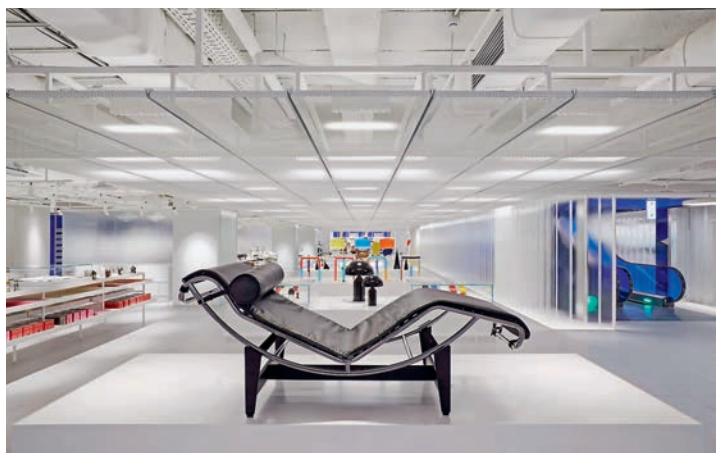




THE CONRAN SHOP



ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ
THE CONRAN SHOP
В СЕУЛЕ

готовые интерьеры как примеры возможного оформления, а затем склад с готовой к отгрузке мебелью. Вам понравился образ из шоурума, вы подумали, что и как впишется в ваш интерьер, и тут же взяли на складе выбранный товар.

В конце 1980-х на британский рынок вышла Ikea, а Конран переключился с Habitat на свою новую компанию, как бы мы сейчас сказали — концепт-сторы, The Conran Shop, где продавались предметы обстановки уровня арт-объектов. Магазины предлагают эффектные вещи и эксклюзивные линии мебели и аксессуаров. Так, компания выпускает совместную линейку с британским дизайнером Томом Диксоном.

Творческое кредо Конрана можно охарактеризовать одной фразой, которую он любил повторять: «Хороший дизайн — это 98% здравого смысла и 2% эстетики». Этого принципа он придерживался не только в дизайне, но и в бизнесе. Зарабатывая, он постоянно вкладывал, покупая и перепрофилируя недвижимость. Так возникла его ресторанный империя. В общей сложности его холдингу (49% акций Конран продал в середине 2000-х) принадлежало 35 ресторанов, из них десять в Лондоне. Спроектировал же он больше полусотни, впоследствии обобщив свой опыт в настольной книге для b2b-дизайнера «Первоклассный ресторан: идея, создание, развитие» (также до сих пор в продаже). Он начал открывать кафе и бары в 1950-х, желая приобщить британцев к принятому на континенте формату easy living. Его заведения (интерьеры проектировал только сам) отличались непринужденной атмосферой и сервисом. Сюда можно было забежать на чашку кофе или заскочить в обед за сэндвичем: быстро, вкусно и недорого. Любимое детище — ресторан Bibendum в Челси, работающий с 1986 года, решен в более респектабельной стилистике, но интерьер в светлых тонах не давит, не диктует линии

ОТДЕЛ ДИЗАЙНЕРСКОЙ
МЕБЕЛИ
И СВЕТИЛЬНИКОВ
THE CONRAN SHOP

поведения. Ресторан находится в здании, которое принадлежит компании дизайнера. В свое время он его выкупил и отреставрировал. Тут расположены офисы в аренду и магазины, включая The Conran Shop. Недавний проект — ресторан Boundary в Шордиче — еще одно воплощение бизнес-модели от Конрана. Здание в собственности, помимо ресторана здесь размещаются отель, магазины и прекрасная летняя веранда на крыше, одна из самых популярных в городе.

Конран не раз выступал в роли соинвестора девелоперских проектов, а какие-то вел сам — силами своей архитектурной фирмы Conran & Partners. Из последних успехов в этом направлении — реновация башни под апартаменты в Барбикане (район Лондона) и застройка целого квартала в Токио, предполагавшая создание с нуля и жилого фонда, и всей инфраструктуры, включая парки и променады.

