



«МЫ СВОЙ ГАЗОН СТРИЖЕМ УЖЕ 145 ЛЕТ»

Юлия Пашковская,
генеральный директор
Belmond Grand Hotel Europe



Черная икра? Горы икры?

Могу гарантировать. «Икорный бар» обеспечит!

В последние несколько лет в отеле было очень много обновлений: и исторические люксы, и авангардные люксы, и президентский номер, и новые рестораны. Что еще планируется?

Сейчас мы сосредоточились на внутренних обновлениях, не видных гостям и посетителям, но напрямую обеспечивающих комфорт и безопасность. Как говорят IT-специалисты: есть железо, а есть софт. Железо обновлять регулярно мы не можем, а вот софт как раз надо все время обновлять. Хороший пример наши бранчи, которые проводятся в отеле с 1990-х годов каждое воскресенье. В современных условиях мы пересмотрели меню бранча, чтобы всем было комфортно, безопасно. Благодаря этим нововведениям в подаче даже изменилась атмосфера самого ресторана «Европа» во время бранча, то есть неожиданно мы получили очень хороший и новый продукт. Бранч для многих гостей ассоциировался с изобилием еды. И наши повара сохранили ощущение изобилия, сохранили возможность пробовать

и выбирать, но в безопасном формате и с учетом требований времени, которые в итоге пошли нашему бренду только на пользу.

Как обеспечивается безопасность гостей?

Мы сравнили требования Роспотребнадзора и правила безопасности нашей сети Belmond и в спорных случаях выбирали те, что жестче.

Шоколад ваш знаменитый остается?
Шоколад и шампанское — это самые безопасные предметы, которыми мы можем радовать гостей.

Какие у вас есть воспоминания, связанные с отелем? Кажется, что у каждого жителя Санкт-Петербурга имеется своя история о «Европе».

Впервые я побывала в Гранд Отеле Европа ещё будучи студенткой. После реконструкции 1989-91 г.г. он стал первым отелем под управлением иностранного оператора и превратился в настоящий оазис роскоши. Элегантная униформа сотрудников, сверкающие никелем тележки для багажа, портье, как будто сошедшие с экранов голливудских фильмов. Это был незнакомый манящий мир. Невозможно было представить, что здесь работают обычные люди. Многие сотрудники работают здесь с 1991-го — первого года открытия отеля. У нас очень стабильная команда.

Как отелю удается сохранить атмосферу императорского Петербурга? Почему в других отелях просто красивые исторические интерьеры, а у вас как будто погружаешься в историю?

Перефразирую знаменитый анекдот — просто мы свой газон стрижем уже 145 лет. Наш отель жил жизнью страны с 1875 года. Здесь и школа была, и квартиры партийных членов нового правительства. Все эти исторические события наверняка оставили здесь свою энергию. Историю, извините, нельзя купить ни за какие деньги. Было время, когда я работала в другом отеле Санкт-Петербурга, и мы ждали очень состоятельную молодую американскую пару лет 30. Мы приготовили им красивый люкс с роскошным историческим видом, номер было полон каких-то элементов антиквариата, и вдруг через 15 минут они с чемоданами вновь в лобби со словами: «У вас чудесно, но мы переезжаем в Гранд Отель, там есть амбьянс». Я тогда не понимала до конца, сейчас понимаю.

Есть ли у отеля свой музей, где хранятся архивы, хотя бы выписки из регистрационных книг?

К сожалению, нет. Может быть, к 150-летию мы как-то все-таки прошерстим архивы. У нас выходила книга об истории отеля, но, думаю, пора ее переиздать с расширенными историческими материалами.

ЗА СТРАТЕГИЮ развития самого роскошного и русского духом отеля Санкт-Петербурга — Belmond Grand Hotel Europe — теперь отвечает Юлия Пашковская, которая с 2006 года занимает пост управляющего отелем и руководила операционными процессами. Натела Поцхверия поговорила с новым генеральным директором «Европы» о славной истории отеля и о планах его дальнейшего обновления.

Отель недавно отметил 145-летие. Как вы готовитесь к 150-летию юбилею?
Для отеля такого масштаба каждый год должен быть знаковым и юбилейным. Для всех нас, сотрудников отеля, эти даты — стимул и источник уверенности. Когда у нас возникают какие-то сложные ситуации, и себе, и своим коллегам я говорю: «Этот отель простоял 145 лет, и он простоит как минимум еще столько же». Безусловно, нам хотелось бы отпраздновать 150-летие отеля как-то очень масштабно, и я думаю, что к этому моменту у нас произойдет много нового и интересного. Мы все надеемся на глобальную реконструкцию с точки зрения насыщения отеля передовыми технологиями. Нашу сеть Belmond купил в прошлом году концерн LVMH Group, и мы уверены, что это новый и важный поворот в судьбе отеля. Как именно мы будем праздновать, не расскажу. Точно — громко, точно — весело, шампанское будет литься рекой, это 100%.



ШОКОЛАД, ШАМПАНСКОЕ И ФРУКТЫ НЕИЗМЕННО ВСТРЕЧАЮТ ГОСТЕЙ BELMOND GRAND HOTEL EUROPE