

20 ОКТЯБРЯ 2020

стиль женищины

— 24 — ПУАНТЫ И ПОКЛОННИКИ

Как Daum
полюбил наш балет

— 34 — Крым, Камчатка, Карелия

Виноградники,
вулканы,
шхеры

BORN IN LE BRASSUS



AUDEMARS PIGUET
Le Brassus



RAISED AROUND THE WORLD



РОЖДЕНЫ В ЛЕ-БРАССЮ · ИЗВЕСТНЫ ПО ВСЕМУ МИРУ | РЕКЛАМА

AUDEMARS PIGUET БУТИКИ МОСКВА : ГУМ · ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ

18 «Чувствовать гармонию меня научил Джузеппе Занотти»
Нуне Геворгян
о No One и брендах-партнерах

10 «Границы закрыты? Значит, будем покупать у себя!»
Лилит Адиебян
о «тяжелом люксе» в России

12, 14, 33 Новости

18 Творцы и нимфы
Натела Поцхверия
о кутюрном фильме Dior

20 Своя ноша
Как мы чтим русскую культуру
Натела Поцхверия

21 Фрол Буримский
о настоящем кутюре

24 Как за граница нас учила родину любить

26 Букет ремесел
Натела Поцхверия
о пионах Chopard

27 Цвет надежды
Натела Поцхверия
о том, как Zenith помогает бороться с раком

28 Дети любви
Натела Поцхверия
об унисекс-часах Hublot

30 Возрождение Венеры
Лусине Карапетян
о красоте в период пандемии



Часы Dior Grand Soir Reine des Abeilles, корпус диаметром 36 мм из белого золота, паве в технике snow setting из бриллиантов круглой огранки



Здесь и сейчас я бы хотел начать
путь к Общечеловеческому Гуманизму



| 31 Уход не выходя из дома
Ирина Кириенко
о гаджетах для поддержания красоты

| 32 «Wow-эффект через 15 минут»
Ольга Фролкина
о косметике Filorga

| 34 Зона экспериментов
Мария Романовская
о виноделах Севастополя

| 36 Это сладкое слово Камчатка
Григорий Масленников
о крае вулканов

| 37 Скиты и тропы
Натела Поцхверия
о том, как путешествовать по Карелии

| 38 «Мы свой газон стрижем уже 145 лет»
Юлия Пащковская
о Belmond Grand Hotel Europe



НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

ZENITH DEFY FOR RUSSIA SPECIAL EDITION EL PRIMERO 21, КЕРАМИЧЕСКИЙ КОРПУС 44 ММ, КАЛИБР EL PRIMERO 9004, МАНУФАКТУРНЫЙ МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ, ТРИ РЕМЕШКА, ОГРАНИЧЕННАЯ СЕРИЯ 35 ШТУК ВЫПУЩЕНА СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ РОССИИ. О БРЕНДАХ, КОТОРЫЕ ПОСВЯЩАЛИ РОССИИ КОЛЛЕКЦИИ,— НА СТР. 24



VERTIGO

Выпускница Британской высшей школы дизайна Виктория Стрижак запустила свою ювелирную лабораторию VERTIGO в 2017 году и уже успела поучаствовать в крупных выставках в Третьяковской галерее, Историческом музее, центре современного искусства МАРС. Украшения дизайнер создает по принципу архитектурных проектов с помощью параметрического моделирования или генеративного дизайна. Самая известная коллекция VERTIGO называется BUG и посвящена жукам златкам. Каждая брошь создается вручную. Постоянная линия белых и черных жуков из фарфора BON CHINA дополнилась капсульной коллекцией колец, сережек, брошей и подвесок из позолоченного серебра 925-й пробы с черными и белыми бриллиантами и речным жемчугом.

СЛОВО РЕДАКТОРА

Идея «русского» номера жила в моей голове последние два года, но казалось, что время не пришло. Я часто вспоминала свою поездку в Карелию — о красотах природы можно почитать на следующих страницах, сейчас не об этом. Потряс меня музей Кронида Гоголева, где я долго смотрела на рельефную резьбу по дереву и размышляла, почему не готова повесить искусно выполненное панно у себя дома. Или почему я не покупаю ростовскую финифть? Ответ прост: будучи инфицирована модой, я не могу восхищаться лишь тонкостью работы, без дизайна, которого нашим промыслам, увы, долгое время не хватало, как и финансирования. К тому же меня возмущало, что в то время как русской культурой вдохновляются иностранные марки, сами мы игнорируем свое, пока о нем не напишет американский Vogue. Одной из первых ситуацию стала менять дизайнер Ульяна Сергеенко, расширяющая свои кутюрные наряды вологодским и елецким кружевом. В 2016-м предприниматель Антон Георгиев выкупил фабрику «Крестецкая строчка». В конце 2019 года Сбербанк и АФК «Система» инвестировали в Гжель. Лед тронулся! Ну а недавно Россия со всей своей культурой и прекрасной природой стала вынужденно модной среди своих граждан, и «русский» номер оказался неизбежен.

Cartier
LA PANTHÈRE
THE NEW PARFUM





«ЧУВСТВОВАТЬ ГАРМОНИЮ МЕНЯ НАУЧИЛ ДЖУЗЕППЕ ЗАНОТТИ»

Нуне Геворгян
о No One и брендах-партнерах

ОТ ОДНОЙ точки продаж в ГУМе до мультибрендовой сети, разбросанной по всей России, от одной итальянской марки Baldinini до 90 премиальных брендов в портфолио — Casadei, Stuart Weitzman, Sergio Rossi, Premiata, Moreschi и других. Сейчас Нуне, российская бизнесвумен с армянскими корнями, работает над собственным обувным брендом No One и развивает онлайн-бизнес, о чем и рассказала Нателе Подхверии.

Как вы живете в это сложное время? Переживаю, но стратегическое планирование, работа над коллекцией, закупки, беседы с журналистами и партнерами дают мне возможность переключиться. Когда начали приходить сводки из Италии, закрылись границы, это был шок. Мы не знали, сможем ли сохранить бизнес. Но потом я стала общаться с итальянцами, поняла, насколько у нас крепкие связи, насколько нам доверяют. И воспряла духом. Вначале мы не вели переговоров, просто друг о друге узнавали. Потом стали обсуждать бюджеты, которые меняются до сих пор. В итоге все поставки состоялись, коллекции отшилились, а отношения стали еще крепче и с партнерами, и внутри команды. Мы бесконечно что-то решаем, обсуждаем запасные планы А, Б, Д. Развиваем новое направление — дистрибуцию, особенно успешно работаем с брендом Principe di Bologna, на который у нас эксклюзивные права в России и странах СНГ. Активно начали выходить на маркетплейсы, работать с SEO и продвигать e-commerce. Что касается закупки, то заказы теперь пишем преимущественно в онлайн-формате либо получаем образцы в наш шоурум. Это

сейчас ключевые моменты. Особенно я горжусь нашей розницей: когда в период карантина работал только онлайн-магазин, многие консультанты бутиков стали доставлять заказы сами, связывались с клиентами и учили их пользоваться сайтом, покупать онлайн, консультировали удаленно.

У вас, несмотря на сложности, новое направление в бизнесе — собственный обувной бренд No One. Это антикризисная мера?

Лет 20 назад Массимо Санти, коммерческий директор Baldinini, спросил: «Почему ты не делаешь свою коллекцию? Я бы ее продавал!» Пошутили-посмеялись. А мысль в голове засела. Дело в том, что я давно консультирую фабрики, часто прошу поменять высоту каблука, фурнитуру, использовать другие материалы или цвета специально для наших бутиков. По сути, у нас много эксклюзивных моделей, но я почему-то об этом раньше не рассказывала. Были даже курьезы, когда клиенты искали наши модели в итальянских бутиках Fabi. Некоторые партнеры меня даже зовут в шоурум «потрогать модели», шутят, что я беру в руки только будущие бестселлеры. Я сидела вместе с Джузеппе Занотти и часами смотрела, как он работает. Он меня научил чувствовать гармонию в пропорциях. Помню, он показывает мне каблук и приговаривает: «Вот здесь полмиллиметра уберу, и будет гармонично все!» Я на него посмотрела с недоумением. Он подошел к станку, сточил ровно полмиллиметра, и я увидела ту самую гармонию пропорций. Так вот, возвращаясь к собственному бренду No One. Пока это маленькая капсульная коллекция, и как антикризисная

мера в том числе, но мы решились на этот шаг, потому что у нас уже сформировался авторитет. Мы за 27 лет воспитали такого взыскательного и требовательного клиента, что теперь должны предлагать ему только лучшее и самое модное.

Будут только базовые вещи?

Начали с базовых, но позже я планирую дать фешен и спорт-шик. Я работаю с двумя известными итальянскими фабриками, и мы вынуждены друг другу пересылать образцы с комментариями по почте — из-за этого процесс затягивается, но таковы реалии времени. К тому же я перфекционист, и некоторые образцы уже три раза переделывала. Не могу допустить, чтобы под брендом No One на полках стояло что-то «квази-квази».

У ваших брендов-партнеров тоже много новостей. Pollini представили совместную коллекцию с инфлюенсером Натальей Османн. Наташа была лицом No One, а Pollini — бренд в вашем портфолио. Вы их познакомили?

Вы сами ответили на свой вопрос. (Смеется.) У нас с Pollini очень прочные отношения. Они доверяют нам и с точки зрения маркетинга. Мы предложили им кандидатуру Наташи, с которой до этого сотрудничали сами. Им понравилась идея. Это большой международный проект. Коллекция представлена у нас в бутиках и в бутиках Pollini в мире.

Как вы пришли к таким доверительным отношениям с партнерами?

Так было с самых первых дней. Я помню, когда мы только начинали ездить в Италию и занимались оптом, супруг предложил вместе поехать в Пизу за товаром,

но я захотела разделить и пойти за сумками к производителю, с которым до того виделась однажды или дважды. Муж, конечно, удивился. Деньги, говорит, кончились, как ты будешь закупать? Никто тебе за красивые глаза товар не отдаст. А вот представьте себе, отдали на 60 тысяч. Не могу этот феномен объяснить. Помню, мы только-только начали работать с Fabi, а через два года меня пригласили на свадьбу одного из сыновей. И я жила в доме семьи.

Вы из Армении. Там сильны традиции обувного ремесла. Кто-то в семье занимался обувью?

Супруг моей тети работал в обувном объединении «Масис» в советское время. Но вряд ли это стало причиной. Традиции сильны, вы правы. Даже Джимми Балдинини ездил в Ереван и хотел там наладить свое производство. Не сложилось, к сожалению, но он всегда вспоминал тонкость работы армянских мастеров. Мы с мужем преподавали в университете математику и в какой-то момент осознали, что получаем несоизмеримо маленькую зарплату. Перетряхнули все знакомства, вспомнили, что есть приятель во Франции, у которого свой магазин обуви. Плюс искали новую нишу для бизнеса в Москве. Честно говоря, если бы я не была дочкой двух математиков, уверенных в том, что нет ничего важнее математики, то стала бы дизайнером. Я с детства рисовала, шила, вязала.

Ну, в итоге-то вы им стали — сделали коллекцию No One.

Я и учиться на дизайнера пойду скоро. Самое время — в 56 лет. (Смеется.)

Босоножки из коллекции NATALY X POLLINI



Сумка POLLINI



Сумки на пояс AGL ATTILIO GIUSTI LEOMBRUNI



Ботильоны CASADEI

LABORATOIRES
FILOGA
PARIS

ГАММА LIFT:

ПРОГРАММА КРАСОТЫ
ДЛЯ УПРУГОСТИ
И ЛИФТИНГА КОЖИ
ИЗ 4 ЭТАПОВ



«ГРАНИЦЫ ЗАКРЫТЫ? ЗНАЧИТ, БУДЕМ ПОКУПАТЬ У СЕБЯ!»

Лилит Адиебян о «тяжелом люксе» в России



РЕБРЕНДИНГ торгового центра «Времена года» начался в 2017 году, когда за дело взялась Лилит Адиебян — финансист, выпускница Высшей школы коммерции в Париже и дочь акционера инвестиционно-девелоперского холдинга RD Group Гагика Адиебяна. Под ее руководством во «Временах года» открылись бутики Louis Vuitton, Hermes, Gucci, Bulgari, Dior, вдвое расширился Chanel. Здесь проходят паблик-токи о современном искусстве, открываются поп-апы, бренды-арендаторы устраивают вечеринки. «Коммерсантъ. Стиль» встретился с Лилит Адиебян, чтобы выяснить, как себя чувствует люксовый ритейл после карантина.

Как идут дела в торговом центре «Времена года»? Что-то изменилось в связи с кризисом, вызванным эпидемией коронавируса? В кризис в первую очередь страдает средний класс. Мы в другом сегменте рынка — «тяжелый люкс». У нас с 10 июня поток покупателей полностью вернулся, сработал отложенный спрос. Границы закрыты? Значит, будем покупать у себя! В Европе другая ситуация, у них без активного туристического потока рынок товаров класса люкс упал на 40%, в Америке — на 70. Там бренды несут большие потери. Вы говорили, что начали работу в семейной компании с самой низкой позиции. Сколько времени вам потре-

бовалось на то, чтобы доказать семье, что вам можно доверить руководство крупным объектом? Предпочитаю о таких вещах не вспоминать. (Смеется.) Первый год работала ассистентом. Управлять Dream House и «Временами года» я стала только через пять лет. В самом начале бывало, что меня игнорировали, намеренно предоставляли неверную информацию, чтобы я споткнулась. Отец тоже долго тестировал меня на стрессоустойчивость. Сейчас у нас партнерские отношения. Теперь, когда я задерживаюсь в офисе, он гонит меня домой: «Имей совесть! Дети по тебе скучают, они уже забыли, как мама выглядит». Что стало решающим фактором в переговорах с LVMH и Kering? Почему они решились на открытие своих бутиков в вашем торговом центре? В первую очередь им было комфортно общаться со мной на родном языке: я выросла в Париже, знаю французский в совершенстве. Поначалу их насторожило, что мы находимся в 8 километрах от МКАД. Я предложила эксперимент: давайте выйдем из гостиницы, сядем в машину и поедем в ваш бутик в Столешниковом переулке. Мы стояли в пробках 40 минут — а до «Времен года» доехали за 12 минут. Помню, представители Hermes приехали к нам и поначалу сомневались, есть ли у нас вообще соответствующие клиенты. Я провела для них

экскурсию по ТЦ — мы встретили не меньше 30 женщин с крокодиловыми сумками Kelly, Birkin... Они были в шоке: «Вы подкупили этих людей!» (Смеется.) Могут ли «Времена года» существовать в онлайн-пространстве и в каком формате? Ввиду специфики нашего бизнеса в планах нет запуска онлайн-магазина. Возможная опция, которую мы сейчас разрабатываем, это pick & collect — когда клиент может зарезервировать понравившийся товар, приехать, померить и купить. Я не верю, что «тяжелый люкс» полностью уйдет в интернет. Все-таки, прежде чем купить жакет Chanel, его нужно почувствовать на себе. Считаете ли вы московские флагманские бутики ваших же брендов-арендаторов своими конкурентами? Нет, не считаю. Наши клиенты, как правило, работают в центре, а живут на Рублевском шоссе. По дороге домой они успевают заехать в «Времена года»: в гастроном зайти, подарок себе сделать, жене цветов купить. В выходные они приезжают к нам всей семьей: на шопинг, в кино, в детский клуб. Кстати, в наших планах обновление кинотеатра, это будет еще более камерный формат: VIP-комнаты на 10–15 человек. Расскажите о новом детском пространстве Vremena Goda Kids. Оно займет целый этаж?

Да, это 7 тыс. кв. м. Чтобы детям было весело, мы добавили в интерьеры «оазисы», напоминающие джунгли, а примерочную сделали в виде игрушечного поезда. В планах — детский театр, библиотека в стиле «Алисы в стране чудес», комната химиков, танцы, гимнастика, развитие по Монтессори. Приезжаешь и с чистой совестью отдаешь ребенка на интересные занятия, а сама отправляешься на шопинг, в кафе, в салон красоты, на пилатес. Во «Времена года» проходит много мероприятий, связанных с искусством. Почему люди стали ходить в торговый центр за культурой? Это мировой тренд. Вдохновение идет из Франции, конечно. Мы дружим с Василием Церетели, Маргаритой Пушкиной, Ксенией Таракановой — это настоящие профессионалы в сфере искусства. У нас была серия лекций с ММОМА, недавно мы участвовали в выставке современного искусства Cosmocosm. Вместе с коллегами разработали детскую зону — это было уникальное пространство, оформленное в том же стиле, что и универсам Vremena Goda Kids, там проходили мастер-классы и уроки для детей. В рамках этого проекта мы выпустили лимитированные футболки, свитшоты и шопперы, принты для которых создали дети современных художников. В этом году далеко не все удалось реализовать, но у нас большие планы на 2021 год.

БЕСЕДОВАЛА АНАСТАСИЯ КОРН



NO ONE

Реклама

ООО «Арена», г. Москва, Партийный пер., д. 1, корп. 11, этаж 3, комната № 34, ОГРН 1157746876572

БОТИЛЬОНЫ GREYMER, СУМКА PRINCIPE DI BOLOGNA



БОЛЕЕ 100 ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ

AGL • BALDININI • BARRACUDA • BRACCIALINI • CASADEI • COCCINELLE • FABI • FRATELLI ROSSETTI • GREYMER • MARSELL
PERTINI • POLLINI • PREMIATA • PRINCIPE DI BOLOGNA • ROCCO P. • SERGIO ROSSI • STUART WEITZMAN • VIC MATIE

МОСКВА: ГУМ (495) 627 3505, АТРИУМ (495) 970 1456, ВЕСНА (495) 970 1455, ЕВРОПЕЙСКИЙ (495) 229 2745, ЕРЕВАН ПЛАЗА (495) 663 8757, КАПИТОЛИЙ ВЕРНАДСКОГО (495) 961 3463,
МЕТРОПОЛИС (495) 970 1440, РАЙКИН ПЛАЗА (495) 988 0302, СМОЛЕНСКИЙ ПАССАЖ (495) 909 9904, ТВЕРСКАЯ, 12, (495) 629 1718
ВОЛГОГРАД — ЕКАТЕРИНБУРГ — КАЗАНЬ — КРАСНОДАР — КРАСНОЯРСК — НОВОСИБИРСК — РОСТОВ-НА-ДОНУ — САМАРА — УФА
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР: (495) 234 7777

WWW.NOONE.RU
ДОСТАВКА ПО РОССИИ



LUISA CERANO

В осенне-зимней коллекции немецкого бренда Luisa Cerano, как всегда, много базовых и вместе с тем элегантных вещей, созданных с учетом модных тенденций: зеленый цвет листьев и шоколадные оттенки коричневого, пальто и дубленки из экомеха, шелковые платья с цветочными принтами, трикотаж, который можно сочетать в многослойных образах. Первые две капсулы Eco Green и Chocolate Baby уже поступили в бутики бренда.

