



Главные герои новой рекламной кампании Etro, посвященной сумке Pegaso, — модники и модницы со всего мира. Сумка уже появилась в бутиках марки в четырех цветах — черном, красном, желтом и цвете электрик и двух размеров — малого и среднего. На фотографиях, сделанных Маттиасом Вриенсом, красные и синие принты с узором пейсли украшают знаменитые остроносые лодочки Gianvito Rossi. Их, а также сапоги и балетки обувщик изготовил для клиентов дома Etro.



Компания Geox, которая выпускает легкие, теплые и непромокаемые ботинки, а также очень удобные босоножки и туфли, шьет и функциональную технологичную верхнюю одежду. В осенне-зимнем сезоне дизайнеры марки предлагают носить удлиненные пуховики, напоминающие дугие платья, унисекс-куртки и пальто из шерсти с ярким воротником-шарфом.



В московском торговом центре «Авиапарк» открылся первый в России магазин французской марки The Kooples и запускается локальный онлайн-магазин www.thekooples.ru. Особенность бренда — дополняющие друг друга одежда и аксессуары для молодых пар, которым нравится одеваться в стиле рок-н-ролл или гранж. Название марки — видоизмененное английское «couples», что и означает «пары».

Bikkembergs и итальянский рэпер Fedez выпустили капсульную коллекцию унисекс-кед. Модели розового, зеленого и синего цветов. В комплекте две пары шнурков — белые и разноцветные. Дизайнер Ли Вуд много говорил последнее время об омоложении марки, и, похоже, сотрудничество с Fedez — важный шаг в этом направлении. Принимала ли Кьяра Феррари, основательница блога The Blonde Salad и по совместительству жена исполнителя, участие в создании дизайна кроссовок, не сообщается.

