок

## Сьюты по дизайну Кристины Челестино



**АРХИТЕКТОР** и дизайнер, итальянка Кристина Челестино создала капсульную интерьерную коллекцию для отеля Palazzo Avino. Этот пятизвездный отель в городке Равелло на Амальфитанском побережье расположен в здании XII века, с тех пор, впрочем, неоднократно перестроенном. В июле этого года отель открылся после продолжительного локдауна. Публике были представлены интерьеры, оформленные мебелью и аксессуарами, которые дизайнер подобрала и разработала специально для отеля. Кристина Челестино оформила семь сьютов, включая знаменитый Belvedere с выходящей на море террасой и частным бассейном. «Создавая коллекцию, я думала о том, как внешний облик palazzo продолжается в его внутреннем пространстве, и о гармоничной связи с окружением, с Равелло и Амальфитанским побережьем», — рассказывает Челестино. — Крутые мощеные улочки ведут

к отелю, который предстает словно розовый мираж среди террас с оливковыми и лимонными деревьями. Отсюда открывается захватывающий вид на море и горизонт». «Концепция исходит из моего восхищения перед садами Равелло и странствия по забытым легендам Тирренского моря», — написала архитектор в своем Instagram.

Основные дизайнерские приемы коллекции — это мебель ручной работы, игра с цветом, текстурами и поверхностями. Кровати с текстильным, плавно изгибающимся изголовьем расположены у слегка вогнутой стены, которая как будто обнимает их, с лампами по бокам, напоминающими жемчужины в морских раковинах.

Вся мебель выполнена из дерева, использованного здесь во множестве вариантов, от ореха каналетто до тонированного вереска. Столешницы консолей и журнальных столиков выполнены из керамики слоновой кости с эффектом кракле. Некоторые предметы покрыты специальной перламутровой краской с радужными переливами. Ванн комнаты сьютов облицованы радужным ониксом в сочетании с белой, розовой и терракотовой плиткой из коллекции Giardino all'Italiana, которую Челестино разработала в 2017 году для бренда Fornace Brioni. Не менее тщательно были выбраны ткани для интерьеров: графичные орнаменты на шторах соседствуют с однотонным плотным

текстилем. На коврах ручной работы монохромные геометрические узоры и крупноформатные цветочные мотивы. Палитра начинается с абсолютно белого, доминирующего в интерьерах Palazzo Avino, и базируется на трех основных цветах: аквамариновом, коралловом и песочном.

Новая коллекция отражает стиль архитектора, но в то же время отвечает атмосфере самого отеля и окружающего ландшафта. Непоказная, гостеприимная роскошь интерьеров, созданных Челестино, приглашает к отдыху и медитативному расслаблению, к визуальным тактильным открытиям, к путешествию по волшебным садам Амальфитанского побережья. [www.palazzoavino.com](http://www.palazzoavino.com); [www.cristinacelestino.com](http://www.cristinacelestino.com)

## Удачный размер

Датская компания BoConcept пополнила свою коллекцию диванов новой моделью Zigich. Конструкция модульная — всего 13 элементов, которые можно собирать в нужном количестве и комбинировать по своему усмотрению. Пропорции продуманы таким образом, чтобы диван можно было разместить в любом современном жилье, включая малометражные студии. Все элементы Zigich объединены общим дизайном: лаконичные блоки водружены на ножки с черным матовым покрытием. Помимо текстильной обивки в компании предлагается версия в коже.  
[www.boconcept.com](http://www.boconcept.com)



## Союз монархистов

Новая коллекция хрустальных бокалов от французской мануфактуры St. Louis вдохновлена великолепием Версаля. Сама институция, дворцово-музейный комплекс Chateau de Versailles, выступила партнером проекта. Неслучайно ее фирменным знаком маркируются кофры с бокалами. Коллекция получила название «Короли», ведь каждый бокал посвящен одному из королей, которым дворец служил резиденцией, и включает четыре бокала разного дизайна, главным элементом которого служит гравировка основания. У одной модели она похожа на расходящиеся солнечные лучи, у другой — напоминает зубцы короны, у третьей — лавровый венец, четвертая — более строгая, геометричная.  
Коллекция представлена в магазинах «Дом фарфора».

DOM FARFORA

## Роман с камнем

Новинка от итальянской компании Visionnaire — обеденный стол Agsady, выполненный по дизайну Алессандро Ла Спада совместно с бюро La Sopra. Под столешницей из прозрачного стекла закреплен спил из композитного материала, вырезанный по форме природного агата и масштабированный до нужной величины. Материал сформован вручную из перламутра, стеклянной крошки, металлической стружки и соли, благодаря чему создается эффект глубины и сложных переливов цвета, характерный для лучших образцов этого камня. Композицию дополняют ножки из кованого алюминия с фактурной отделкой.  
[www.visionnaire-home.com](http://www.visionnaire-home.com)