Специально для московского ЦУМа итальянский бренд Prada выпустил капсульную коллекцию женских пуховиков. Две модели из экологичного переработанного нейлона ReNylon, две модели — из кожи ягненка, а также модель из кашемира. Пуховики, предназначенные для ЦУМа, выполнены в эксклюзивных цветах.



PRADA



DIEGO M

Итальянская марка Diego M когда-то совершила микрореволюцию в верхней одежде, начав использовать детали и фурнитуру, присущие скорее вечерним нарядам, чем пуховикам и курткам. Эксперименты с декором марка продолжает, но представляет и несколько классических пальто в клетку. Внимание стоит обратить на двубортные модели синего и серого цветов из мягкой альпака и шерсти мериноса.

В середине октября в бутики Fendi во всем мире поступает в продажу новый кардиган. На его создание у портных и скорняков дома уходит 100 часов. Особенность вещи в том, что она сшита из обрезков меха рыси, оставшихся при создании предыдущих коллекций дома. Мех разрушается быстрее остальных материалов, и инициатива Fendi объединила сразу два важных тренда в индустрии: использование биоразлагаемых материалов и модное нынче направление upcycle, то есть вторичное использование или обновление старых вещей, позволяющее экономить ресурсы планеты (и бренда).



FENDI



В сентябре Jimmy Choo представил совместную коллекцию с Timberland. В нее вошли четыре модели. Одна, полностью инкрустированная кристаллами Swarovski, поступит в продажу в ограниченном количестве — 50 штук. Такое партнерство не самый очевидный ход ни для бренда элегантной обуви Jimmy Choo, ни для компании Timberland, прославившейся своими неубиваемыми рабочими ботинками. Обувь из коллекции можно приобрести в московском ЦУМе, в официальных интернет-магазинах брендов и в бутиках Jimmy Choo.



BRUNELLO CUCINELLI

Бренд Brunello Cucinelli посвятил осенне-зимнюю коллекцию красоте природы и землям Умбрии. Центр коллекции — капсула Orega, полностью изготовленная вручную. Чтобы связать и вышить свитер Orega, требуется от 20 до 30 часов кропотливой работы. Используют лишь сырье высочайшего качества, например пряжу из мохера, кашемира, шерсти и шелка букле. Трехмерные цветы и помпоны на одежде также изготовлены вручную.

СОЗДАВАЯ СВОЙ МИР

РЕКЛАМА



GEOX
R E S P I R A

Москва: ТРЦ Европейский, ТЦ Метрополис, МЕГА Химки, МЕГА Белая Дача, ТЦ Капитолий Вернадский, ТРЦ Ереван Плаза, ТРЦ Домодедовский, ТП Отрада, ТРЦ Авиапарк, ТРЦ Каширская Плаза, ТЦ Выходной (Люберцы). Санкт-Петербург: ТЦ Галерея, ТК Невский Центр, ТРК Радуга, ТРЦ Гранд Каньон, МЕГА Дыбенко. Анапа, Ангарск, Архангельск, Барнаул, Владивосток, Воронеж, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Иркутск, Калининград, Казань, Краснодар, Красноярск, Магнитогорск, Махачкала, Мурманск, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новокузнецк, Обнинск, Омск, Оренбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Серпухов, Симферополь, Сочи, Ставрополь, Тамбов, Тюмень, Уфа, Хасавюрт, Челябинск, Южно-Сахалинск.

GEOX.COM | GEOX.RU



Главные герои новой рекламной кампании Etro, посвященной сумке Pegaso, — модники и модницы со всего мира. Сумка уже появилась в бутиках марки в четырех цветах — черном, красном, желтом и цвете электрик и двух размеров — малого и среднего. На фотографиях, сделанных Маттиасом Вриенсом, красные и синие принты с узором пейсли украшают знаменитые остроносые лодочки Gianvito Rossi. Их, а также сапоги и балетки обувщик изготовил для клиентов дома Etro.



Компания Geox, которая выпускает легкие, теплые и непромокаемые ботинки, а также очень удобные босоножки и туфли, шьет и функциональную технологичную верхнюю одежду. В осенне-зимнем сезоне дизайнеры марки предлагают носить удлиненные пуховики, напоминающие дутое платье, унисекс-куртки и пальто из шерсти с ярким воротником-шарфом.



В московском торговом центре «Авиапарк» открылся первый в России магазин французской марки The Kooples и запускается локальный онлайн-магазин www.thekooples.ru. Особенность бренда — дополняющие друг друга одежда и аксессуары для молодых пар, которым нравится одеваться в стиле рок-н-ролл или гранж. Название марки — видоизмененное английское «couples», что и означает «пары».



Bikkembergs и итальянский рэпер Fedez выпустили капсульную коллекцию унисекс-кед. Модели розового, зеленого и синего цветов. В комплекте две пары шнурков — белые и разноцветные. Дизайнер Ли Вуд много говорил последнее время об омоложении марки, и, похоже, сотрудничество с Fedez — важный шаг в этом направлении. Принимала ли Кьяра Феррари, основательница блога The Blonde Salad и по совместительству жена исполнителя, участие в создании дизайна кроссовок, не сообщается.

SANI RESORT

ЗАПОВЕДНОЕ МЕСТО ДЛЯ БЕЗМЯТЕЖНОГО СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА

ЧТОБЫ ПРОЙТИСЬ ПО БЕЛОСНЕЖНЫМ ПЛЯЖАМ ГРЕЧЕСКОГО КУРОРТА SANI RESORT, ОДНОГО ЧАСА НЕ ХВАТИТ. А ЧТОБЫ ОТКРЫТЬ ДЛЯ СЕБЯ ВСЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОТДЫХА, НЕ ХВАТИТ ЦЕЛОГО ЛЕТА.



Но чтобы влюбиться в спокойную и жизнерадостную атмосферу Sani Resort, достаточно нескольких минут. Так, в прошлом году Sani Resort занял первое место в мире в категории «Лучший семейный и пляжный курорт» по версии World Travel Awards. Цифры говорят сами за себя: тысяча гектаров в экологическом заповеднике на полуострове Халкидики, пять пятизвездочных отелей — динамичный Sani Beach, уединенный Sani Club, стильный Sani Dunes, изысканный Porto Sani и аристократичный Sani Asterias. Можно смело сказать, что курорт давно соревнуется только с самим собой, ведь на обширной территории работают пять спа-центров, практикующих средства по уходу французского бренда Anne Semonin, 37 ресторанов, баров и кафе и, наконец, кажущийся бесконечным песчаный пляж протяженностью семь километров.

В этом году в отеле Porto Sani был проведен капитальный ремонт и переосмыслена общая концепция отдыха семей с малышами. Полностью обновлены номера, в том числе семейные сюты, оборудованные тремя спальнями, террасой и частным бассейном с видом на сад. Отель Porto Sani с новыми ресторанами, новым спа-центром Anne Semonin и усовершенствованными услугами гарантирует индивидуальный подход к отдыху, который особенно важен для молодых семей.

В отеле появился новый современный испанский ресторан El Puerto, возглавляемый шеф-поваром, отмеченным звездой Мишлен, Дэвидом Ибарбуром.

Также гостям с детьми придется по нраву новая концепция «Маленький гость». Предусмотрены не только коляски, кроватки, детские халаты, но и особое меню от Аннабель Кармель,

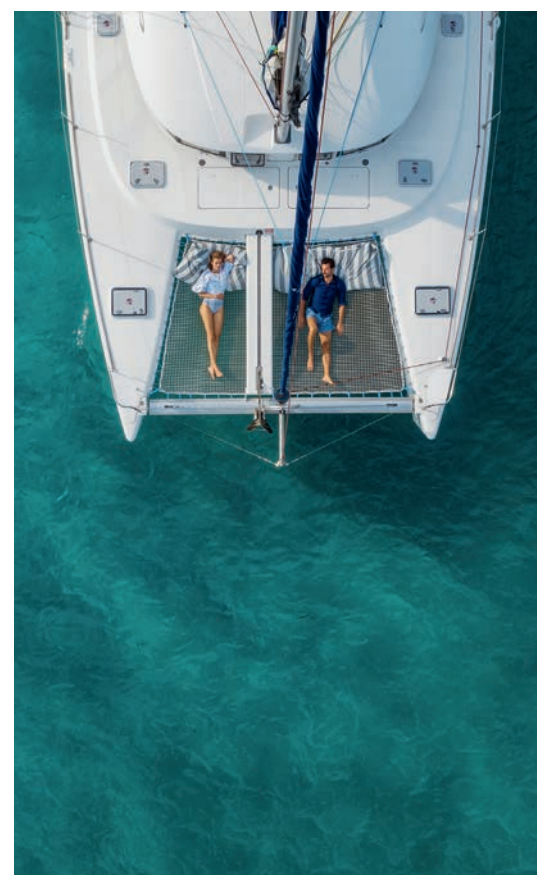
ведущего мирового эксперта по детскому питанию, а также развлечения в детских клубах под управлением всемирно известной британской компании Worldwide Kids, услуги по присмотру за детьми на пляже и индивидуальная няня.

Гордость курорта — его академии. Провести детям и подросткам лето с пользой помогут в теннисной академии Рафаэля Надаля (первой на территории Европы), футбольной академии при сотрудничестве с одним из ведущих футбольных клубов мира — Chelsea, а также занятия в яхт-школе, танцевальной академии и парке приключений Sani. Наконец, новая академия — школа выживания легендарного Беара Гриллса.

Самые взыскательные гости оценят сервис Sani Suite Collection, который славится наивысшими стандартами обслуживания и с гордостью представляет свой обновленный уровень. Благодаря этой услуге каждый момент отпуска станет действительно незабываемым. Квалифицированный персонал позаботится обо всем необходимом до прибытия в отель, в течение всего отдыха и во время отъезда из отеля. Сервис Sani Suite Collection предоставляется всем гостям, проживающим в номерах категории сют, и включает частного консьержа, отдельный пляж, экскурсии с личным водителем, выбор подушек, приоритет при бронировании мест в ресторанах и многое другое.

Sani Resort более полувека создает искусство семейного отдыха, чтобы гости курорта могли испытать несравненную магию места. Здесь есть все, что любят путешественники, — возможность побаловать себя высококлассным сервисом и побыть наедине с семьей, не задумываясь ни о чем другом.

www.saniresort.com



Реклама





AUDEMARS PIGUET

ШТУЧНЫЙ КОМПЛЕКТ

О высокой моде Audemars Piguet

Натела Поцхверия |

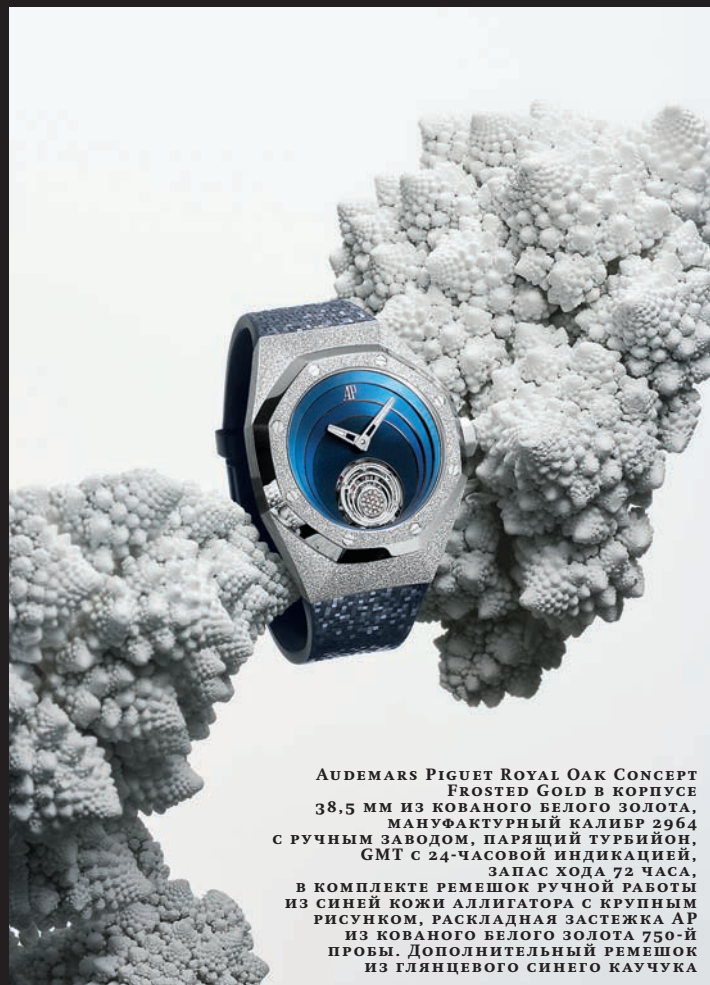


AUDEMARS PIGUET ROYAL OAK, КОРПУС 34 ММ ИЗ РОЗОВОГО ЗОЛОТА 750-Й ПРОБЫ, БЕЗЕЛЬ ДЕКОРИРОВАН 40 БРИЛЛИАНТАМИ КЛАССИЧЕСКОЙ ОГРАНКИ, КАЛИБР 5800 С АВТОПОДЗАВОДОМ, ЗАПАС ХОДА 50 ЧАСОВ, СЕРЕБРИСТЫЙ ЦИФЕРБЛАТ С УЗОРОМ GRANDE TAPISSERIE, В КОМПЛЕКТЕ БРАСЛЕТ ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ, РАСКЛАДНАЯ ЗАСТЕЖКА AP ИЗ РОЗОВОГО ЗОЛОТА

БРИТАНСКИЙ дом моды Ralph & Russo и швейцарская мануфактура Audemars Piguet объявили о начале партнерства. У дома, который прославился своими кутюрными штучными платьями, и мануфактуры, которая создает часовые механизмы с невероятными усложнениями, схожие ценности. Они предпочитают без суеты работать с любимыми клиентами и предлагать им лучшее — предметы роскоши, в которые вложен ручной труд мастеров, изготовленные с применением редких ремесленных техник. В 2007 году Тамара Ральф и Майкл Руссо начинали с небольшого ателье, одной швейной машинки и пары сотен фунтов на двоих, а сейчас по численности сотрудников обогнули кутюрное ателье Dior. Пришлось нанимать людей, потому что не справлялись с потоком клиентов — больше 1 тыс. в год, а для кутюрного дома, который шьет некоторые платья по полгода, это очень много. Конечно, полгода — это скорее исключение: в 2014 году в финале показа модель Хана Бен Абдесслем вышла в платье, расшитом 40 видами бусин и 25 видами кристаллов Swarovski, только на вышивку ушло 3,9 тыс. часов. Еще один шедевр, который вошел в историю дома, — платье из коллекции 2015 года, украшенное 300 тыс. золотых перьев. Сравните с 63 тыс. насечек, которые наносятся на циферблаты Audemars Piguet в технике Grande Tapisserie, что переводится с французского как «вышивка» или «гобелен». Правда, на циферблат насечки наносит все-таки станок. А в ателье бусины пришивают вручную. Такие подвиги, впрочем, совершаются нечасто. В среднем работа над кутюрным заказом занимает шесть недель. Линию прет-а-порте бренд представил лишь три года назад. В числе клиенток — Меган Маркл, выбравшая наряд Ralph & Russo для помолвочной фотосессии, Анджелина Джоли, которая пришла в костюме Ralph & Russo на прием к королеве Елизавете Второй. Шейха Моза, которая предпочитает появляться в нарядах арабских дизайнеров, не раз делала исключение для Ralph & Russo. У компании Audemars Piguet история чем-то схожая. Из небольшой комнаты в долине Жу выросла серьезная и уважаемая мануфактура с несколькими зданиями и музеем марки (подробнее о нем — в выпуске «Коммерсантъ. Стиль» от 28 июля 2020 года). И тот и другой бизнес — семейные. Разница лишь в возрасте — 145 лет против 13. В истории Audemars Piguet несколько рекордов точности и сложности, не говоря уже о том, что часы Royal Oak, которые в начале 1970-х создал дизайнер Джеральд Джента, считаются венцом дизайнерской мысли. Джента, создавший немало шедевров, спустя годы признался, что ничто лучше Royal Oak не придумал. Ralph & Russo в своей сфере считается экспертом. Это первый британский дом за последние 100 лет, которому Парижский синдикат



AUDEMARS PIGUET ROYAL OAK, КОРПУС 34 ММ ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ, БЕЗЕЛЬ ДЕКОРИРОВАН 40 БРИЛЛИАНТАМИ КЛАССИЧЕСКОЙ ОГРАНКИ, КАЛИБР 5800 С АВТОПОДЗАВОДОМ, ЗАПАС ХОДА 50 ЧАСОВ, СИНЕ-СЕРЫЙ ЦИФЕРБЛАТ С УЗОРОМ GRANDE TAPISSERIE, В КОМПЛЕКТЕ БРАСЛЕТ ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ, РАСКЛАДНАЯ ЗАСТЕЖКА AP ИЗ РОЗОВОГО ЗОЛОТА



AUDEMARS PIGUET ROYAL OAK CONCEPT FROSTED GOLD В КОРПУСЕ 38,5 ММ ИЗ КОВАНОГО БЕЛОГО ЗОЛОТА, МАНУФАКТУРНЫЙ КАЛИБР 2964 С РУЧНЫМ ЗАВОДОМ, ПАЯЩИЙ ТУРБИЙОН, GMT С 24-ЧАСОВОЙ ИНДИКАЦИЕЙ, ЗАПАС ХОДА 72 ЧАСА, В КОМПЛЕКТЕ РЕМЕШОК РУЧНОЙ РАБОТЫ ИЗ СИНЕЙ КОЖИ АЛЛИГАТОРА С КРУПНЫМ РИСУНКОМ, РАСКЛАДНАЯ ЗАСТЕЖКА AP ИЗ КОВАНОГО БЕЛОГО ЗОЛОТА 750-Й ПРОБЫ, ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ РЕМЕШОК ИЗ ГЛЯНЦЕВОГО СИНЕГО КАУЧУКА

AUDEMARS PIGUET

AUDEMARS PIGUET

высокой моды присудил статус кутюрного и разрешил принимать участие в Парижской неделе haute couture. Искать схожие черты и расписывать сильные стороны каждого из партнеров можно долго — рекордов и побед наберется на две книги. Важно другое. У этой дружбы давние корни: Тамара Ральф и Майкл Руссо — преданные поклонники и клиенты марки Audemars Piguet, а многие клиенты компаний и раньше носили в комплекте одежду Ralph & Russo и часы семьи Одемар. Так что совместная работа над коллекцией прет-а-порте — логичное продолжение взаимоотношений. Инаугурационным мероприятием стал показ коллекции прет-а-порте Ralph & Russo на Парижской неделе моды 2 октября. На запястьях моделей красовались женские часы Audemars Piguet Royal Oak и модели Royal Oak Concept. Таким образом мануфактура представила свои новинки в женственном корпусе 34 мм и закрепила свои позиции в высоком часовом искусстве. Четыре артикула в корпусе 34 мм из нержавеющей стали или розового золота 750-й пробы пополняют коллекцию Royal Oak. Безели некоторых моделей из розового золота декорированы бриллиантами, а на их циферблаты нанесен узор Grande Tapisserie. У двух стальных моделей серебристый или сине-серый циферблат с тем же узором. И наконец, ничуть не меньшего внимания заслуживает двухтонная модель, в которой корпус и браслет из нержавеющей стали сочетаются с безелем и звеньями браслета из розового золота 750-й пробы. В центре внимания оказались также две модели из концептуальной линейки сложных часов Royal Oak Concept в корпусе из белого или розового золота с отделкой Frosted Gold и многоуровневым циферблатом в градиентных синих тонах. Циферблат украшен рисунком в виде солнечных лучей, которые расходятся от каретки парящего турбийона, декорированной бриллиантами. О том, сколько времени уходит на сборку этого механизма, мануфактура не сообщает, но подчеркивает, что владеют мастерством закрепки парящего турбийона лишь несколько мастеров в мире. Ждем, чем удивит нас союз иглы и шестеренки в будущем.

