стильтрадиции

ЧАСЫ-БРАСЛЕТ BVLGARI SERPENTI MISTERIOSI MY HANDCUFF, 30 МАЛАХИТОВЫХ ПЛАСТИН, 18 БРИЛЛИАНТОВ ОГРАНКИ «МАРКИЗ», 2 РУБЕЛИТА ОГРАНКИ «ГРУША» И 1 РУБЕЛИТ КРУГЛОЙ ОГРАНКИ, КВАРЦЕВЫЙ МЕХАНИЗМ



собраны с наличников, дверных проемов и печей, которые я видела во время наших поездок». Еще один реверанс в сторону России — из Испании. К своему столетнему юбилею испанский дом Tous представил коллекцию «Русская душа» классические пусеты-мишки с гжельскими и хохломскими узорами. Безусловно. коллекция «Мишки мира» выпущена для каждой страны своя, но все равно очень приятно, что старинный дом выбрал именно такой способ порадовать клиентов. В прошлом многие часовые бренды тоже обращались к русской теме или просто делали эксклюзивные модели для России. Швейцарская мануфактура Hublot представила лимитированную серию часов Sang Bleu, a Zenith выпустил модель, которая называется Defy 21 El Primero Russia Edition. Но не зная подтекста, трудно догадаться, что эти модели посвящены нашей стране. Креативной команде Jacob & Co такой подход показался недостаточно творческим, поэтому в продаже в России появилась придуманная ею модель Astronomia Moscow. Помните, была такая сказка Владимира Одоевского про городок в табакерке? Очень может быть, что она легла в основу дизайна модели. Трехмерный миниатюрный собор Василия Блаженного, сталинская высотка, Большой театр и храм Христа Спасителя на циферблате. Получите — распишитесь. Каролина Шойфеле, сопрезидент Chopard, когда-то тоже сделала посвящение России. Часы Imperiale в воспоминание о канувших в Лету империях, и в частности Российской, и часы Happy Diamonds, которые часовой дом делал вместе с Татьяной Навкой. Вместе с плавающими бриллиантами под циферблатом «плавает» и бриллиантовый конек для фигурного катания.

Русский след при желании найти можно не только в коллекциях со словом Russia в названии, но представители марок не могут открыто говорить, что черпали вдохновение в той или иной культуре. Хороший пример — Bvlgari. В коллекциях дома было множество украшений и часов с малахитовыми деталями, и в одном интервью дизайнер и креативный директор часового направления Bvlgari Фабрицио Буонамасса так пламенно признавался в любви к русскому малахиту, что закрались подозрения, не о нем ли он думал, создавая малахитовые Diva's Dream: «Малахит — король камня, невероятной красоты материал. Его часто использовали в интерьерах самых богатых дворцов Российской империи. Исаакиевский собор в Петербурге знаменит своими малахитовыми и лазуритовыми колоннами». Так что, может быть, лет через сто на очередной выставке Bvlgari в Кремле нашим потомкам расскажут, что в 20-е годы XXI века дизайнер марки думал о Малахитовой комнате в Эрмитаже.

Натела Поцхверия

