## Райская птица

Сто лет назад легендарная французская марка хрусталя Daum выпустила коллекцию Plume de Paon («Перо павлина»). Она поражала яркими красками, экзотический образ будоражил умы. В честь векового юбилея коллекции Daum представляет новинку — сет ваз и чаш «Цветы павлина», своеобразное посвящение бестселлеру. Несколько изделий разного размера выдержаны в актуальной сине-зеленой гамме, а перья павлина вплетены в сложную композицию из тропических листьев. Во всех смыслах яркий образ, достойный оригинала.  
ТД ЦУМ

## Чистые намерения

Домашняя прачечная шведского бренда Asko занимает рекордно мало места. Понадобится всего 0,72 кв. м — идеальное решение для квартир небольшой площади. Возможны разные варианты комплектации. Базовый блок включает стиральную и сушильную машины, эргономичный вентиляционный шкаф, предназначенный для бережной сушки или проветривания одежды, а также набор выдвижных аксессуаров (корзина для белья, гладильная доска, подставка для утюга, ящики для моющих средств). Вся техника формата smart — с множеством практических функций, интуитивно понятным управлением и запатентованной конструкцией, что позволяет сделать процесс ухода за бельем простым, быстрым и экономичным. Композицию можно собрать как по горизонтали, так и по вертикали (верхней планкой служит максимальная высота вентиляционного шкафа, составляющая 184 см). В зависимости от комплектации можно выбрать цвет блока: белый или стальной серый.  
[www.asko-russia.ru](http://www.asko-russia.ru)





### Красное золото

Легендарный сервиз Aux Rois Rouge фарфоровой мануфактуры Vepraud вполне отвечает представлениям о дворцовой роскоши, ведь за основу рисунка на предметах, в него входящих, взят декор потолка во дворце Фонтенбло. Специально для России в 2020 году выпустили версию с узором яркого красного цвета, который традиционно ассоциируется с интерьерами вельможных палат, а в последующие эпохи — тронных залов и торжественных церемоний. Сервиз включает тарелки в нескольких размерах и другие предметы сервировки, а также чайный и кофейный сет. Декор на предметах подчеркнут нанесенным вручную 24-каратным золотом.

ТД ЦУМ

### Архивный образец

Марка Morris & Co, хранящая наследие знаменитого художника и декоратора викторианской эпохи Уильяма Морриса, выпускает коллекцию исторических принтов, отобранных и подготовленных к переизданию известным британским дизайнером Беном Пентрифом. Коллекция Queen Square, названная в честь лондонского адреса, который занимали ателье и мастерская художника, включает 18 тканей и 18 моделей обоев, украшенных главным образом рисунками по эскизам самого Морриса. Бен Пентриф также использовал каталоги 1960-х годов, когда усилиями студии Sanderson многие принты, уже ставшие классикой, получили новое цветовое прочтение. Пентриф говорит, что для него эта коллекция — возможность почувствовать связь времен. Он помнит принты Морриса в интерьерах 1970–1980-х, когда они были необыкновенно популярны, и стремился передать теплоту и уют в тех домах, где эти обои служили фоном. «И будут служить в наши дни», — уверен декоратор.

www.manders.ru



### Колониальный товар

Традиционная тема интерьерной коллекции Etro Home — дух путешествий. На этот раз мебель и предметы интерьера стилистически связаны с восточной экзотикой, африканским племенным искусством, а также с декоративными мотивами, характерным для колониальной Индии и древней Персии. Сет для гостиной включает диваны, столики и зеркала. Центр комнаты дизайнеры предлагают занять эффектной композицией из дивана и кресла серии Madras, дополняющих друг друга. Обивка дивана выполнена в кремовом бархате. Кресло обито тканью Lego с характерным рисунком в кашмирском стиле (узор пейсли, который традиционно используется для кашмирских шалей), выдержанном в серо-бежевой гамме. Модели объединяет декоративный элемент в виде кожаного ремня, перехватывающего каркас, с пряжкой, несущей логотип бренда в виде парящего Пегаса.

www.etrohomeinteriors.jumbogroup.it



### Посади дерево

Оригинальные кашпо ручной работы от бельгийских дизайнеров Treez помогут создать интерьер total look, что предполагает оформление пространства в одной палитре, но с использованием разных фактур. Этот тренд, позаимствованный из мира моды, завоевывает все больше поклонников в дизайне интерьеров. Коллекция Effectory включает четыре серии кашпо разных размеров и из разных материалов. Модели Stone с фактурой натурального камня сделаны из композита на основе каменной крошки. Кашпо Beton выполнены из бетона (есть разные цвета: от натурального серого до пастельных оттенков). Модели Wood из композитного материала «полистоун» воспроизводят фактуру натурального дерева. Кашпо Metal из этой же линии имеют металлизированное покрытие.

www.treez.ru



ЭКСТРАОРДИНАРНОЕ  
*ВСЕГДА*  
В МОДЕ



АДРЕСА НА САЙТЕ [BOCONCEPT.COM](http://BOCONCEPT.COM)

**BoConcept**<sup>®</sup>