МОДЕЛЬ ЧАСОВ AUDEMARS PIGUET ROYAL OAK CONCEPT FROSTED GOLD в корпусе 38,5 мм из кованого розового золота, мануфактурный калибр 2964 с ручным заводом, парящий турбийон, GMT с 24-часовой индикацией, запас хода 72 часа, в комплекте ремешок ручной работы из синей кожи аллигатора с крупным рисунком, раскладная застежка AP из кованого розового золота 750-й пробы. Дополнительный ремешок из глянцевого синего каучука

Audemars Piguet Royal Oak, корпус 34 мм из нержавеющей стали, безель из розового золота 750-й пробы, калибр 5800 с автоподзаводом, запас хода 50 часов, серебристый циферблат с узором Grande Tapisserie, в комплекте браслет из нержавеющей стали, раскладная застежка AP из розового золота



ТВОРЦЫ И НИМФЫ

О кутюрном фильме Dior

Натела Поцхверия



MATTEO GARRONE / ПРЕДСТАВЛЕНИЕ DIOR

LESLIE MOQUIN FOR DIOR



SOPHIE CARRE FOR DIOR

СРАЗУ после Второй мировой войны французский синдикат моды организовал передвижную выставку нарядов, созданных знаменитыми кутюрье. Были там и платья Кристиана Диора — как и все остальные, в треть натуральной величины. Они путешествовали по Европе и Штатам, и так синдикат буквально спас французские модные дома от разорения, привлекая новых клиентов. Вдохновили на такой марш-бросок куклы, которые веке в XVII–XVIII рассылались из Парижа в богатые города.

Мария Грация Кьюри, нынешний креативный директор дома Dior, знает его архивы наизусть, потому в трудные времена и обратилась к наследию месье Диора. К слову, на идею в куклы Кьюри толкнул не только месье Диор, но и современная художница и фотограф Синди Шерман. Она известна, в частности, серией автопортретов, демонстрирующих стереотипные женские образы, причем узнать на снимках художницу практически невозможно — она искусно перевоплощается с помощью макияжа и реквизита. В 1975 году, будучи студенткой, Шерман выпустила фильм «Doll Clothes», в котором предстала в образе бумажной куклы, примеряющей наряды и немного стесняющейся своего тела. Кьюри этот фильм смотрела и очень полюбила. Собственно, к чему все эти исторические справки — новую коллекцию haute couture осень-зима 2020/2021 показали на манекенах высотой полметра. И не потому, что Мария Грация и портные решили таким образом сэкономить силы. При пошиве соблюдены все пропорции и каноны кутюрных техник. Более того, драпировать, расшивать перьями и камнями, кроить и конструировать платья для 55-сантиметровых манекенов сложнее, чем одежду обычных размеров. Кроме того, вместо полноценного подиумного шоу с моделями дом Dior показал

фильм, снятый режиссером Маттео Гарроне (обладатель гран-при Каннского кинофестиваля в 2008 и 2012 годах) — Le Mythe Dior. Почему фильм, а не просто показ в пустом зале, как делали многие? Мария Грация объяснила это так: «Я всегда хотела сделать фильм об ателье, чтобы показать труд, который мы вкладываем в создание коллекции. Ведь креативные директора модных домов и кинорежиссеры работают по схожим законам — и те и другие руководят творческим профессиональным коллективом, где каждый владеет неповторимыми навыками. Над этим фильмом мы работали с Маттео Гарроне, который показал мою работу через призму своей, и мне пришлось размышлять над кутюром еще более, как бы это сказать, визуально. Мода, как и кино — это чужое ожившее воображение». Так что этот творческий союз должен был состояться рано или поздно.

Сюжет десятиминутного фильма сказочный и фантазийный: нимфы, вакханки, дриады, улитка (похожая на ту, что была в фильме Гарроне «Пиноккио») и ундина предаются любовным утехам или самолюбанию, но вдруг их внимание привлекает красивый сундук Dior, который несут, ступая по мягкому мху волшебного леса, два белбоа в сиреневой форме. Прелестницы отталкивают возлюбленных, бросают свои важные дела и облачаются в платья мечты — кутюрные шедевры дома Dior.



BRIGITTE NIEDERMAIR FOR DIOR



BRIGITTE NIEDERMAIR FOR DIOR



BRIGITTE NIEDERMAIR FOR DIOR



BRIGITTE NIEDERMAIR FOR DIOR



LESLIE MOQUIN FOR DIOR



BRIGITTE NIEDERMAIR FOR DIOR



MATEO GARRONE / IPEDOC / TABIHO DIOR



LESUE MOULIN FOR DIOR



BRIGITTE NIEDERMAIR FOR DIOR



BRIGITTE NIEDERMAIR FOR DIOR



BRIGITTE NIEDERMAIR FOR DIOR



BRIGITTE NIEDERMAIR FOR DIOR



SOPHIE CARRE FOR DIOR



BRIGITTE NIEDERMAIR FOR DIOR



BRIGITTE NIEDERMAIR FOR DIOR

После показа пресс-служба дома организовала zoom-сессию для журналистов, и пока Мария Грация рассказывала об эстетике и визуальном языке Гарроне, я задавалась вопросом куда более щекотливым. Не искушенные модой героини были счастливы в своем волшебном лесу, но вдруг откуда ни возьмись появился дом Dior и заставил их желать то, о существовании чего они еще минуту назад даже не подозревали. И вот они бросают свои ракушки, цветы, любимых и райские кущи, чтобы последовать за Fashion House of Dior — сундуком, полным кутюрных нарядов. Не подтрунивание ли это над клиентками, готовыми уйти из рая за платьем Dior? Но Мария Грация не так прямолинейна и к тому же всегда старалась быть на стороне женщин, обращая внимание на феминистскую повестку в своих работах. Нет, тут что-то более глубокое. Возможно, взгляд в будущее, когда женщины откажутся от бездумного потребления и будут выбирать только платья мечты? Что значит эта аллюзия? Мария Грация не удивляется вопросу. У нее готов ответ: «Мода — проявление желаний, о существовании которых мы не подозревали. Задача дизайнера — придать желаниям форму и силуэты, перевести на язык одежды, которая помогает вам проявить свою индивиду-

альность и общаться с миром. И в этом послание фильма: с помощью моды можно открывать волшебные миры, при этом призывая волшебство и моду на помощь в своих ежедневных трансформациях. Надеюсь, в будущем мы сможем наполнять гардеробы лишь по-настоящему значимыми вещами, уникальными и созданными для нас». Сюжет, историю и визуальные приемы Matteo Garrone разработал специально для Dior и с участием креативной команды дома. Более того, режиссер позднее признался, что хотел провести параллель между вымышленным миром сатиров и русалок и настоящим ателье Dior, где творятся чудеса не менее впечатляющие. В основе сюжета и «Метаморфозы» Овидия, и античные мифы, а также приемы сюрреалистов — аллюзии и парадоксы. Компьютерные эффекты в фильме не использовались, даже вросшие в волосы нимф ветви деревьев создавались с помощью грима и макияжа. Конечно, трудно игнорировать тот факт, что отношение к Марии Грации Кьюри, мягко скажем, разное. Клиенты обожают все, что она делает, и считают ее работы не просто модными, но и важными с точки зрения просветительской деятельности — дизайнер часто вдохновляется работами женщин-художниц разных эпох,

незаслуженно обделенных вниманием современников и историков. Противостоит поклонникам армия модных критиков, которая обвиняет Кьюри в «хайпе на феминизме». Но какая разница, чем руководствуется госпожа Кьюри, если о художницах вспоминают, а о проблемах феминизма начинают говорить все громче и чаще. За Кьюри вступилась Чимаманда Нгози Адичи, нигерийская писательница, чью цитату «We should all be feminists» Dior поместил на майки: «Да, Мария Грация женщина привилегированная. Но означает ли это, что в ее жизни не существует проблем, связанных с ее гендером? Нет.

Значит ли это, что ее не возмущает гендерная несправедливость? Нет. Стал ли мир лучше оттого, что она использовала слоган? Нет. Но благодаря ему больше людей задумались о феминизме и усомнились в правильности старого миропорядка». Свою коллекцию haute couture осень-зима 2020/2021 дизайнер посвятила сразу нескольким художницам-сюрреалисткам начала XX века. Например, Кьюри вдохновлялась фотографиями Ли Миллер, бывшей ассистентки Мана Рея. И Доротеи Таннинг, чьи работы Макс Эрнст выбрал для «Выставки 31 женщины», организованной Пегги Гуггенхайм в 1943 году. На фото Эрнста и Таннинг, сделанном Ли Миллер, Доротея выглядела крошечной — снимок стал символом переосмысления роли музыки и изменил взгляд Кьюри на пропорции. Изучила дизайнер и работы художницы Леоноры Каррингтон и фотографа Доры Маар, чей снимок 1936 года «Папаша Убю», на котором изображен новорожденный броненосец, стал символом сюрреалистического движения, но сама Дора осталась в истории больше благодаря роману с Пикассо. А для вышивок Мария Грация использовала сюжеты с карт Таро художницы Жаклин Ламба. В коллекции 37 нарядов. Шесть сшили в натуральную величину для фильма. Но у всех 37 есть копии из муслина — для примерки. А мини-платья, которые снимались в фильме, будут доставлены клиентам в мини-сундуках, изготовленных вручную. Сундуки созданы по подобию старинных театральных сундуков для путешествий, и на них изображена штаб-квартира Dior на Авеню Монтень в Париже. Мария Грация весьма поэтично комментирует будущее сундуков: «Платья будут помещены в коробки, а вместе с ними туда отправятся и наши надежды, мечты и желания, которые помогли нам преодолеть эти трудные времена. Хотя, надо признать, трудности нас еще больше сплотили».

СВОЯ НОША

Как мы чтим русскую культуру

Натела Поцхверия |



ULDUS BAKHTIOZINA



© NATASU/PERNOVA / INSTAGRAM

НАТАЛЬЯ ВОДЯНОВА
И АНТУАН АРНО
ПОСЛЕ ЦЕРЕМОНИИ
БРАКОСОЧЕТАНИЯ,
ПАРИЖ, СЕНТЯБРЬ 2020
ГОДА. НА НАТАЛЬЕ ИЗ
МИДИ-ПЛАТЬЕ ИЗ
КОЛЛЕКЦИИ ULYANA
SERGEENKO COUTURE
ОСЕНЬ — ЗИМА 2020/21
С ВЫШИВКОЙ ФАБРИКИ
«КРЕСТЕЦКАЯ СТРОЧКА»



НА СЪЕМКАХ ФИЛЬМА «ДОЧЬ РЫБАКА»



ULDUS BAKHTIOZINA



ULDUS BAKHTIOZINA

НЕДАВНО я провела эксперимент. Сохранила себе в телефон несколько фотографий из инстаграма Гусь-Хрустального (@ghz.crystal) и показала подругам: мол, угадайте, где Бассарат, а где наше родное? Не угадали. Конечно, изделия французского дома за российские никто не принял, но в обратную сторону несколько раз ошиблись. Теперь у каждой дома красуются бокалы, вазы и хрустальные подносы, которые они красиво сервируют на скатертях и с салфетками «Крестецкой строчки» и выкладывают в свои инстаграммы, гордо объявляя подписчикам — да-да, это все Made in Russia. А на днях на почту пришло письмо: AliExpress запускает новый раздел «Сделано в России», где будут продаваться товары, произведенные предприятиями народных художественных промыслов. В списке Жостовская фабрика, «Объединение Гжель», кольчугинская фабрика серебряных изделий «Аргента» и еще около 60 наименований. Чувства смешанные. С одной стороны, здорово, что наши промыслы попали в самый популярный онлайн-универмаг в мире, а с другой — я свято верю в то, что русские промыслы не массовый продукт, а редкая филигранная работа, которую нужно продавать изящнее, чем самый дорогой кутюр. Со мной согласна и дизайнер Наташа Туровникова. Несколько лет назад вместе с Наташей Гольденберг на последнем этаже ЦУМа они делали большую выставку «Русские сезоны» — молодые дизайнеры объединились с кружевницами и мастерами, чтобы сшить модные вещи. Получилось «не совсем так, как мы задумывали», призна-

лась позже Туровникова, объясняя это отсутствием финансирования и слаженности работы дизайн-команд с ремесленниками. С тех пор прошло четыре года. Президент объявил поддержку народных промыслов приоритетом внутренней политики. Появилось финансирование — частное и государственное. В ноябре в Санкт-Петербурге прошел форум «НЕО-Промыслы», где современные дизайнеры вроде Антона Лисина представили коллекции, созданные совместно с Гжельским фарфоровым заводом и фабриками «Хохломская роспись», «Елецкие кружева», «Торжокские золотошвеи» и так далее. Организовала мероприятие команда Rustrends, которая о себе на официальном сайте пишет сухо, но по делу: проект, направленный на популяризацию, продвижение и сохранение народных художественных промыслов России в нашей стране и мире, а также на раскрытие

и презентацию промыслов в современном привлекательном формате. На форуме «НЕО-Промыслы» присутствовали Даниил Берг, бывший арт-директор ЦУМа, а ныне дизайнер собственного бренда, и Виктория Шелягова, известная светская активистка и главный пропагандист русского стиля жизни. В апреле Виктория докладывала на страницах Tatler, как хорошо ей живется в деревне Верхние Мандроги, в туристической деревне где-то между Ладогой и Онегой, которую предприниматель Сергей Гутцайт построил «для корпоративов, чтобы развлекать экскурсионные пароходы на Валаам». Сводит туда старые избы, которые, по мнению Шеляговой, входят в моду. А еще она убеждена, что с душой можно и нужно не делать любые промысловые проекты. И необязательно наряжаться в кокошники, хотя сама Виктория это дело обожает и регулярно радуется подписчиков очередным

расшитым жемчугом убором. Еще одна продвинутая дива, которая без кокошника ни шагу не ступит, — Юлдус Бахтиозина, в 2014 году вышла на главную сцену конференции TED в кокошнике как первый российский спикер и говорила, как фотография ломает стереотипы о нации. Летом этого года Юлдус показала свой первый игровой фильм — короткометражку «Дочь рыбака», где она предстает в невероятных кокошниках, которые сама делала для главных героинь, а также брала напрокат у друга и коллеги Юханна Никадимуса, изготовляющего копии музейных кокошников. Обсуждать идею фильма и манифест, который объявила Юлдус, сейчас не к месту — к тому же она об этом хорошо говорила в других интервью. Важно то, что в московский «Каро Октябрь» и петербургский кинотеатр при гостинице «Англетер» посмотреть кино пришли самые светские люди города, для которых подобные проекты и кокошники такой величины в кадре — очередное напоминание о том, что любить свое родное круто и модно. Ну и в завершение этого панегирика русской культуре хочется низко поклониться Наталье Водяновой, которая пришла в парижскую мэрию заключать брак с Антуаном Арно в платье Ульяны Сергеенко с вышивкой «Крестецкой строчки» на груди. И нет, ни один из промыслов не платил нам за упоминание, а сколько еще мы не упомянули — это же просто стыд и позор. Просто свое любить можно и нужно, даже если твой муж владеет всеми модными французскими марками.

КАДР ИЗ ФИЛЬМА «ДОЧЬ РЫБАКА», 2020. РЕЖИССЕР И СЦЕНАРИСТ ЮЛДУС БАХТИОЗИНА



ULDUS BAKHTIOZINA



ФРОЛ БУРИМСКИЙ О НАСТОЯЩЕМ КУТЮРЕ

ДИЗАЙНЕР и антрепренер Фрол Буримский долгие годы ездил по стране и искал ремесленников, которые сохраняют или возрождают русские народные промыслы, и приглашал работать над коллекциями дома моды Ульяны Сергеенко, в котором тогда трудился. Вологодское кружево, елецкое кружево — Фрол вспоминает, как по буквам диктовал журналисту Vogue названия «Vologda» и «Elets». Был куратором года России в Катаре и Катара в России и пригласил в Доху мастерицу из Крестца — показать, как делается знаменитая вышивка. Благодаря Фролу в поле зрения международной модной прессы попал еще один русский город. В Каргополе (Архангельская область) этим летом во время фестиваля «Дорогами Ломоносова» дизайнер устроил дебютный показ коллекций своего кутюрного дома Flor et Lavr. На днях в Москве персональной выставкой скульптора Валерия Бытки открылась галерея Flor et Lavr (слово бутик Фролу не нравится, к тому же это полноценное творческое пространство, а не только ателье). Посмотреть экспозицию можно до 15 ноября, а заказать что-то из коллекции — без ограничений времени. Дизайнер намерен присутствовать на примерках. Натела Поцхверия поговорила с Фролом о настоящем и будущем его кутюрного дома и о русских промыслах.

Свой бренд Flor et Lavr ты назвал в честь святых Флора и Лавра?

Да, но никакого религиозного подтекста нет. Очень давно я прочел их историю на французском в каком-то журнале. Мне понравилось это «Flor et Lavr» латиницей — решил, что так однажды назову свой бренд. Когда пришло время запускаться, название уже было. И потом, это мое имя. Фрол и Флор — по сути одно и то же.

