

«WOW-ЭФФЕКТ ЧЕРЕЗ 15 МИНУТ»

Ольга Фролкина о красоте от Filorga



ные запатентованные пропорции. Сегодня под брендом Filorga выпускаются не только инъекционные коктейли, но и косметика для домашнего ухода. Натела Поцхверия расспросила Ольгу Фролкину, генерального директора представительства Filorga Medi-Cosmetique в России, действительно ли в кремах заключена вся сила инъекции, как гласит девиз. К слову, представительство в России работает уже два года.

Вы встречались с господином Торджманом?

Да, мне повезло лично познакомиться с доктором Торджманом и получить его консультацию. Он ведущий специалист эстетической медицины во Франции. Никто точно не знает, сколько ему лет, но он великолепно выглядит и до сих пор принимает пациентов в собственном кабинете в 8-м округе Парижа. У него настолько легкая рука, что даже болезненную обычно мезотерапию можно перенести без дополнительной анестезии. И он очень внимательный, тактичный. Он фанат молодости и красоты кожи.

Но он не волшебник. Разве можно отменить старение?

Конечно, нет. Но замедлить и уменьшить проявления последствий — легко. Процедура полиревитализации активизирует работу клеток, отвечающих за выработку коллагена, эластина и гиалуроновой кислоты, и тем самым борется с морщинами и с потерей упругости и сияния. Название

инъекционного препарата NCTF-135, бестселлера марки, — аббревиатура от New Cellular Treatment Factors, «новые факторы воздействия на клетки». Со времени изобретения препарата продано более 20 млн флаконов.

Почему препарат до сих пор эффективнее продукции конкурентов?

Во-первых, потому, что у него уникальный состав, не имеющий аналогов. Компоненты известны, но конкуренты так и не смогли воспроизвести конечную формулу. Во-вторых, все мезотерапевтические препараты проходят стерилизацию, как правило, под воздействием высоких температур, что разрушает входящие в их состав витамины и другие активные компоненты. Доктор Торджман изобрел стерилизацию методом двойной органической микрофльтрации без высоких температур — FILtration ORGAnique, давший название бренду Filorga. Так сохраняется биологическая активность ингредиентов и совместимость с тканями кожи.

Откуда появился слоган «Вся сила инъекций в креме?»

Компании было важно сделать достижения эстетической медицины доступными для тех, кто по каким-то причинам не хочет делать инъекции. Так в 2007 году появилась гамма медицинской косметики Medi-Cosmetique. В основе лежит научное открытие — хроносфера. Это проводник, который доставляет компоненты кремов — комплекс NCTF и гиалуроновую

кислоту — в глубокие слои кожи без иглы. Поэтому букву T заменили на E: NCEF — «инкапсулированный». Результаты видны через семь дней — это подтверждают исследования независимых лабораторий. Инъекции и косметические средства сравнивать трудно, особенно мгновенный эффект. Однако результаты через месяц будут схожи. Остальное — дело выбора.

Где продается Filorga кроме официального интернет-магазина?

Долгие годы бренд был аптечным, но с 2017 года представлен и в бьюти-ритейле, удачно стартовав в сети Sephora / «Иль де Ботэ». В декабре 2019 года мы вышли в ЦУМ — это важно для имиджа бренда. С апреля 2020-го Filorga представлена в сети «Золотое яблоко».

Вы пользовались косметикой Filorga до того, как стали работать с брендом?

В 2007 году Filorga появилась на российском рынке и сразу выделилась в ряду аптечных брендов своим концептом: линейка продуктов в стильной черно-белой упаковке с необычным слоганом «Вся сила инъекций в креме». Конечно, я тут же решила попробовать новинку. Начала с Мезо-Маски, бестселлера марки, который дает wow-эффект за 15 минут.

В современном мире говорят не о старости, а об активном долголетии. Возраст — лишь цифра в паспорте. Хотя, конечно, время неизбежно оставляет свой след на коже, и миссия Filorga — помочь женщинам выглядеть моложе и нравиться себе.

В 1978 году молодой ученый Мишель Торджман открыл в Париже лабораторию, где с командой единомышленников стал исследовать процессы возрастных изменений в тканях кожи и в клетках. А позже изобрел инъекционный коктейль красоты, который творил чудеса, замедляя старение. 54 известных компонента в составе и засекречен-

С чего начать знакомство с Filorga Рекомендации Ольги Фролкиной

Meso-Mask

Разглаживающая маска, придающая коже сияние. Применять достаточно один-два раза в неделю. Начинать советую с нее: уже через 15 минут цвет лица улучшается, а следы усталости исчезают вместе с мелкими морщинками. Прекрасно подходит для восстановления кожи перед «выходом в свет»



Scrub & Mask

Отшелушивающая маска, которая насыщает кожу кислородом. Текстура маски меняется при контакте с кожей, превращаясь в обогащенный кислородом мусс. Эксфолирующие микросферы освобождают поверхность кожи от ороговевших клеток. Микропузырьки с зарядом кислорода улучшают клеточное дыхание. Используйте средство один-два раза в неделю, и здоровый цвет лица вам гарантирован



Hydra-Hyal

Интенсивно увлажняющая сыворотка-концентрат. Комбинация четырех видов гиалуроновой кислоты мгновенно разглаживает кожу и восстанавливает ее объем. После 14 дней использования становится заметно меньше тонких морщинок, вызванных обезвоженностью. Отлично восстанавливает кожу после пребывания на солнце



Optim-Eyes

Уход за кожей вокруг глаз. Крем уменьшает темные круги и отеки, а также разглаживает морщины. Имеет тающую, освежающую, увлажняющую текстуру. Рекомендуется хранить крем в холодильнике, чтобы усилить тонизирующий эффект



Линия Time-Filler

Борется с морщинами четырех видов: поверхностными, глубокими, мимическими и морщинами от усталости. Самый известный крем марки: каждые 30 секунд в мире продается баночка Time-Filler. Линия также представлена сывороткой Time-Zero, ночным кремом Time-Filler Night, гелем-кремом для комбинированной кожи Time-Filler и кремом для контура глаз Time-Filler Eyes