На 50-летний юбилей королева посвятила дизайнера в рыцари, а в 2012 году он был удостоен высокой награды — медали принца Уэльского за филантропию в поддержку искусства (The Prince of Wales Medal for Arts Philanthropy). Таким образом был отмечен его выдающийся вклад в развитие британских арт-институций. Прежде всего идет речь о лондонском Музее дизайна, патроном, инициатором и бессменным спонсором которого был Конран. В 1980-х он задался целью представить в одном месте все лучшее из новейшей истории ди-

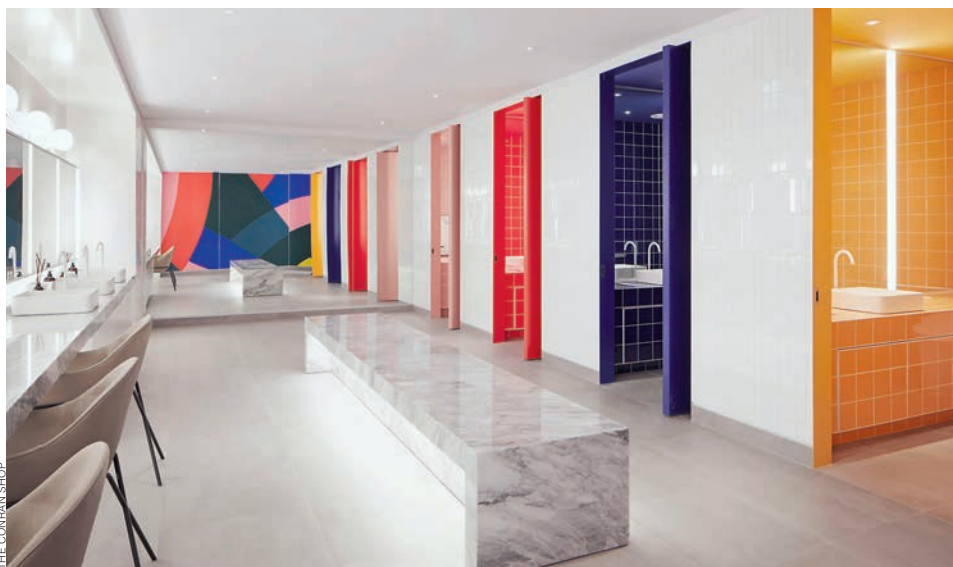


ПРЕСС-СЛУЖБА WILDFIRE

РЕСТОРАН В ОТЕЛЕ BOUNDARY
В ШОРДИЧЕ, ЛОНДОН



THE CONRAN SHOP



THE CONRAN SHOP

ИНТЕРЬЕРЫ THE CONRAN SHOP
В СЕУЛЕ, CONRAN & PARTNERS

зайна и продвинул идею открытия музея. (Стоит ли говорить, что силами своих фирм он купил и отреставрировал для него здание.) В последующие годы постоянно помогал собранию финансово, считая, что музейная коллекция должна отражать все достижения эпохи. «Музеи — это не только прошлое, но и настоящее, — говорил Конран. — Я хочу, чтобы люди видели, чем живет дизайн сегодня. Чтобы о достижениях нашего дня говорили не меньше, чем об античности или Ренессансе».

Последние годы сэр Конран проводил в поместье в Беркшире. Не сказать чтобы он

отошел от дел. Так, у Conran & Partners в работе 19 текущих гостиничных проектов только в Азии. Но на собственном примере показывая, что жить со смыслом — неплохая идея, дизайнер старался больше времени уделять радостям бытия (он был известен как знаток вина и сыров), а также открыл рядом с домом столярное производство (компания Benchmark). «У меня осталось не так много времени, — говорил он. — Я хочу видеть свои идеи воплощенными в жизнь не через месяц, а здесь и сейчас».