Сколько человек в команде кроме тебя?

Я сам основной сотрудник, инвестор, партнер и так далее. Большая часть команды на фрилансе. Дизайном занимаюсь тоже сам. Отшиваю в небольшом ателье в Москве, давно их знаю. Идей так много, что я не успеваю их реализовывать. Крой довольно сложный, ткани тоже — я принципиально не работаю с синтетикой, только натуральный шелк, кашемир, шерсть. Я в индустрии больше половины жизни, с 16 лет, работал в России, в Бельгии, во Франции и думаю, что мода больших домов сейчас в стагнации. А вот у маленьких компаний огромный творческий потенциал. Я понял, что хочу штучное, кутюрное производство, продуманные вещи, высокое



качество и ручной труд. К тому же мне важен личный контакт с клиентом. В свою первую коллекцию я включил все, что люблю: от Средней Азии до «Русских сезонов» и антверпенского маргинального андерграунда. И конечно, моя любимая русская деревня.

Почему ты решил делать показ в Каргополе во время фестиваля «Дорогами Ломоносова»?

Я оказался там случайно. Я же великий путешественник по России и вдруг увидел в инстаграме Наташу Плеханову (основательница петербургского пиар-агентства Principe Pr и президент фонда «Дорогами Ломоносова». — «Коммерсантъ.Стиль») на коне в сарафане в Каргополе. Тут же купил билет и поехал. К тому же Русский Север меня давно манил, я много слышал о костюме, о местном коклюшечном кружеве и вышивке жемчугом. И вот я приехал и решил, что лучшего места для показа нет. На подиум вышли не только профессиональные модели, но и местные жители.

Ты посвятил коллекцию своей прабабушке Параскеве. Расскажи о своей семье.

Прабабушка с маминой стороны — с северо-запада, границы Псковской, Новгородской и Ленинградской областей. Мой дед увлекался историей, много путешествовал, объездил всю Россию. Мог укатить внезапно в Великий Новгород, в Старую Руссу, чтобы посмотреть церковь или памятник, о котором прочитал. В архиве изучал новгородские летописи — ему была интересна история Рюрика, и как раз буквально в нескольких километрах от нас есть место, которое предположительно считается местом захоронения Рюрика — это одна из гипотез. Приезжая в деревню, я очень много времени проводил с дедом в лесу, на природе. Впитывал знания, которые передавались в этих местах столетиями.



Свою прабабушку Пашу я считаю героиней. В Первую мировую войну погиб ее муж, во Вторую мировую войну убили под Псковом сына. Она всю жизнь искала его могилу, моя мать плачет в том месте в Псковской области, где он, вероятно, захоронен. Дочь Паши немцы замучили... И когда я сижу во дворе своего дома, я представляю, как моя прабабушка с моим пятилетним дедом тут управлялись без электричества, в сгоревшем доме, без помощников. При этом она еще плела половички, расшивала рушники, врачевала, собирала травы, содержала скотину, огород, поднималась в четыре утра. Когда-нибудь я использую мотивы ее рушников в коллекции. Короче говоря, у меня и моих родственников случился зов предков, и мы поехали в родные края. Собираемся расчистить парк, который дед там посадил, и восстановить участок.

Ты всегда любил путешествовать по России. Сейчас это стало вынужденно модным. Ты рад?

Последние лет десять я призывал людей к этому, приглашал, и хоть бы кто заинтересовался! Нужно было закрыть границы, чтобы мы поехали прокатиться по деревням. Есть история, с темой связанная косвенно, но ты поймешь, почему я ее вспомнил. В моей деревне в соседнем доме умерла ба-



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

как создается эта вышивка. Жаль, что наше наследие, наши промыслы в регионах выживают только за счет отдельных неравнодушных людей.

Тебе не кажется, что у слова «промысел» есть лубочная коннотация?

Согласен. Это следствие неправильного менеджмента, отсутствия высоких культурных и производственных стандартов. Мы из бренда не делаем легенду и, как бы полустеснясь, с этим заигрываем. Одна идея абсурднее другой — давайте распишем хохломой космический корабль! Чтобы это оживить, открыть потаенные смыслы, достаточно одного — любви. Кстати, Вологда — отличный пример. Туда кроме Валентина Юдашкина, который откровенно говорил: «Этому место в музее, это совершенно не модно», и Зайцева, который много лет назад сделал коллекцию, никто не приезжает. А мы с Ульяной Сергеенко сделали так, что о вологодском кружеве написали Financial Times, международные издания Vogue, Elle и другие. Меня привлекают трудоемкие техники. Масштабным производством кружева занимаются только в Вологде. Деталими для моей коллекции в том числе.

По официальной версии, кружево пришло к нам из Европы, но я общался со специалистом из Ростовского музея, которая изучала древние летописи, иконы, и по ее теории оно у нас появилось само и гораздо раньше. XVI–XVII веков оно стало развиваться, уже в конце XIX — начале XX века мы его экспортировали. И до революции больше 40 тыс. человек в Вологде занимались кружевоплетением. Кружево стало предметом экспорта, его поставляли королевским дворам — и Бельгии, и Франции, и Британии. И когда ты держишь эту вещь в руках, ты понимаешь, что это продукт очень кропотливого труда. И конечно, носить его — это честь. Поэтому оно присутствовало в ритуальной одежде, одеянии князей. Изначально, кстати, кружево делалось не из ниток, из золотых и серебряных нитей. А народная среда красоту принимала, упрощала. Сперва делали из меди, потом додумались делать из нитей. Постепенно дошли до коклюшек. Иногда для одной детали нужно до 20 пар коклюшек, и плести ее могут и две недели, и три месяца. И это настоящий кутюр.

В Ельце, где и производство, и музей, и традиции, есть мастера, которые этим занимаются. Есть еще Балахна, это Нижегородская область, там может быть не так масштабно это сохранилось, но кружево тоньше значительно, очень красивое, очень кутюрное и могло бы быть в коллекциях Chanel и вообще где угодно.

Ты веришь, что крупные дома обратят внимание на наше кружево?

Не знаю, обратят ли, но могли бы точно! Если швейцарские часовые дома могут использовать старинные японские ремесла на циферблатах, почему крупные модные дома не могут приглашать наших кружевниц? Это же необязательно про Россию и русскость. Придумайте дизайн и вышивайте, что и как хотите. Когда пытаются интерпретировать русскую тему, получается слишком костюмно, слишком театрально или слишком рабоче-крестьянски. Но мода и кутюр — это не театральный и не исторический костюм. В каргопольской коллекции было много русского, но проскользнул и Узбеки-

стан, и что-то дико современное, а вот тут что-то вроде от костюма, но не от костюма, и при этом ты можешь представить себе арабку или китайку в этой одежде. Вроде бы и православное, но не выглядит чужеродным на человеке другой конфессии. Мне хотелось максимально чистых вещей с точки зрения дизайна: очень дорогая ткань, и все детали внутри — вологодское кружево, спрятанное где-то. Или, например, я люблю использовать старинные ткани, но если их можно восстановить и отчистить полностью. Или беру те элементы, которые хорошо сохранились. Это не экоманифест, просто старина вызывает у меня эмоциональную реакцию.

Еще один источник вдохновения — не правильности. Я обожаю Узбекистан, использую узбекские ткани и собираю исторические костюмы. Так вот, когда они создают приданое, делают вышивки ручные — сюзане. В узоре, как правило, допускается небольшая ошибка, так как считается, что идеальная картинка — от дьявола, а если на вышивке изъян, то дьявол его увидит и не сможет это пережить, покинет дом. Или вот наша архитектура, православная. Казалось бы, ничего особенного в этих восьмериках на четверике, стоит себе в поле, весь покосился, а для меня в этом есть шарм.



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

Нюансы русского духа Бренды и традиционная культура

ODOR

В студенческие годы от будущего дизайнера Никиты Калмыкова требовали использования в тренировочных коллекциях деталей традиционного костюма, а он не хотел спекулировать на очевидном, предпочитая уделять внимание нюансам — материалам и обработке. Свою первую коллекцию в 2018 году Калмыков сшил из прабабушкиных кружевных подзоров, простыней и покрывал, которые хранились дома долгие годы, и посвятил ее сельскому быту, взяв за основу исподние рубахи, которые надевали после бани или сенокоса. Промыслы Калмыков не задевает, ограничиваясь кружевом ризелье, которое напоминает ему о бабушкиных подзорах, но коллекции посвящает русской глубинке — унылой и бедной, где люди вынуждены перешивать наволочки в одежду, и использует русский покрой — например, тулупы вместо парок.



COURTESY OF ODOR

Почему ты не рассылал пресс-релиз о коллекции? Во-первых, я люблю недосказанность в моде. Интерпретации. Во-вторых, мне хотелось, чтобы журналисты и искусствоведы сами разглядели стилистические решения и отсылки к историческим периодам, я не люблю, когда мне большие дома разжевывают суть и кладут в рот. Поэтому я решил сам так не поступать с другими. **Какие промыслы ты планируешь в будущем использовать в коллекциях кроме «Крестецкой строчки»?** В Москве есть мастерская «Старинные ткани», там создают ткани по технологиям XVIII–XIX веков. Делают обивку, портьеры и покрывала для дворцов и музеев Гатчины, Павловска, Петергофа. Некоторые ткани настолько сложны, что в день изготавливают всего 10 сантиметров. Там до сих пор стоят станки Жозефа Жаккара в рабочем состоянии. Они используют перфокарты и шаблоны до сих пор, вручную заправляют нити в станки. Сами же нити ткут и красят натуральными красителями вроде корня морены, ромашки. Они находятся на территории Новоспасского монастыря еще с атеистических времен. Когда Сталин хотел строить ту самую шикарную высотку, он понимал, что ему будет нужно оформление, декор, поэтому



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

несколько таких мастерских сохранили для обслуживания коммунистических дворцов. Эта мастерская обслуживала реставрацию Кусково. Их там всего несколько человек, и все уже пожилые. Я спрашивал: а что случится, если ваш коллега заболит? Ничего, все встанет. Иногда чудом можно купить какой-нибудь кусочек на одежду, это очень дорого, но очень красиво! У меня лежат ткани оттуда и ждут своего часа в следующих коллекциях. **Насколько легко мастерицы готовы воплощать в жизнь твои идеи? Все-таки владеть навыком и быть дизайнером**

не одно и то же. «Лубочность» промыслов отчасти лежит и в этой плоскости — очень плохой дизайн. Я понимаю, о чем ты. Но странно ожидать от исполнителя таланта дизайнера или видения креативного директора. Я свою задачу как дизайнер вижу в правильном творческом союзе с промысловиком: беру его талант и навык и придаю этому совершенно другое звучание. У вышивальщицы на фабрике в Крестцах, возможно, даже среднего образования нет. Почему этот человек должен разбираться в тонкостях элегантности? Она 30 лет занята однотипным трудом, и с ней нужно быть очень деликатным. Поверь, когда она увидит результат, первой скажет: правы вы были, как красиво получилось. Но недостаточно просто придумать узор и отдать мастеру. Рисунок нужно разложить на схемах, а значит, понимать, из чего состоит, например, кружево ручной работы. Я изучаю это, чтобы говорить с мастерами на одном языке. **Какое место инфлюенсеры и знаменитости занимают в стратегии развития Flor et Lavr?** Я думаю, что когда бренд производит продукт, для продаж которого нужен психологический троллинг, то это преступление — нарушение человеческих прав и свобод.

Пока я пришел к следующему: никому бесплатно вещи я не даю. У меня есть клиенты, которые меня уважают, я искренне люблю их. Я готов делать немного вещей в год, но хочу, чтобы каждая прошла через мои руки. И желательно, чтобы каждая примерка состоялась при моем участии, как и сдача изделия. Все остальное меня не волнует. **Последний вопрос, немного пафосный. Твоя Россия — какая?** Для меня Россия — это прежде всего народ, у которого есть стержень. И моя деревня Большие Шатновицы, конечно.



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

Ornaments

Дизайнер Люба Тепцова черпает вдохновение в культуре Русского Севера, она создает вещи с традиционными узорами на натуральных тканях. Больше десяти лет она изучает орнаменты через призму истории, антропологии, химии, физики и других наук. Создание платья с индивидуальным орнаментом занимает от месяца до полугода — каждый узор Люба придумывает под заказчика, наполняет смыслами, образами и знаками. А затем расписывает ткань вручную, применяя старинные техники набивки или современную цифровую печать. Дизайнер часто повторяет, что математик Вейль назвал орнамент «древним видом высшей математики», а наши предки неспроста украшали одежду узорами — они полагали, что узоры имеют целебный эффект.

Cocoshnick Headdress

Ольга Рузакова включила слово «кокошник» в наименование своей марки шляп ручной работы. Впрочем, ничего общего, кроме назначения — украшать голову, — у них нет. Cocoshnick Headdress делает современные аксессуары: лаконичные шляпки-канотье, панамы, федоры, трибли, а также шляпы с высокой тульей и шлемы авиаторов в ретро-стиле. Использовать дизайнер старается экологически чистые ткани и расписывает свои модели вручную. Новый дроп Head Shot посвящен стилю панк и стим-панк, поэтому так много металлической фурнитуры — заклепок, брелоков и железных колец на полях шляп. Свой первый магазин марка открыла пять лет назад, в числе поклонников «кокошников» значится рэпер Pharaoh.



ALENA AKHMAULLINA

Alena Akhmadullina

Дизайнер, которая официально объявила русские народные сказки частью ДНК-кода своего бренда, Алена Ахмадуллина весной представила свою коллекцию «Царевна-лебедь», в начале лета запустила капсулу виртуальной 3D-одежды, а в августе объявила, что переходит на систему поставок дропами, то есть вещи из новой коллекции будут поступать в продажу раз в два месяца и каждый раз новые. В дропе октября–ноября дизайнер, как всегда, отдает дань русской культуре: там есть вышивка белым крестом на черной коже или шелке, аксессуары в технике плетения из кожи и жемчуга. Ахмадуллина давно экспериментирует с русскими промыслами, в одежде почти всегда присутствует элемент ее фирменного стиля — кокошник: в узорах на тканях, в форме клапанов на карманах или выреза горловины.



ORNAMENTS



COCOSHNIK HEADRESS

КАК ЗАГРАНИЦА НАС УЧИЛА РОДИНУ ЛЮБИТЬ

ЧАСЫ HUBLOT BIG BANG ONE CLICK SANG BLEU STEEL TURQUOISE SPECIAL EDITION, ВЫПУЩЕННЫЕ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ РОССИИ, СТАЛЬНОЙ КОРПУС 39 ММ, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ, БРИЛЛИАНТЫ, ОГРАНИЧЕННАЯ СЕРИЯ 50 ШТУК



HUBLOT



Фото: Алексей Константинов, стиль Екатерина Зиборова

Скульптура DAUM, РОЗОВЫЙ ХРУСТАЛЬ, ОГРАНИЧЕННАЯ СЕРИЯ 375 ЭКЗЕМПЛЯРОВ, УКРАШЕНИЯ MERCURY, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ

НА ОБЛОЖКЕ «русского» номера — расшитый вручную жакет бренда Russmotive и украшения ювелирной марки Mercury. Второй вариант, который мы рассматривали для обложки, помещен на этой странице — хрустальные пуанты французского дома Daum. Очень похожий пуант мануфактура изготовила специально для победителей программы «Большой балет» на телеканале «Культура». На момент сдачи номера программу обещали пустить в эфир 7 ноября, ведущие — Светлана Захарова и Ильдар Абдразаков. В жюри — прима-балерина Мариинского театра, основатель международного

фестиваля хореографии Context Диана Вишнёва. Балет до сих пор наш лучший экспорт, а посвящение балету — самый выигрышный ход модных и ювелирных домов. Особенно хорошо взять за основу дягилевские «Русские сезоны», можно назвать любой модный дом, и с большой долей вероятности в архивах найдется коллекция, или посвященная празднику русского балета, или же созданная для Дягилева (Шанель, Сен-Лоран). Кстати, открою небольшую тайну. Сочетание изумрудного зеленого и синего электрика в одежде или украшениях ввел в моду именно Лев Бакст. Были и те, кто мыслил

более прицельно, — Van Cleef & Arpels с посвящением Анне Павловой. Почти уверена, гордость за наш балет мы впитываем с молоком матери.

Пошло напоминать, что русской культурой восхищались большие модные дома. К тому же часто такая любовь была не восхищением, а коммерческой необходимостью. Богатые русские не знали меры в тратах и покупали все крупное и заметное. В 1897 году Boucheron первым из французских ювелирных домов открыл магазин в Москве. С тех пор Российская империя с ее славянским наследием и бескрайними землями прочно вошла в историю бренда. Коллекция Hiver Imperial («Имперская зима») посвящена полярной ночи, снегам и просторам России, а ее жемчужина — кольцо Baikal из белого золота с аквамаринном Санта-Мария овальной огранки весом 78,33 карата! Все крупное, заметное, яркое — это для России или про Россию. В 1907 году официальным поставщиком императорского двора становится Cartier, и сапфир огранки «подушка» весом 197 карат оказывается у императрицы Марии Федоровны. Но русские кокошники оставили свой след не только в карманах, но и в душе Картье — он научился плести кружево из металла и делать диадемы, которые повторяли узоры на старинных головных уборах. В России Картье научился технике глиптики, резьбы по драгоценным камням, которую дом до сих пор использует в своих украшениях из высоких ювелирных коллекций.

