

КАК ЗАГРАНИЦА НАС УЧИЛА РОДИНУ ЛЮБИТЬ

ЧАСЫ HUBLOT BIG BANG ONE CLICK SANG BLEU STEEL TURQUOISE SPECIAL EDITION, ВЫПУЩЕННЫЕ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ РОССИИ, СТАЛЬНОЙ КОРПУС 39 ММ, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ, БРИЛЛИАНТЫ, ОГРАНИЧЕННАЯ СЕРИЯ 50 ШТУК



HUBLOT



Фото: Алексей Константинов, стиль Екатерина Зиборова

СКУЛЬПТУРА DAUM, РОЗОВЫЙ ХРУСТАЛЬ, ОГРАНИЧЕННАЯ СЕРИЯ 375 ЭКЗЕМПЛЯРОВ, УКРАШЕНИЯ MERCURY, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ

НА ОБЛОЖКЕ «русского» номера — расшитый вручную жакет бренда Russmotive и украшения ювелирной марки Mercury. Второй вариант, который мы рассматривали для обложки, помещен на этой странице — хрустальные пуанты французского дома Daum. Очень похожий пуант мануфактура изготовила специально для победителей программы «Большой балет» на телеканале «Культура». На момент сдачи номера программу обещали пустить в эфир 7 ноября, ведущие — Светлана Захарова и Ильдар Абдразаков. В жюри — прима-балерина Мариинского театра, основатель международного

фестиваля хореографии Context Диана Вишнёва. Балет до сих пор наш лучший экспорт, а посвящение балету — самый выигрышный ход модных и ювелирных домов. Особенно хорошо взять за основу дягилевские «Русские сезоны», можно назвать любой модный дом, и с большой долей вероятности в архивах найдется коллекция, или посвященная празднику русского балета, или же созданная для Дягилева (Шанель, Сен-Лоран). Кстати, открою небольшую тайну. Сочетание изумрудного зеленого и синего электрика в одежде или украшениях ввел в моду именно Лев Бакст. Были и те, кто мыслил

более прицельно, — Van Cleef & Arpels с посвящением Анне Павловой. Почти уверена, гордость за наш балет мы впитываем с молоком матери.

Пошло напоминать, что русской культурой восхищались большие модные дома. К тому же часто такая любовь была не восхищением, а коммерческой необходимостью. Богатые русские не знали меры в тратах и покупали все крупное и заметное. В 1897 году Boucheron первым из французских ювелирных домов открыл магазин в Москве. С тех пор Российская империя с ее славянским наследием и бескрайними землями прочно вошла в историю бренда. Коллекция Hiver Imperial («Имперская зима») посвящена полярной ночи, снегам и просторам России, а ее жемчужина — кольцо Baikal из белого золота с аква Марином Санта-Мария овальной огранки весом 78,33 карата! Все крупное, заметное, яркое — это для России или про Россию. В 1907 году официальным поставщиком императорского двора становится Cartier, и сапфир огранки «подушка» весом 197 карат оказывается у императрицы Марии Федоровны. Но русские кокошники оставили свой след не только в карманах, но и в душе Картье — он научился плести кружево из металла и делать диадемы, которые повторяли узоры на старинных головных уборах. В России Картье научился технике глиптики, резьбы по драгоценным камням, которую дом до сих пор использует в своих украшениях из высоких ювелирных коллекций.

Российская империя, советская эстетика, современные молодые художники — все эти вехи истории в разное время брали за основу своих коллекций совершенно разные люди и марки. Не будем сейчас копаться в архивах, сосредоточимся на неочевидном. Модный дом Gucci в феврале этого года пригласил художницу Полину Осипову (@polinatammi) сделать инстаграм-маску в виде короны-кокошника (в качестве шутки посчитают на досуге, сколько раз в этом номере упомянуто слово «кокошник»), а буквально в сентябре для VII Московской международной биеннале молодого искусства при поддержке Gucci Полина создала еще одну работу в актуальном формате инстаграм-маски. «На мой взгляд, символизм северного русского модерна очень перекликается с символизмом Gucci», — объяснила художница. «Два года назад я стала ездить по заброшенным дореволюционным дачам в Ленинградской области. Каждое лето мы с подругой находим новые останки былой роскоши — некоторые из тех дач, где мы были совсем недавно, уже разрушены или были сожжены, а печи в стиле ар-нуво разобраны и вынесены. Большинство этих дач принадлежит государству, но их никто не восстанавливает. Все детали в инстаграм-маске Endangered Beauty