Российская империя, советская эстетика, современные молодые художники — все эти вехи истории в разное время брали за основу своих коллекций совершенно разные люди и марки. Не будем сейчас копаться в архивах, сосредоточимся на неочевидном. Модный дом Gucci в феврале этого года пригласил художницу Полину Осипову (@polinatammi) сделать инстаграм-маску в виде короны-кокошника (в качестве шутки посчитаю на досуге, сколько раз в этом номере упомянуто слово «кокошник»), а буквально в сентябре для VII Московской международной биеннале молодого искусства при поддержке Gucci Полина создала еще одну работу в актуальном формате инстаграм-маски. «На мой взгляд, символизм северного русского модерна очень перекликается с символизмом Gucci», — объяснила художница. «Два года назад я стала ездить по заброшенным дореволюционным дачам в Ленинградской области. Каждое лето мы с подругой находим новые останки былой роскоши — некоторые из тех дач, где мы были совсем недавно, уже разрушены или были сожжены, а печи в стиле ар-нуво разобраны и вынесены. Большинство этих дач принадлежит государству, но их никто не восстанавливает. Все детали в инстаграм-маске Endangered Beauty

стильтрадиции

ЧАСЫ-БРАСЛЕТ BVLGARI SERPENTI MISTERIOSI MY HANDCUFF, 30 МАЛАХИТОВЫХ ПЛАСТИН, 18 БРИЛЛИАНТОВ ОГРАНКИ «МАРКИЗ», 2 РУБЕДИТА ОГРАНКИ «ГРУША» И 1 РУБЕДИТ КРУГЛОЙ ОГРАНКИ, КВАРЦЕВЫЙ МЕХАНИЗМ



КОЛЬЕ И КОЛЬЦО, STEPHEN WEBSTER, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, ОПАЛ, КВАРЦ, КОЛЛЕКЦИЯ ДОСТУПНА ЭКСКЛЮЗИВНО В БУТИКАХ MERCURY В РОССИИ

ЧАСЫ BVLGARI SERPENTI INCANTATI, КОРПУС 37 ММ ИЗ 18-КАРАТНОГО БЕЛОГО ЗОЛОТА, МАЛАХИТОВЫЕ ПЛАСТИНЫ НА БЕЗЕЛЕ И ЦИФЕРБЛАТЕ, КВАРЦЕВЫЙ МЕХАНИЗМ, РЕМЕШОК ИЗ КОЖИ АЛЛИГАТОРА

собранны с наличников, дверных проемов и печей, которые я видела во время наших поездок». Еще один реверанс в сторону России — из Испании. К своему столетнему юбилею испанский дом Tous представил коллекцию «Русская душа» — классические пусеты-мишки с гжельскими и хохломскими узорами. Безусловно, коллекция «Мишки мира» выпущена для каждой страны своя, но все равно очень приятно, что старинный дом выбрал именно такой способ порадовать клиентов. В прошлом многие часовые бренды тоже обращались к русской теме или просто делали эксклюзивные модели для России. Швейцарская мануфактура Hublot представила лимитированную серию часов Sang Bleu, а Zenith выпустил модель, которая называется Defy 21 El Primero Russia Edition. Но не зная подтекста, трудно догадаться, что эти модели посвящены нашей стране. Креативной команде Jacob & Co такой подход показался недостаточно творческим, поэтому в продаже в России появилась придуманная ею модель Astronomia Moscow. Помните, была такая сказка Владимира Одоевского про городок в табакерке? Очень может быть, что она легла в основу дизайна модели. Трехмерный миниатюрный собор Василия Блаженного, сталинская высотка, Большой театр и храм Христа Спасителя на циферблате. Получите — распишитесь. Каролина Шойфеле, сопresident Chopard, когда-то тоже сделала посвящение России. Часы Imperiale в воспоминание о канувших в Лету империях, и в частности Российской, и часы Harry Diamonds, которые часовой дом делал вместе с Татьяной Навкой. Вместе с плавающими бриллиантами под циферблатом «плавают» и бриллиантовый конек для фигурного катания. Русский след при желании найти можно не только в коллекциях со словом Russia в названии, но представители марок не могут открыто говорить, что черпали вдохновение в той или иной культуре. Хороший пример — Bvlgari. В коллекциях дома было множество украшений и часов с малахитовыми деталями, и в одном интервью дизайнер и креативный директор часового направления Bvlgari Фабицио Буонамасса так пламенно признавался в любви к русскому малахиту, что закрались подозрения, не о нем ли он думал, создавая малахитовые Diva's Dream: «Малахит — король камня, невероятной красоты материал. Его часто использовали в интерьерах самых богатых дворцов Российской империи. Исаакиевский собор в Петербурге знаменит своими малахитовыми и лазуритовыми колоннами». Так что, может быть, лет через сто на очередной выставке Bvlgari в Кремле нашим потомкам расскажут, что в 20-е годы XXI века дизайнер марки думал о Малахитовой комнате в Эрмитаже.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



ЧАСЫ CHOPARD HARRY SPORT TATIANA NAVKA, КОРПУС 36 ММ, СТАЛЬ, ГОЛУБОЙ ПЕРЛАМУТРОВЫЙ ЦИФЕРБЛАТ, БИРЮЗОВЫЙ РЕМЕШОК ИЗ КОЖИ АЛЛИГАТОРА, НА ЗАДНЕЙ КРЫШКЕ ПОДПИСЬ ТАТЬЯНЫ НАВКИ, ТРИ ПЛАВЮЩИХ БРИЛЛИАНТА И ПЛАВЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ В ФОРМЕ ФИГУРНОГО КОНЬКА

ЧАСЫ JACOB & CO ASTRONOMIA TOURBILLON MOSCOW, КОРПУС 50 ММ ИЗ 18-КАРАТНОГО РОЗОВОГО ЗОЛОТА, МАНОФАКТУРНЫЙ МЕХАНИЗМ С РУЧНЫМ ПОДЗАВОДОМ JCAM25, ЗАПАС ХОДА 60 ЧАСОВ, МОДЕЛЬ ВЫПУЩЕНА В ЕДИНСТВЕННОМ ЭКЗЕМПЛЯРЕ

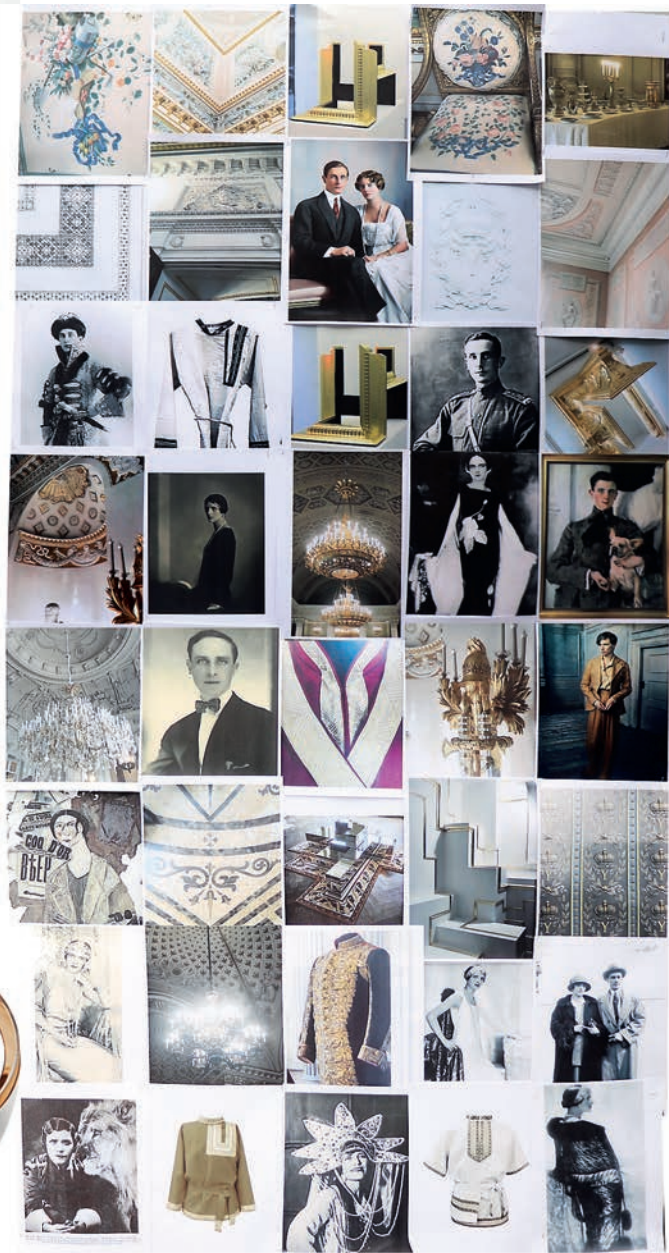


МОДЕЛЬ В ПЛАТЬЕ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ MAX MARA RESORT 2021, ПОСВЯЩЕННОЙ РОССИИ. ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОЛЛЕКЦИИ ДОЛЖНА БЫЛА ПРОЙТИ В МАЕ В ЮСУПОВСКОМ ДВОРЦЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, НО НЕ СОСТОЯЛАСЬ ИЗ-ЗА ЗАКРЫТИЯ ГРАНИЦ



ЭСКИЗ КОЛЬЕ FLOCON IMPERIAL ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА, БРИЛЛИАНТЫ ОГРАНКИ «ПОДУШКА», КОЛЛЕКЦИЯ HIVER IMPERIAL, BOUCHERON, ПОСВЯЩЕННАЯ РУССКОЙ ЗИМЕ

ПОДВЕСКА TOUS ALMA RUSA, СЕРЕБРО, ПЕРЛАМУТР, ДИЗАЙН ВЫПОЛНЕН ПОД ГЖЕЛЬ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ РОССИИ



ОБРАЗЫ И ДЕТАЛИ, КОТОРЫЕ ВОДХНОВИЛИ КОМАНДУ MAX MARA НА СОЗДАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ RESORT, МУДБОРД ДИЗАЙНЕРА

БУКЕТ РЕМЕСЕЛ

О пионах
Chopard

Натела Поцхверия |

ЧАСЫ L.U.C XP Esprit de Fleurier Peony поступили в продажу в бутики Chopard. Выпущены они в ограниченном количестве — всего 8 экземпляров и продаются в России эксклюзивно. Остальные страны получают новинку только в следующем году. На циферблате — пионы и ирисы, любимые цветы Каролины Шойфеле, сопresidenta Chopard. Мастера мануфактуры не раз обращались к этому сюжету, сулящему обладателям любовь, счастье и благоденствие. Впервые — в 2014 году, когда пион распустился на циферблате шедевра высокого часового искусства. Новый «пион» выполнен из 18-каратного розового золота. Уже несколько лет, как Chopard полностью перешли на «этичное» золото, то есть добытое без вреда для окружающей среды на рудниках, где уважаются трудовые и социальные права работников. К слову, не только цепочка поставщиков золота у Chopard «этичная». Справедливо это и для поставщиков камней и других драгматериалов. За соблюдением норм строго следит Лидия Ферт, основатель компании Eco-Age, главного партнера Каролин Шойфеле в вопросах «этичности».

Но гордиться Chopard может не только своими экологическими инициативами. На мануфактуре дома трудятся мастера, которые владеют разнообразными (в том числе и редкими) художественными приемами: гравировка по золоту, декупаж, резьба по перламутру, японская техника росписи укиё-э. Модель L.U.C XP Esprit de Fleurier Peony выполнена с применением техник горячей эмали и флорийской гравировки.

Горячая эмаль появилась в Швейцарии приблизительно в XVII веке, и сейчас в часовой индустрии Chopard — один из немногих домов, где это искусство практикуется. Порошки разных цветов разводят водой и тонким слоем наносят на циферблат. Каждый слой обжигают в печи. Количество времени и температура влияют на финальный цвет, а верность расчетов напрямую зависит от профессионализма мастера-эмальера. Чтобы нанести рисунок на один из восьми циферблатов, мастеру нужно не меньше семи дней. Распускаются пионы не только на циферблате, но и на золотых мостах калибра L.U.C 96.23-L — ультратонкого механизма категории «высокое часовое искусство». Пионы выгравированы в особой технике, изобретенной во Флерье в XVII веке. Особенность в том, мастер не вырезает рисунок на поверхности, а наоборот, убирает вокруг него все лишнее. Так на поверхности появляется рельефный мотив. На эту работу у гравера уходит полторы недели.



L.U.C XP ESPRIT DE FLEURIER PEONY, корпус 35 мм из 18-КАРАТНОГО «ЭТИЧНОГО» РОЗОВОГО ЗОЛОТА, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ L.U.C 96.23-L, два заводных барабана — технология TWIN, запатентованная ШОПАРД, запас хода 65 часов, на циферблате декор в виде пионов в технике горячей эмали, водонепроницаемость до 30 м, в комплекте зеленый ремешок из кожи аллигатора, пронумерованная ограниченная серия 8 экземпляров

CHOPARD

ЦВЕТ НАДЕЖДЫ

Zenith помогает бороться с раком

Натела Поцхверия |

НЕЖНЫЙ розовый цвет, который ассоциируется с романтикой и женственностью, на самом деле символизирует очень серьезную борьбу, которую долгие годы ведут женщины, — борьбу с раком молочной железы. Розовая лента — международный символ брендов, фондов и организаций, которые поддерживают просветительскую деятельность и ведут исследовательские работы, чтобы быстрее и эффективнее распознавать и победить врага. Швейцарская мануфактура Zenith в 2020 году большое внимание уделяет женской повестке, представив сразу несколько новинок. Но та, о которой пойдет речь ниже, имеет большое значение не только для любителей хороших и точных механизмов, но и для здоровья множества женщин разного возраста, живущих в разных странах. Начнем с недавнего прошлого. Десять лет назад была основана швейцарская организация Pink Ribbon Switzerland («Розовая лента Швейцария») — благотворительный фонд, который занимается проблемой рака молочной железы и объединяет всех в борьбе с ним.

В честь начала партнерства с фондом Zenith выпустил новую модель часов в розовом цвете — Defy 21 Pink Edition. Их корпус выполнен из розового золота и украшен 288 бриллиантами классической огранки, скелетонированный циферблат с двумя счетчиками, механизм El Primero 9004 с автоматическим подзаводом и запасом хода 50 часов, первый в мире механизм с розовым PVD-покрытием, в комплекте каучуковый ремешок с покрытием из розовой кожи аллигатора, двойная раскладывающаяся застежка из золота и титана

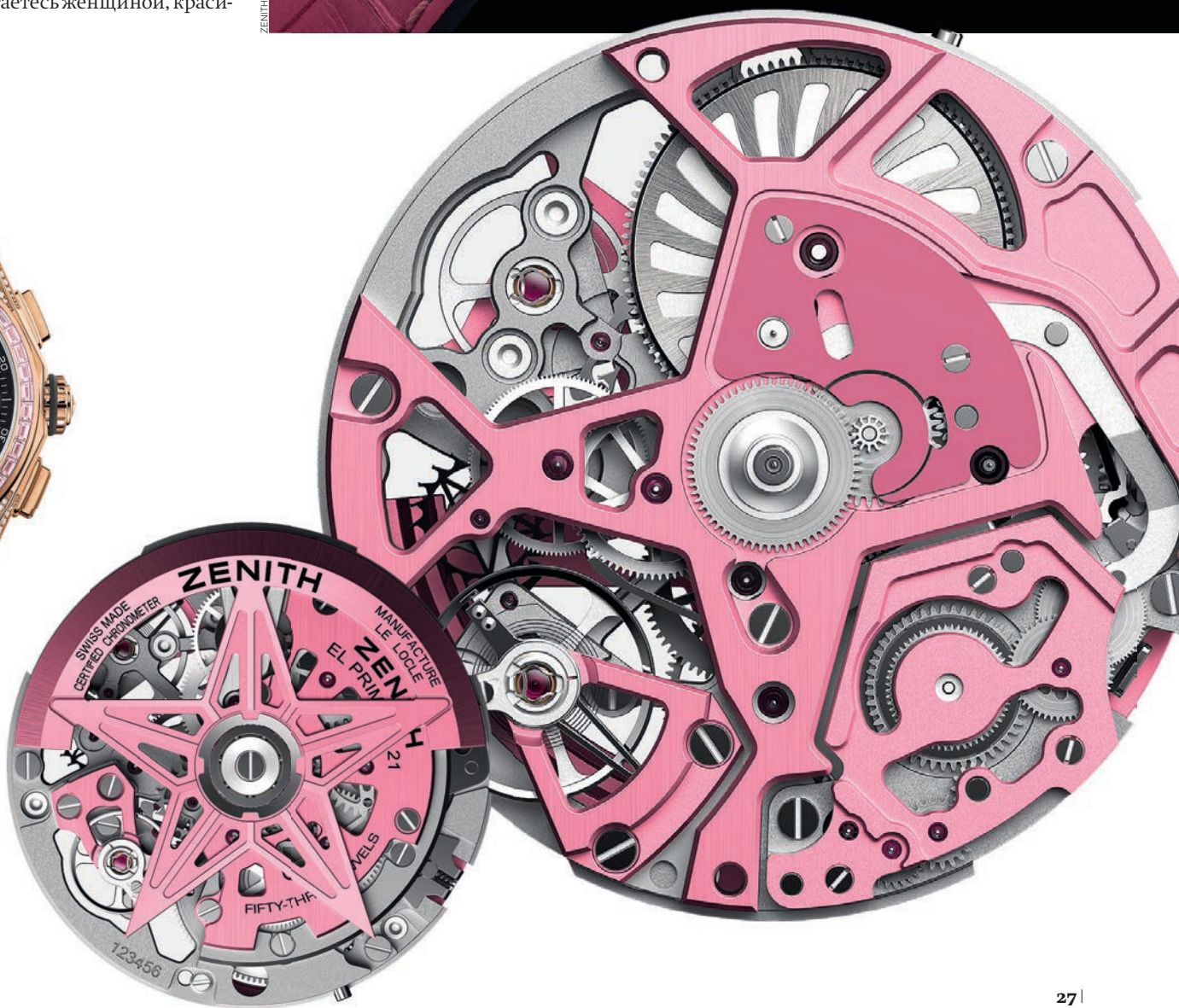
покрытием. Его можно рассмотреть через прозрачный циферблат и заднюю крышку. Розовый ротор в виде звезды выглядит особенно эффектно. Но главное — сохранена знаменитая частота 36 тыс. полуколебаний в час. На безеле — 44 розовых сапфира багетной огранки общим весом 2,12 карата.

Часть средств от продажи часов Defy 21 Pink Edition перечисляется на счет фонда Pink Ribbon Switzerland. Но этим сотрудничество не ограничивается. 26 сентября в Цюрихе на праздничном гала-ужине Pink Ribbon Switzerland часы Defy 21 Pink Edition были проданы с аукциона за 50 тыс. швейцарских франков. Вся вырученная сумма перечислена на счет проекта Vision I некоммерческой организации SAKK (Швейцарская группа по клиническим исследованиям раковых заболеваний). С 1965 года ученые SAKK ищут наиболее щадящие и эффективные методы лечения болезни.

А почему именно розовый? Чаще всего это объясняют так. Рак молочной железы — болезнь, которая лишает многих женщин ощущения своей женственности. А розовый цвет считается цветом девочек. Поэтому борьба окрашена в розовый — чтобы еще раз напомнить всем, кто болеет и борется сейчас с раком: что бы ни случилось, вы все равно остаетесь женщиной, красивой и сильной.



DEFY EL PRIMERO 21 PINK EDITION, КОРПУС ИЗ РОЗОВОГО ЗОЛОТА С 44 САПФИРАМИ БАГЕТНОЙ ОГРАНКИ НА БЕЗЕЛЕ И 288 БРИЛЛИАНТАМИ КЛАССИЧЕСКОЙ ОГРАНКИ, СКЕЛЕТОНИРОВАННЫЙ ЦИФЕРБЛАТ С ДВУМЯ СЧЕТЧИКАМИ, МЕХАНИЗМ EL PRIMERO 9004 С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ И ЗАПАСОМ ХОДА 50 ЧАСОВ, ПЕРВЫЙ В МИРЕ МЕХАНИЗМ С РОЗОВЫМ PVD-ПОКРЫТИЕМ, В КОМПЛЕКТЕ КАУЧУКОВЫЙ РЕМЕШОК С ПОКРЫТИЕМ ИЗ РОЗОВОЙ КОЖИ АЛЛИГАТОРА, ДВОЙНАЯ РАСКЛАДЫВАЮЩАЯСЯ ЗАСТЕЖКА ИЗ ЗОЛОТА И ТИТАНА



ДЕТИ ЛЮБВИ

Об унисекс-часах Hublot

Натела Поцхверия |



ТОЧНОСТЬ индикации времени как единственная миссия не устраивает швейцарскую часовую мануфактуру Hublot. Много лет она меняет сознание потребителей, объясняя: часы на запястье — это рупор убеждений и стиля жизни. Новые Big Bang Millennial Pink очередное тому подтверждение. Часы, созданные в сотрудничестве с креативным ателье Garage Italia, которое принадлежит наследнику итальянской автомобильной империи Fiat Лапо Элканну, посвящены всем, кто умеет мыслить свободно и не принимает шаблонные установки на веру. «Это не просто часы — это состояние души, универсальная модель для мужчин и женщин», — сообщается в описании модели на сайте Hublot.com.

Идея эта воплощена посредством сложного цвета, который не ассоциируется ни с мужскими, ни с женскими коллекциями. Оттенок действительно особенный: смесь бежевого, лососевого, абрикосового и грейпфрутового с металлическим отливом. Эффекта достигли путем анодирования и сатинирования 42-миллиметрового корпуса часов. Вдобавок такое покрытие прочно и устойчиво к царапинам. На мануфактуре верят, что новое поколение потребителей позитивно относится к переменам в обществе, отказываясь от осуждения в пользу любви и принятия. И особый оттенок символизирует эти сдвиги, когда традиционные ценности пе-



стильчасы



BIG BANG UNICO MILLENNIAL PINK, корпус 42 мм из сатинированного, полированного и анодированного алюминия цвета millennium pink, механизм HUB1280, мануфактурный автоматический механизм хронографа UNICO с функцией Flyback и колонным колесом, запас хода 72 часа, в комплекте ремешок цвета millennium pink из полиэстера со строчкой, спортивная застежка из анодированного алюминия цвета millennium pink, гравированный белый лаковый логотип «Hublot»

решаются благодаря позитивному подходу к тому, что ранее казалось невозможным. Носить часы Big Bang Millennium Pink — значит полностью разделять мягкий, инклюзивный и уверенный подход к жизни.

Рикардо Гвадалупе, генеральный директор Hublot, поделился своими мыслями: «Искусство синтеза — наш девиз, и он определяет наш подход к часовому делу. Мы также гордимся своим стремлением к инновациям, изменениям, уникальности и многолетним опытом в часовом искусстве. Часы Big Bang Millennium Pink идеально вписываются в нашу концепцию новаторского видения. Наш опыт в подборе материалов и внедрении новых технологий позволил создать уникальный цвет для модели — Millennium Pink. Он символизирует мир вокруг нас, пребывающий в постоянном движении». Лапо Элканн концепцию часов объяснил так: «В Garage Italia мы хотим стать частью мира, где человек определяется любовью к жизни и причастностью к происходящим событиям, а не силой или превосходством. Мы хотим создать что-то большее, чем просто изделие, что-то, что станет вестником изменений к лучшему».

Часы Big Bang Millennium Pink представлены в легком алюминиевом корпусе 42 мм. Внутри унисекс-модели хронограф Unico с запасом хода 72 часа. В комплекте два ремешка: каучуковый, покрытый слоем анодированного и сатинированного алюминия оттенка millennium pink и второй — полиэстеровый, на липучке и со спортивной застежкой. Оба ремешка меняются одним нажатием благодаря запатентованной системе One Click. Часы Hublot Big Bang Millennium Pink выпущены ограниченной серией — 200 экземпляров.



COURTESY OF HUBLOT



HUBLOT

ЛАПО ЭЛКАНН (ITALIA INDEPENDENT) И КАРЛО БОРРОМЕО (GARAGE ITALIA, КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР) РАБОТАЮТ НАД ЭСКИЗАМИ НОВЫХ BIG BANG UNICO MILLENNIAL PINK

На сайте Hublot теперь есть возможность примерить модель Big Bang Millennium Pink с помощью технологии дополненной реальности. Для этого нужно зайти в раздел «характеристики» и кликнуть на кнопку AR. Часы тут же появятся в правильном размере у вас на столе или на руке.



ВОЗРОЖДЕНИЕ ВЕНЕРЫ

О красоте в период пандемии

ТИПИЧНЫЙ набор 2020 года — накопленная усталость, раздражение, нарушение сна, потеря тонуса, лишние килограммы. О том, как вернуть привычное качество жизни, специально для «Коммерсантъ. Стиль» рассказала Лусине Карапетян, руководитель Эстетической клиники Европейского медицинского центра.

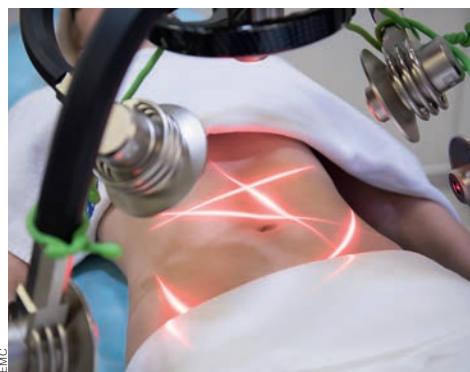
Метаболическая терапия

Не спешите браться за эстетику, начинать следует изнутри. Стресс, недостаток движения, несостоявшийся отпуск — все это оборачивается дефицитом витаминов и микроэлементов, что, в свою очередь, приводит к утомляемости, плохому настроению, снижению либидо и другим отголоскам самоизоляции. Придать организму сил, а вам бодрости поможет витаминная иммунотерапия — индивидуальные «коктейли» из витаминов и микроэлементов, которые подберет врач на основе ваших показателей крови. Такой «коктейль» вводится внутривенно.



Ксенонотерапия

Следующий шаг — восстановить душевное равновесие и наладить сон. С этими задачами отлично справляется ксенонотерапия — ингаляции благородным газом ксеноном. Ксенонотерапия успокаивает и расслабляет. Полчаса ксенона обеспечат глубокий качественный сон без забот, тревог и переживаний. Считается, что 30 минут ксенонотерапии равны 8 часам полноценного сна. Курс ксенонотерапии создаст эффект «заряженных батареек»: повысит работоспособность, устранил или уменьшит выраженность невротических и депрессивных состояний, приведет в норму уровень гормонов стресса, обеспечит ощутимый эмоциональный подъем. Кроме этого, ксенонотерапия поможет справиться с головными болями напряженного типа, которые являются частыми спутниками затянувшихся стрессов. К тому же ксенон повышает эффективность последующих тренировок. Одним словом, действенный и безопасный допинг.



Лазерная коррекция фигуры на аппарате Zetona

Zetona — это, по сути, липосакция без хирургического вмешательства. Безопасный и эффективный способ избавления от лишних объемов, отечности и целлюлита. Неинвазивный низкоинтенсивный, или «холодный», лазер расщепляет жировые клетки и позволяет ощутимо сократить объемы в рекордно короткие сроки. За курс можно убрать до 10 см. Лазер запускает естественный процесс липолиза — в результате жир расщепляется на жирные кислоты, глицерин и воду. Благодаря своим малым размерам и малой молекулярной массе эти продукты липолиза свободно выводятся из организма естественным путем.



Моделирование фигуры на аппарате EMSculpt

EMSculpt — это сверхтренировка на 20 тыс. мышечных сокращений за 30 минут. Один сеанс EMSculpt заменяет десять интенсивных тренировок. Аппарат прокачивает мышцы и одновременно устраняет жировые отложения. Идеальная комбинация. Вам кажется, что звучит слишком хорошо, чтобы быть правдой? Не сомневайтесь. Все гениальное просто. В основе методики базовый принцип работы мышцы: стимул-сокращение. Да, те самые сокращения, которые происходят во время классических занятий спортом, но многократно усиленные аппаратом. Мощные сокращения увеличивают количество мышечных волокон и уменьшают жировые отложения. EMSculpt можно использовать на области живота, ягодицах, бедрах и внутренней поверхности рук. Идеальная фигура без изнурительных тренировок...

Уходовые процедуры на основе косметики Biologique Recherche

В числе поклонниц марки — Николь Кидман, Шарон Стоун, Мадонна, Виктория Бэкхэм. Линия из 90 средств и 20 разработанных на их основе программ. Средства смешиваются между собой, позволяя подобрать максимально эффективную формулу под каждую задачу. Тусклый цвет кожи, отеки, синяки под глазами, «поплывший» овал, сухость, воспаления, расширенные поры, краснота, нарушенный водно-жировой баланс кожи — эстетист с помощью Biologique Recherche справит-



Обогащение кожи кислородом, глубокое питание на аппарате GeneO+

Во время самоизоляции организм каждого из нас испытывал сильную нехватку кислорода, которая сказывается на нас до сих пор. Справиться с этим поможет GeneO+: это «тяжелая артиллерия» для восстановления качества кожи, но при этом неинвазивная и абсолютно комфортная процедура. GeneO+ дает мгновенный эффект. Всего за одну процедуру происходит глубокое очищение, питание и увлажнение кожи, насыщение ее кислородом, активизация синтеза нового коллагена, нормализация мышечного тонуса, лимфодренаж и усиление кровообращения. Результат — разглаживаются морщины, подтягиваются контуры лица, кожа выглядит здоровой и красивой.



PRP-терапия

Методика, которая давно вышла за пределы эстетики. Она используется в ортопедии и спортивной медицине, в трихологии и гинекологии. В основе метода введение пациенту его собственной плазмы крови, обогащенной тромбоцитами. Суть в том, чтобы заставить собственный организм восстанавливать ткани. Методика PRP стимулирует естественные процессы обновления кожи, которые с возрастом замедляются. Процедура позволяет повысить эластичность и плотность кожи, выровнять цвет лица, запустить процесс естественного омоложения кожи. Эстетическая клиника EMC использует запатентованный швейцарский метод обработки крови RegenLab. Несомненное достоинство PRP-терапии в том, что плазма, полученная из крови пациента, максимально органична для него, аллергические реакции исключены.

Записала Светлана Рысева

УХОД НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ДОМА

Гаджеты для поддержания красоты

Выбор Ирины Кириенко |

АППАРАТНАЯ косметология развивается стремительно, ученые изобретают и совершенствуют все новые устройства, предназначенные не только для профессионального применения, но и для ухода за собой дома и продления эффекта от салонных процедур. «Коммерсантъ. Стил» ознакомился с самыми популярными из них и рассказывает, как их использовать, чтобы достичь лучших результатов.



L&L SKIN

Светодиодная маска UNVEILED, Priori

Вы, наверное, видели подобные светодиодные маски и раньше — концепция не нова. Но в этом устройстве использован гибкий медицинский силикон вместо обычного жесткого пластика, поэтому маска прилегает к лицу и касается кожи, а не нависает над ней. Это означает, что вы получаете еще более глубокое проникновение инфракрасного излучения. Оно является мощным антивозрастным средством и предназначено для лечения гиперпигментации, устранения мимических морщин и тусклости кожи. Производители обещают, что уже после первого десятиминутного сеанса ваша кожа станет более гладкой, увлажненной и сияющей.

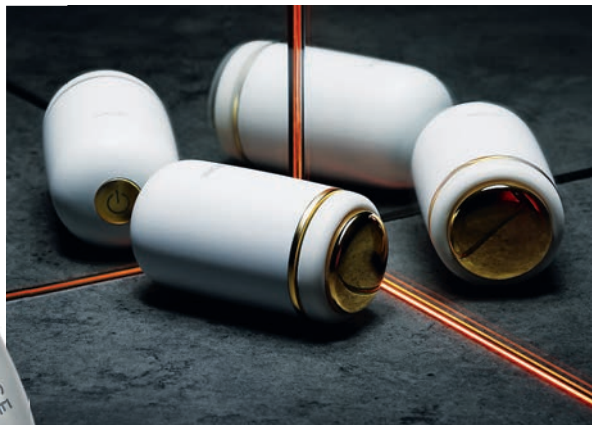
PRIORI

Массажер для зоны вокруг глаз Iris, FOREO

Аппарат предназначен для воссоздания техники лимфодренажного мануального массажа области вокруг глаз, практикуемого в странах Азии. Благодаря технологии звукового воздействия Alternating T-Sonic TM и звуковых пульсаций T-Sonic TM гаджет Iris уменьшает видимость мимических морщин, темных кругов и мешков под глазами. «В механизме движения устройства сбалансирована сила нажима и скорость воздействия, что позволяет правильно стимулировать мышцы и не растягивать кожу. Чтобы получить устойчивый эффект, гаджет нужно использовать регулярно — этот принцип работает во всем, что касается длительных, но качественных изменений. Делайте массаж утром после пробуждения и вечером перед сном. Достаточно одной минуты — по 30 секунд на каждую сторону», — советует Татьяна Валерьевна Аль-Сабунчи, врач-косметолог и главный врач клиники «Тори».

Массажер-миостимулятор для лица Face, Purelift

Этот гаджет обещает эффект подтяжки и скульптурирования лица: он работает по принципу миостимуляции. От морщин с его помощью не избавиться, но поработать с овалом, убрать отеки и зажимы, приподнять скулы — вполне. В перспективе можно и подтянуть мышцы. Мария Захарова, тренер-косметолог бьюти-пространства The Face Only, рассказывает: «До недавнего времени миостимуляция была доступна только в салонах красоты и клиниках. Эффект от работы аппарата Purelift Face можно увидеть уже после первой процедуры, то есть через 10 минут, — контуры лица делаются более четкими, подтягивается овал, улучшается цвет кожи и уменьшается отечность. При регулярном воздействии результат будет более продолжительным. Для молодой кожи достаточно одной-двух процедур в неделю, для более зрелой — двух-трех».



DYSON

Выпрямитель для волос Corrale, Dyson

Главное отличие этого прибора от его предшественников — это наличие гибких марганцево-медных пластин. «Они позволяют лучше захватывать прядь во время укладки, чтобы она не распадалась во время выпрямления или создания локонов. Распределение давления на прядь происходит более равномерно, и не приходится воздействовать высокой температурой на волосы несколько раз, как это бывает с другими выпрямителями. Пластины подстраиваются под толщину пряди, и внутри она не перегревается сильно, сохраняя свой естественный объем», — говорит Юлия Гончарова, тренер-стилист Dyson. Кроме того, «утюжок» работает в беспроводном режиме, поэтому укладка получается гораздо быстрее.

Ультразвуковая щетка для лица D687, Bork

Щетка помогает не только тщательно очистить кожу, но и заметно подтягивает ее с помощью микро-массажа. Она разработана для ежедневного использования и подходит для всех мягких средств для умывания, вроде пенки, гелей и муссов. Нужно нанести на лицо средство и массировать щеткой с гипо-аллергенной силиконовой насадкой в течение одной-трех минут по массажным линиям. У щетки есть три режима интенсивности (для разных типов кожи), а дополнительную насадку из 18-каратного золота можно использовать для тонизирующего массажа лица и шеи.



Массажер-миостимулятор для тела Hono, L&L Skin

Этот гибридный девайс работает в нескольких направлениях: нагревает кожу до 55 градусов, создает вибрации благодаря импульсам тока и воздействует на кожу красным светом, который стимулирует выработку коллагена и эластина. Кроме того, массажная насадка оказывает дополнительное механическое воздействие. При использовании прибора с тепловым режимом имеет смысл предварительно нанести на кожу крем — тогда его эффективность будет выше. «Кожа становится более гладкой и плотной, это будет заметно с первого применения. Для усиления эффекта следует перед началом процедуры принять душ с использованием скраба для удаления омертвевших клеток кожи, которые могут препятствовать прохождению электрических импульсов», — рекомендует Ирина Николаевна Погоревич, косметолог-эстетист, совладелец компании и представитель бренда L&L Skin и Petit Ra в России.



«WOW-ЭФФЕКТ ЧЕРЕЗ 15 МИНУТ»

Ольга Фролкина о красоте от Filorga



ПРЕДОСТАВЛЕНО FILORGA

В 1978 году молодой ученый Мишель Торджман открыл в Париже лабораторию, где с командой единомышленников стал исследовать процессы возрастных изменений в тканях кожи и в клетках. А позже изобрел инъекционный коктейль красоты, который творил чудеса, замедляя старение. 54 известных компонента в составе и засекречен-

ные запатентованные пропорции. Сегодня под брендом Filorga выпускаются не только инъекционные коктейли, но и косметика для домашнего ухода. Натела Поцхверия расспросила Ольгу Фролкину, генерального директора представительства Filorga Medi-Cosmetique в России, действительно ли в кремах заключена вся сила инъекции, как гласит девиз. К слову, представительство в России работает уже два года.

Вы встречались с господином Торджманом?

Да, мне повезло лично познакомиться с доктором Торджманом и получить его консультацию. Он ведущий специалист эстетической медицины во Франции. Никто точно не знает, сколько ему лет, но он великолепно выглядит и до сих пор принимает пациентов в собственном кабинете в 8-м округе Парижа. У него настолько легкая рука, что даже болезненную обычно мезотерапию можно перенести без дополнительной анестезии. И он очень внимательный, тактичный. Он фанат молодости и красоты кожи.

Но он не волшебник. Разве можно отменить старение?

Конечно, нет. Но замедлить и уменьшить проявления последствий — легко. Процедура полиревитализации активизирует работу клеток, отвечающих за выработку коллагена, эластина и гиалуроновой кислоты, и тем самым борется с морщинами и с потерей упругости и сияния. Название

инъекционного препарата NCTF-135, бестселлера марки, — аббревиатура от New Cellular Treatment Factors, «новые факторы воздействия на клетки». Со времени изобретения препарата продано более 20 млн флаконов.

Почему препарат до сих пор эффективнее продукции конкурентов?

Во-первых, потому, что у него уникальный состав, не имеющий аналогов. Компоненты известны, но конкуренты так и не смогли воспроизвести конечную формулу. Во-вторых, все мезотерапевтические препараты проходят стерилизацию, как правило, под воздействием высоких температур, что разрушает входящие в их состав витамины и другие активные компоненты. Доктор Торджман изобрел стерилизацию методом двойной органической микрофльтрации без высоких температур — FILtration ORGAnique, давший название бренду Filorga. Так сохраняется биологическая активность ингредиентов и совместимость с тканями кожи.

Откуда появился слоган «Вся сила инъекций в креме?»

Компании было важно сделать достижения эстетической медицины доступными для тех, кто по каким-то причинам не хочет делать инъекции. Так в 2007 году появилась гамма медицинской косметики Medi-Cosmetique. В основе лежит научное открытие — хроносфера. Это проводник, который доставляет компоненты кремов — комплекс NCTF и гиалуроновую

кислоту — в глубокие слои кожи без иглы. Поэтому букву T заменили на E: NCEF — «инкапсулированный». Результаты видны через семь дней — это подтверждают исследования независимых лабораторий. Инъекции и косметические средства сравнивать трудно, особенно мгновенный эффект. Однако результаты через месяц будут схожи. Остальное — дело выбора.

Где продается Filorga кроме официального интернет-магазина?

Долгие годы бренд был аптечным, но с 2017 года представлен и в бьюти-ритейле, удачно стартовав в сети Sephora / «Иль де Ботэ». В декабре 2019 года мы вышли в ЦУМ — это важно для имиджа бренда. С апреля 2020-го Filorga представлена в сети «Золотое яблоко».

Вы пользовались косметикой Filorga до того, как стали работать с брендом?

В 2007 году Filorga появилась на российском рынке и сразу выделилась в ряду аптечных брендов своим концептом: линейка продуктов в стильной черно-белой упаковке с необычным слоганом «Вся сила инъекций в креме». Конечно, я тут же решила попробовать новинку. Начала с Мезо-Маски, бестселлера марки, который дает wow-эффект за 15 минут.

В современном мире говорят не о старости, а об активном долголетии. Возраст — лишь цифра в паспорте. Хотя, конечно, время неизбежно оставляет свой след на коже, и миссия Filorga — помочь женщинам выглядеть моложе и нравиться себе.

С чего начать знакомство с Filorga Рекомендации Ольги Фролкиной

Meso-Mask

Разглаживающая маска, придающая коже сияние. Применять достаточно один-два раза в неделю. Начинать советую с нее: уже через 15 минут цвет лица улучшается, а следы усталости исчезают вместе с мелкими морщинками. Прекрасно подходит для восстановления кожи перед «выходом в свет»



Scrub & Mask

Отшелушивающая маска, которая насыщает кожу кислородом. Текстура маски меняется при контакте с кожей, превращаясь в обогащенный кислородом мусс. Эксфолирующие микросферы освобождают поверхность кожи от ороговевших клеток. Микропузырьки с зарядом кислорода улучшают клеточное дыхание. Используйте средство один-два раза в неделю, и здоровый цвет лица вам гарантирован



Hydra-Hyal

Интенсивно увлажняющая сыворотка-концентрат. Комбинация четырех видов гиалуроновой кислоты мгновенно разглаживает кожу и восстанавливает ее объем. После 14 дней использования становится заметно меньше тонких морщинок, вызванных обезвоженностью. Отлично восстанавливает кожу после пребывания на солнце



Линия Time-Filler

Борется с морщинами четырех видов: поверхностными, глубокими, мимическими и морщинами от усталости. Самый известный крем марки: каждые 30 секунд в мире продается баночка Time-Filler. Линия также представлена сывороткой Time-Zero, ночным кремом Time-Filler Night, гелем-кремом для комбинированной кожи Time-Filler и кремом для контура глаз Time-Filler Eyes

Optim-Eyes

Уход за кожей вокруг глаз. Крем уменьшает темные круги и отеки, а также разглаживает морщины. Имеет тающую, освежающую, увлажняющую текстуру. Рекомендуется хранить крем в холодильнике, чтобы усилить тонизирующий эффект





Шелковые пижамы из новой коллекции IZBA rouge представлены в классических цветах: черном, темно-синем, молочном. Их можно носить дома, а можно и на выход — сейчас это популярная тенденция. Стиль бренда — созу chic, уютная роскошь, а философия марки — вести жизнь, свободную от клише и предрассудков, и делать так, как удобно вам здесь и сейчас.



Французский дом Anne Semonin гордится своей новой разработкой — укрепляющая и подтягивающая отшелушивающая маска стимулирует кровообращение, увлажняет кожу и помогает бороться с пигментацией. Средство выравнивает тон кожи, разглаживает и подтягивает ее, оставляя сияющей и бархатистой. Благодаря жемчужному порошку значительно улучшается обмен веществ, и кожа начинает сиять, а смола акации, которая также присутствует в составе маски, обладает сильным лифтинг-эффектом, укрепляет кожу и сохраняет влагу. Маска действует 15 минут и после снятия дает ощущение жемчужной вуали на лице, при этом не содержит аллергенов и подходит всем типам кожи.



В клинике инновационной косметологии и стоматологии Confident в ТРЦ «Vegas Крокус Сити» предлагается процедура Forever Young BBL — омоложение кожи на генном уровне с помощью лазера Scition. Специалисты обещают, что через 20 минут (столько длится процедура) кожа будет не только лучше и свежее выглядеть, но и омолодится изнутри.



Новый кремовый пигмент Dusty Rose в линейке Concrete от Krygina Cosmetics пыльно-розового оттенка отлично подходит для нюдового макияжа: имитирует естественный румянец и может также заменить тени, помаду для губ, подводку и средство для контуринга. Средства Concrete упакованы в металлическую коробочку, которую можно использовать как палитру и смешивать цвета и текстуры. Наносится пигмент пальцами или кистью легко и быстро. Этот оттенок розового вошел в палитру текущего сезона по версии института цвета Pantone как самый модный.



Французский дом Hermès напоминает, что подарочные наборы Fetes en Hermès с парфюмерными линиями Twilly d'Hermès, Eau des Merveilles, Terre d'Hermès, Parfums-Jardins и одеколонами поступили в продажу и могут считаться самым приятным знаком внимания. На коробке поэтическая картина с Пегасом, заимствованная у шелкового платка каре Пьера Мари La Source de Pegase («Родник Пегаса»). Внутри — парфюмерная вода-спрей, мини-флакон парфюмерной воды и увлажняющее молочко для тела для женщин или парфюмерная вода, гель для душа и лосьон после бритья для мужчин. А 15 ноября в некоторые бутики Hermès привезут набор «Фортепиано 24 цвета»: перевязанная фирменной лентой Hermès коробка хранит в себе 24 оттенка губной помады Rouge Hermès и уложена в эксклюзивный оранжевый мешочек. В продажу поступит 440 экземпляров «Фортепиано».

ЗОНА ЭКСПЕРИМЕНТОВ

О виноделах Севастополя

Мария Романовская |

ЭКСПЕРТЫ и сомелье в один голос утверждают, что с российским вином слишком много сложностей, и главная из них — преодолеть предубеждения недоверчивого потребителя. Российский покупатель по-прежнему не верит, что продукт отечественного виноделия может быть комплексным, глубоким и встать в один ряд с лучшей продукцией Старого и Нового Света. Виноделы же давно заявляют, что закупают саженцы во всемирно известных питомниках, используют лучшие французские бочки и сотрудничают с международными экспертами-энологами. А российские терруары подходят не только для автохтонов и популярных международных сортов, но и для экспериментов со сложными и прихотливыми видами вроде «пино нуар» и «неббиоло». Однако для того, чтобы делать вино в России, нужна нечеловеческая воля. И дело не только в несовершенстве законов, административных барьерах и трудностях с финансированием. Главное — уверенность, упорство, трудолюбие и терпение винодела. На создание своего вина — от идеи до первого бокала — уходит лет десять. Из российских терруаров самый спорный и быстро развивающийся — район Севастополя. Корреспондент «Коммерсантъ. Стил» поехала туда и встретила с теми, кто своими руками пишет новейшую историю российского вина.



Виноградники Олега Репина (OLEG REPIN)

Павел Швец

UPPA WINERY

Главный enfant terrible нашего рынка, настоящий социалист и идеолог русского back to basics, Павел окружен романтиками всех мастей — здесь десант петербургских сомелье, по первому зову приехавших помогать на винограднике, толпы журналистов и просто неравнодушные московские друзья, считающие своим долгом отметить на винодельне.

О том, как ты, лучший сомелье России, владелец неплохого бизнеса, вдруг в одночасье бросил все и приехал сюда делать свое вино, написано уже достаточно. Скажи: сейчас, когда уже прошло столько времени, ты не жалеешь о своем решении, ты по-прежнему думаешь, что виноделы — счастливые люди?

Ни капли! Я действительно считаю, что капитализм — грандиозный обман. Единственная возможность чувствовать стабиль-



ность и безопасность — это только реальный сектор, то есть когда ты что-то берешь и создаешь. И когда ты придумываешь это не в голове и не в виртуальном пространстве, а просто берешь руками и делаешь. Создаешь вещь, которая физически существует и которую можешь помянуть — бутылку вина на булку хлеба, условно. Можно на сыр помянуть, на мед и так далее. Понят-

но, что это совсем натуральное хозяйство, о котором мы говорим, но это настоящее воплощение человеческого времени. И ни один кризис, никакой, ни политический, ни экономический, тебя не сломает. Это никакой не дауншифтинг, скорее back to basics, натуральное хозяйство. Это реальная, настоящая жизнь. **То есть в твоём идеальном мире ты хотел бы сидеть**

«Это мой третий ребенок»

СНЕЖАННА ГЕОРГИЕВА
О ПРОЕКТЕ «ЗОЛОТАЯ БАЛКА»

В понедельник в ресторане при винодельне «Золотая Балка» в Балаклаве три посадки за вечер. В пятницу и субботу попасть туда можно только по брони. Среди гостей — московские девушки, которых привлекла самая богемная веранда Крыма, команда сомелье из Москвы и Петербурга и просто те, кто оказался в Крыму по воле случая и пандемии. Ресторан — стоящий между виноградниками куб из дерева и стекла. Внутри — дегустационный зал, магазин и зимняя площадка, сверху веранда с видами на закатное солнце и виноградники «Золотой Балки» — самого крупного в России производителя игристого из собственного винограда. На веранде всем распоряжается шестнадцатилетняя Соня, дочь Снежанны Георгиевой, совладелицы винодельни и виноградников «Золотая Балка». А сама Снежанна, умело поддерживая инстаграмный образ праздной красавицы, твердой рукой управляет своей командой и вот уже шестой год меняет культурный и экономический климат региона Севастополя.

Глядя на твой инстаграм, можно подумать, что ты — главный актив по привлечению туристов в область. Виноградники, утесы, яхты, шампанское — такой Элизиум без печалей и забот.

А как еще объяснить людям, что здесь круто? Что показывать? Как я ноги от усталости на стол закинула? Или как с девяти утра сижу на совещании? Людям непривычно видеть меня другой, а я не хочу картинками доказывать ничего. Все и так видно. Мы разбили парк для местных жителей, открыли ресторан, проводим ежегодный музыкальный фестиваль на 35 тыс. человек, просто я это показываю в инстаграме «Золотой Балки» — это все общая работа команды. Не люблю «якать».

Как вышло, что ты переключилась с успешных клубных и ресторанных проектов в Москве на крымскую «Золотую Балку»?

Случайно. Мы с мужем часто ездили по этой дороге из аэропорта, там дальше жили мои мама и бабушка, и, проезжая, я всегда говорила: «О, смотри, виноградники! Красиво! Я на них работала, когда в школе училась». И вот так 18 лет: «О, смотри, виноградники!» — без всякого подтекста. Мы покупали их просто попробовать, но быстро втянулись. Это мой третий ребенок, и сейчас

и просто тихонечко выращивать свое вино? Но его же все равно надо продавать, развивать какой-то туристический кластер? Да, я считаю, что даже наше хозяйство слишком большое (площадь хозяйства 12 га. — «Коммерсантъ. Стил»). В Юра, в Эльзасе есть винодельни, где одна семья все делает и даже техники нет, потому что два гектара ты можешь обработать без трактора, руками. Я вот, например, не хотел бы строить отель. Не хотел бы паломничества. Надеялся на немногочисленную идиллию. Но люди, которые пьют наше вино, приезжают в Крым, звонят: «Паш, можно к тебе приехать посмотреть?» Ну я что, скажу: «Нет»? Конечно, приезжайте, и надо сделать так, чтобы люди, которые у нас бывают и пьют наше вино, получили тот же опыт, что у них был во Франции, в Италии — дегустации, обед или ужин. Мы часто приглашаем рестораторов и сомелье, чтобы на деле доказать — мы делаем классное вино, его нужно пробовать, нужно

много лет работать с вином, для того чтобы начать доверять своему носу и рту. **Ты приезжаешь во Францию и пьешь французское вино, в Италию — пьешь итальянское. Что нужно, чтобы в России пили русское?** Должно быть больше производителей, которые делают вино с любовью. Я думаю, это случится. Еще три-пять лет, и все так и будет. Здесь есть несколько причин. Первая: естественное желание крупных производителей обезопасить свой бизнес от конкуренции импорта. Я уверен, что будут поднимать пошлины и усложнять ввоз импортного вина. Вторая: появляется много виноделов, которые делают вино с любовью и для которых это основной источник дохода. Чтобы сделать классное вино, ты должен сам посадить виноградник, сам его вырастить, сам винифицировать, сам разлить по бутылкам, и тогда в вине есть жизнь, есть искра божья. А это долго и требует терпения. Вот я хочу, напри-

мер, посадить виноград здесь. Я должен купить землю. На оформление документов уйдет год. Два года я буду подготавливать землю для посадки. Три года виноград будет расти до первого урожая. Еще три года, чтобы лоза стала более или менее взрослой. Потом еще нужно сделать вино, выдержать года два. То есть 11–12 лет. Вдумайся! От желания сделать нормальное вино до результата пройдет 10–12 лет. **Да уж, энтузиазм проходит.** Наоборот! Подумай, что будет за 10 лет с какой-то инвестиционной компанией либо с IT-бизнесом в Москве? Вышибут тебя с твоего рынка, на котором ты сегодня зарабатываешь. Поэтому лучше реинвестировать эти деньги во что-то реальное и начинать сейчас, чтобы как раз через 10 лет оно все созрело, и ты бросаешь эту гребаную Москву, надеваешь берет, берешь секатор, работаешь, живешь, кайфуешь на море и принимаешь гостей летом. И хорошо у тебя все.

ко всему, что здесь происходит, я очень трепетно отношусь. Я провела здесь детство, вижу, как люди на нас смотрят, и мы чувствуем свою ответственность перед ними. У нас есть колоссальная программа обновления виноградников вплоть до 2026 года: мы заменим все неэффективные лозы на саженцы из международных питомников. Кроме того, мы советуемся с иностранными энологами относительно сортового состава того, что может расти на нашей почве. Для нас принципиально важно работать вдолгую. «Налейте уксус, я продам» — совсем не наш принцип. Мне хочется, чтобы люди, которые пьют наше вино, чувствовали, сколько труда мы в него вложили.

Вы поэтому так тщательно подошли к разработке новой линейки тихих вин? Контракт с Олегом Репиным стал неожиданностью. («Золотая Балка» пригласила винодела Олега Репина создать премиальные вина Loco Cimbali.— «Коммерсантъ. Стиль»).

Мы хотели попробовать себя не только в игристом, и у нас уже была молодежная линейка с забавными и провокационными этикетками,

так что работа с Репиным стала логичным продолжением. Кроме того, «пино нуар» — мой любимый сорт, и мне всегда хотелось, чтобы у нас был пусть и не бургундский «пино нуар», но такой, который можно легко поставить в один ряд с австрийским, например.

Как, по-твоему, когда можно будет прийти в любой ресторан и гарантированно выпить российского вина?

Нужно образовывать людей, давать пробовать, рисковать, а на риск рестораторы не очень охотно идут, многим проще продавать Италию и Францию, пусть и более низкого качества. Пока мы есть во всех ресторанах Саши Соркина, в White Rabbit, в «Семифреддо», да и в «Кофемании» вам нальют нашего шампанского. А просить кого-то еще из друзей-рестораторов и использовать этот свой ресурс мне бы не хотелось.

Вы занимаетесь не только вином. Тут винодельня, экскурсии, ресторан, парк, фестиваль и т. д. Ты веришь в то, что Балаклава и регион Севастополя могут быть туристической и винной Меккой?



Винодельня «Золотая Балка» в Балаклаве

Олег Ретин

ВИНА OLEG REPIN

Для современного российского винодела Олег Ретин — явление уникальное, хотя бы потому, что вина он назвал своим именем, чтобы поднять планку: под собственным именем нельзя производить некачественный продукт. Друзья, подшучивая, называют Репина главным виноделом Севастополя. Еще говорят, что вин Олега Репина нет даже у Олега Репина, намекая на их редкость и высокий спрос, и шутят, что у Репина врожденный дар превращать в вино все, к чему он прикасается.

Почему «главный винодел», как это получилось?

Очень хорошее звание, но ему надо соответствовать. Мой проект существует с 2010 года, одновременно я главный винодел компании «Сатера» и с 2017 года еще отвечаю за линейку тихих вин на винодельне «Золотая Балка». Это три направления, три разных стиля. В «Сатере» мы дела-



ем около 20 вин, в «Золотой Балке» пять, и еще мои авторские вина — в общем, это достаточно серьезный труд. Понятно, что это разные терруары, разные по философии предприятия. Так я получаю опыт широкой работы в Крыму, детального знания почвы и природно-климатических условий. Беру пример с Бургундии — это вершина винодельческого искусства, там люди

очень глубоко изучили землю, микротерруары. Они знают, где будет хорошее, а где будет великое вино. Вот к такому пониманию почвы я стремлюсь.

Семья вас видит?

В сезон виноделия, конец августа — середина октября, я сутками на работе. Это только кажется, что у нас сплошная романтика, на самом деле это тяжелый труд на винограднике, потом в погре-



Снежана Георгиева на веранде ресторана «Золотая Балка»

Я здесь начала мыслить двумя категориями. Во-первых, поняла, что мерить нужно временными отрезками примерно в 8–10 лет. Есть грандиозный государственный проект реконструкции Балаклавской бухты, тут будет крупнейшая в стране марина, конечно, появятся гостиницы и туристические комплексы. Для моего проекта мне нужно лет пять, и тогда он будет таким, каким я хочу его видеть, чтобы сюда приходили люди, был большой парк, интерактивы, вот как сейчас — полный парк местных, все с детьми пришли, постелили пледы, и пусть они не поужинали в моем ресторане, зато я что-то сделала для них и у них есть куда приходиться — это первый и единственный парк с детской площадкой в Балаклаве.

Во-вторых, в какой-то момент это совпало с моими личными приключениями со здоровьем или просто наступил новый этап — но я поймала себя на мысли: «Хочу быть полезной». Это дико меня дезориентировало в первое время, я вдруг страшно начала концентрироваться на своем потенциале здесь. Сейчас попроще — и я, и все уже привыкли к моей бешеной деятельности. Сейчас у меня нет цели делать что-то для себя. Для себя я когда-нибудь обязательно построю здесь дом!

БЕСЕДОВАЛА МАРИЯ РОМАНОВСКАЯ



бе — большие физические нагрузки. А семья привыкла. Моя жена была первой, кто попросил сделать свое вино. В 2009 году был короткий период, когда я нигде не работал и не было того, что я мог бы принести домой. Жена мне тогда сказала: «Давай сделаем вино для себя. Ты же винодел!» Купили в интернете пресс, насос, еще что-то и сделали первое вино. Оно всем понравилось, и меня стали уговаривать продолжать. В 2010 году уже запустили коммерческую историю.

Не страшно было? Это же большие финансовые риски.

Да нет, просто я понял: если хочешь делать хорошее вино, должен весь процесс от выращивания винограда до розлива вина в бутылки, даже до подачи гостю, сам контролировать. Тогда же стало понятно, что надо сажать свои виноградники, мы начали всего с двух гектаров. Первые посадки: «Сира» пришла в голову сразу — почвы здесь похожи на южную Рону, а там это главный сорт. «Каберне сови-

ньон» — очень понятный сорт, но сложно сделать из него что-то шедевальное, в мире производят десятки, а может, и сотни тысяч вин из него. Так что здесь для меня самое важное — показать нашу идентичность, отразить наш крымский терруар и собственный стиль. Сейчас я сконцентрирован на местных сортах, заложены новые посадки, и среди них «кокур», «саперави» и «рубиновый магарача» (кросс «саперави» и «каберне совиньон»). — **«Коммерсантъ. Стиль».**

Это будут тонкие вина в европейском стиле. Вино — это очень долгая история, нужны время и уверенность, что все делаешь правильно. Я делаю свой проект сам, без сторонних инвестиций, поэтому вот тружусь на трех работах, чтобы дело двигалось побыстрее.

Когда открыли первую бутылку вина, как это было? И как люди на ваше вино реагируют?

Это каждый раз волнение, трепет. Большинство, те, кто еще

не знаком с вином, говорят: «Ничего себе, это у нас такие вина, вы шутите?» Слепая дегустация — самый действенный способ. Можно долго доказывать, что у нас научились делать неплохие вина, но лучше просто налить два бокала — наше и какое-то известное вино за ту же цену. И вот тут у многих ступор наступает. Интересно, что иностранные критики и специалисты более лояльны к нам, чем российские, говорят: «Ребята, вы на правильном пути». А нашему потребителю, на мой взгляд, часто не хватает внутреннего патриотизма. Я за то, чтобы у нас 70% вина было местного производства, из винограда, выращенного в России, но только я все-таки за честность, за конкуренцию, за то, чтобы наши виноделы сами завоевывали себе аудиторию.

Последний вопрос, очень важный для всех: как научиться разбираться в вине?

Ну как? Только через печенье. Это наша плата за знания.

ЭТО СЛАДКОЕ СЛОВО КАМЧАТКА

О крае вулканов

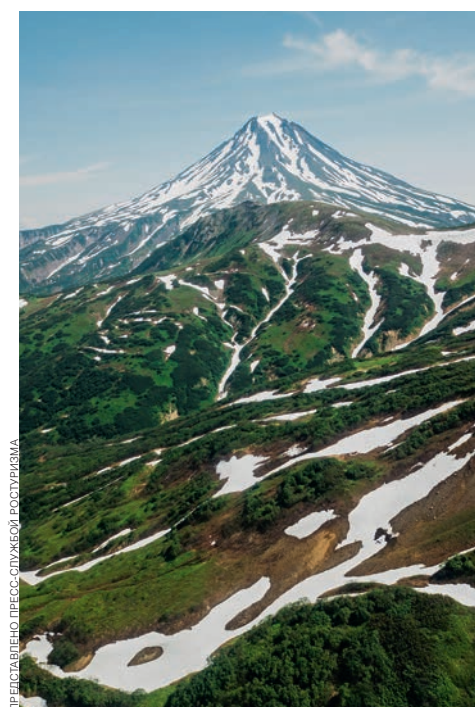
Григорий Масленников |



ЛЕТОМ художник и дизайнер Григорий Масленников запустил медиа о путешествиях по России и назвал его «Обратно к истокам» (по-английски «Back to the roots»). Команда обещает посетить все регионы России с настоящими экспедициями, стараясь исследовать любой край изнутри с помощью местных гидов и бывалых путешественников. «Коммерсантъ. Стиль» публикует отрывки из заметок Масленникова о Камчатке, а также небольшую памятку, как проехать по Камчатке, чтобы действительно получить удовольствие, с семьей. Земля контрастов и вулканов, крабов и нерок, хели-ски и серфинга, голодных медведей и сурового тихоокеанского бездорожья. Сладкое и странное слово, как пел Цой, который, как известно, на Камчатке никогда не был. Тот самый край если не Земли, то хотя бы России, от которого до Америки в два раза ближе, чем до Москвы. Остальную Россию здесь называют «материком», а расстояния меряют не километрами, а сотнями километров. Камчатка — край суровый, перепады температур даже летом достигают 20 градусов, а вулканы хоть и спят, но не крепко, поэтому забудьте о самостоятельном путешествии — сюда только с гидом. По-настоящему высокий сезон — август — октябрь: в октябре можно любоваться яркими красками тундры, а зимой заниматься зимним серфингом, кататься на лыжах и сноуборде по целине и заниматься хели-скиингом, рассекать снег на снегоходах и собачьих упряжках, купаться в тер-

мальных источниках. Зимой Камчатка не менее прекрасна, чем летом. Заверните в Моховую бухту посмотреть на морских львов, которых здесь заботливо прикармливают рыбаки с тех самых пор, как закрылся рыбоконсервный завод. Считается, что встретить сивучей в городской черте можно лишь в Сиемте и Петропавловске. Для знакомства с культурой, бытом и традициями главного коренного народа этих мест — эвенов — отправляемся в этническую деревню Эссо на стойбище Чау-Чив, созданном на базе родовой общины Андриановка в 2007 году. Там, на стойбище, стоит взять уроки этнотанцев, купить безроке-кухлянку из чистой замши или обзавестись торбазами и малахаем из камуса; советую продегустировать огнедышащую шурпу из оленины, ароматную уху из нерки, юколу и салат кылык из вареного лосося с моршкочкой, шикшой, брусничкой и кедровыми орехами и отправиться наконец на прогулку по живописному Быстринскому природному парку. Камчатка знаменита своими вулканами. Мутновский — один из самых активных вулканов Камчатки с четырьмя кратерами, самый большой и интересный из которых расположен на высоте всего 1,6 тыс. м, так что покорять вершину нужды нет. Крутых подъемов по пути в кратер немного, и все они с перепадом не более 50 м. Халактырский пляж с черным вулканическим и чуть магнитящимся за счет высокого содержания титана песком — Мекка не только праздных созерцателей, но и заядлых

серфингистов. А самое большое удовольствие что для первых, что для вторых — оказаться на Халактырке на рассвете: пробравшись по усыпанной ирисами дорожке, нос к носу столкнуться с солнцем, немолимо выплывающим из океана. Буквально за несколько дней до сдачи номера в печать пришло сообщение о том, что в Авачинской бухте произошла экологическая катастрофа местного масштаба — массовая гибель обитателей морского дна. Причины ее пока не выяснены, и неизвестно, когда ситуация нормализуется.



Часто задаваемые вопросы

Что брать с собой?

В чемодан кладите технологичный гардероб, который учитывает длительные восхождения с большими перепадами температур. Фальшфейер и перцовый баллончик от медведей. Зимой комаров нет, так что о репеллентах можно не думать. Берите удобную обувь для хайкинга, а также теплую одежду на вечер. Всегда имейте при себе различные — карты принимают не везде. Соберите в дорогу небольшую аптечку, базовые медикаменты всегда пригодятся. И горнолыжное снаряжение — рядом с Петропавловском-Камчатским идеальный фрирайд.

В каком смысле «от медведей»?

Камчатка в буквальном смысле слова медвежий угол. И даже зимой многие выпадают в спячку только в январе. Любой гид в красках расскажет, какой была его памятная встреча с медведем, и объяснит, как себя вести. Главное — не ходите в места возможных встреч в одиночку.

Где жить, кроме как в палатке?

Отель «Белт-Кам-Тур» несколько преувеличенно считают элитным. Но в нем хороший ресторан и много круглосуточных бассейнов. Сейчас здесь строят новый комплекс под названием «Спутник». Очень симпатич-

ный вариант для большой компании или для большой семьи Eagle House Villa. Сдается целиком на группу до десяти человек. Самая удаленная и потопу преимущественно зимняя база с отличными возможностями для фрирайда и хели-ски — «Снежная долина». Соединенными современными лоджиями, рестораном и собственной маленькой трассой для детей и начинающих катальщиков. Единственный пятизвездный отель в регионе — «Russ Balt Северные приключения». На территории не только три общих бассейна, но и собственные термальные бассейны в коттеджах и собственный гурме-ресторан «Сезон охоты».

Что и где пробовать?

Все самое вкусное и аутентичное здесь пробуют на лодках или в коряковском стойбище. Но есть несколько заведений, которые любят даже бывалые дегустаторы. В Butcher отправляйтесь застейками из оленины и рыбы, кроме того, тут отличная винная карта. Минюги, гребешки и трепанги из ресторана Korea House хвалят даже корейцы и японцы. Острый суп из морепродуктов хемультан также пользуется популярностью. В «Камчатка Local Kitchen» есть карпаччо из чавычи и паста с морскими гадами. Подают, правда, без спешки — запаситесь терпением.

СКИТЫ И ТРОПЫ

Как путешествовать по Карелии

Натела Поцхверия |



ПОСЛЕ лета, которое вся светская Москва провела в экспедициях по городам и весям нашей необъятной родины, начинает казаться, что закрытие границ придумала не ВОЗ, а Федеральное агентство по туризму. Но это, конечно, всего лишь стечение обстоятельств, обернувшееся для туризма в регионах плюсом. Медиа, писавшие раньше о любви к Амальфи и Пафосу, срочно стали выпускать путеводители по Коломне и модным точкам на маршруте Золотого кольца. Справедливости ради, есть в стране визионеры, которые давно звали путешествовать по России. Лет пять назад Камчатку исследовал дизайнер и ресторатор Денис Симачев, Виктория и Олег Шеляговы хотя бы раз в год едут по России, артист Никита Ефремов называет Алтай своим местом силы. Но ни Симачев, ни Шеляговы, ни Ефремов не смогли вдохновить тяжеловесов люкса на внутренний туризм. А COVID-19 смог. И вот нам уже докладывают в соцсетях, что Камчатка затмила собой Большой каньон Аризоны, красоты Алтая не хуже Йеллоустонского национального парка, а в Крыму, оказывается, красивая природа и прозрачное море (правда, политкорректно геотега Крыма мало кто ставит). Красивый и вместе с тем не требующий от отдыхающих выдержки морского пехотинца, как Камчатка или Алтай, регион — Карелия. Карамельное слово, которое, кажется, можно распробовать на вкус, и старинная земля, где мшистые пригорки выглядят словно уснувшие тролли,

а озера напоминают о жизни и смерти одновременно. Все, кто едет в Карелию (а приезжать сюда можно круглый год), слышали о горном парке «Рускеала», откуда везли мрамор для Исаакиевского собора, о Ладожском и Онежском озерах, о беломорских петроглифах, о Валааме. Есть здесь и потухший вулкан Гирвас, которому 2 млрд лет, — его застывшую лаву можно буквально потрогать руками. И множество волшебных деревень, каждая из которых памятник деревянного зодчества. А самая красивая деревня России (это полуофициальный титул поселения) — Киерва — появилась в XVI веке. Она всего в 100 км от Петрозаводска. Кстати, и Петрозаводск невероятно гостеприимный город с красивой набережной и богатым археологическими древностями национальным музеем. Самая известная достопримечательность, конечно, Кижи — объект всемирного наследия ЮНЕСКО в России, якобы построенный с помощью одного лишь топора и без единого гвоздя. Когда приезжаешь в Карелию и едешь по природным заповедникам, спиной ощущаешь, как за тобой наблюдают добрые духи этих мест. Мудрецы и полубоги, о которых рассказывает древний эпос «Калевала», наверняка удивляются квадроциклам и каякам, как и туристы удивляются загадочным каменным лабиринтам и сейдам Саамы, в которых по легенде заключены добрые духи. Сейдами называют каменные пирамидки или огромные валуны, стоящие на четырех камнях-подставках. Кажется, что в Ка-

релии все окутано тайнами и сказаниями, но есть здесь место по-настоящему таинственное — гора Воттоваара, где деревья не тянутся к небу, а скручиваются в узлы и стелются по земле. Наверняка тысячи лет назад здесь пировали великаны, которые положили несколько валунов друг на друга, случайно раскололи пару других и забыли прибрать за собой. Выглядит все именно так. В Карелию хочется приезжать много раз. Исследовать ладожские шхеры, а потом возвращаться в свой красивый спа-отель,

или жить в комфортных домиках, без электричества и связи, но с настоящей печкой в национальном парке «Паанаярви». В Карелии есть люксовые спа-отели на берегу Онеги или Ладоги, недорогие кемпинги прямо на территории заповедников, бальнеологические курорты (самый известный Марциальные Воды — первый курорт России, основанный Петром I) и множество троп, по которым можно ходить и дышать кисельным воздухом. Если решитесь на путешествие, обязательно попробуйте.





«МЫ СВОЙ ГАЗОН СТРИЖЕМ УЖЕ 145 ЛЕТ»

Юлия Пашковская,
генеральный директор
Belmond Grand Hotel Europe



Черная икра? Горы икры?

Могу гарантировать. «Икорный бар» обеспечит!

В последние несколько лет в отеле было очень много обновлений: и исторические люксы, и авангардные люксы, и президентский номер, и новые рестораны. Что еще планируется?

Сейчас мы сосредоточились на внутренних обновлениях, не видных гостям и посетителям, но напрямую обеспечивающих комфорт и безопасность. Как говорят IT-специалисты: есть железо, а есть софт. Железо обновлять регулярно мы не можем, а вот софт как раз надо все время обновлять. Хороший пример наши бранчи, которые проводятся в отеле с 1990-х годов каждое воскресенье. В современных условиях мы пересмотрели меню бранча, чтобы всем было комфортно, безопасно. Благодаря этим нововведениям в подаче даже изменилась атмосфера самого ресторана «Европа» во время бранча, то есть неожиданно мы получили очень хороший и новый продукт. Бранч для многих гостей ассоциировался с изобилием еды. И наши повара сохранили ощущение изобилия, сохранили возможность пробовать

и выбирать, но в безопасном формате и с учетом требований времени, которые в итоге пошли нашему бранчу только на пользу.

Как обеспечивается безопасность гостей?

Мы сравнили требования Роспотребнадзора и правила безопасности нашей сети Belmond и в спорных случаях выбирали те, что жестче.

Шоколад ваш знаменитый остается?

Шоколад и шампанское — это самые безопасные предметы, которыми мы можем радовать гостей.

Какие у вас есть воспоминания, связанные с отелем? Кажется, что у каждого жителя Санкт-Петербурга имеется своя история о «Европе».

Впервые я побывала в Гранд Отеле Европа ещё будучи студенткой. После реконструкции 1989-91 г.г. он стал первым отелем под управлением иностранного оператора и превратился в настоящий оазис роскоши. Элегантная униформа сотрудников, сверкающие никелем тележки для багажа, портье, как будто сошедшие с экранов голливудских фильмов. Это был незнакомый манящий мир. Невозможно было представить, что здесь работают обычные люди. Многие сотрудники работают здесь с 1991-го — первого года открытия отеля. У нас очень стабильная команда.

Как отелю удается сохранить атмосферу императорского Петербурга? Почему в других отелях просто красивые исторические интерьеры, а у вас как будто погружаешься в историю?

Перефразирую знаменитый анекдот — просто мы свой газон стрижем уже 145 лет. Наш отель жил жизнью страны с 1875 года. Здесь и школа была, и квартиры партийных членов нового правительства. Все эти исторические события наверняка оставили здесь свою энергию. Историю, извините, нельзя купить ни за какие деньги. Было время, когда я работала в другом отеле Санкт-Петербурга, и мы ждали очень состоятельную молодую американскую пару лет 30. Мы приготовили им красивый люкс с роскошным историческим видом, номер было полон каких-то элементов антиквариата, и вдруг через 15 минут они с чемоданами вновь в лобби со словами: «У вас чудесно, но мы переезжаем в Гранд Отель, там есть амбьянс». Я тогда не понимала до конца, сейчас понимаю.

Есть ли у отеля свой музей, где хранятся архивы, хотя бы выписки из регистрационных книг?

К сожалению, нет. Может быть, к 150-летию мы как-то все-таки прошерстим архивы. У нас выходила книга об истории отеля, но, думаю, пора ее переиздать с расширенными историческими материалами.

ЗА СТРАТЕГИЮ развития самого роскошного и русского духом отеля Санкт-Петербурга — Belmond Grand Hotel Europe — теперь отвечает Юлия Пашковская, которая с 2006 года занимает пост управляющего отелем и руководила операционными процессами. Натела Поцхверия поговорила с новым генеральным директором «Европы» о славной истории отеля и о планах его дальнейшего обновления.

Отель недавно отметил 145-летие. Как вы готовитесь к 150-летию? Для отеля такого масштаба каждый год должен быть знаковым и юбилейным. Для всех нас, сотрудников отеля, эти даты — стимул и источник уверенности. Когда у нас возникают какие-то сложные ситуации, и себе, и своим коллегам я говорю: «Этот отель простоял 145 лет, и он простоит как минимум еще столько же». Безусловно, нам хотелось бы отпраздновать 150-летие отеля как-то очень масштабно, и я думаю, что к этому моменту у нас произойдет много нового и интересного. Мы все надеемся на глобальную реконструкцию с точки зрения насыщения отеля передовыми технологиями. Нашу сеть Belmond купил в прошлом году концерн LVMH Group, и мы уверены, что это новый и важный поворот в судьбе отеля. Как именно мы будем праздновать, не расскажу. Точно — громко, точно — весело, шампанское будет литься рекой, это 100%.



ШОКОЛАД, ШАМПАНСКОЕ И ФРУКТЫ НЕИЗМЕННО ВСТРЕЧАЮТ ГОСТЕЙ BELMOND GRAND HOTEL EUROPE

КоммерсантъFM93.6
слушайте

online

〈 на www.kommersant.ru 〉

дух шорного мастерства

