

31 Уход не выходя из дома

Ирина Кириенко
о гаджетах для поддержания красоты

32 «Wow-эффект через 15 минут»
Ольга Фролкина
о косметике Filorga

34 Зона экспериментов
Мария Романовская
о виноделах Севастополя

36 Это сладкое слово Камчатка
Григорий Масленников
о крае вулканов

37 Скиты и тропы
Натела Поцхверия
о том, как путешествовать по Карелии

38 «Мы свой газон стрижем уже 145 лет»
Юлия Пащковская
о Belmond Grand Hotel Europe



НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

СЛОВО РЕДАКТОРА

Идея «русского» номера жила в моей голове последние два года, но казалось, что время не пришло. Я часто вспоминала свою поездку в Карелию — о красотах природы можно почитать на следующих страницах, сейчас не об этом. Потряс меня музей Кронида Гоголева, где я долго смотрела на рельефную резьбу по дереву и размышляла, почему не готова повесить искусно выполненное панно у себя дома. Или почему я не покупаю ростовскую финифть? Ответ прост: будучи инфицирована модой, я не могу восхищаться лишь тонкостью работы, без дизайна, которого нашим промыслам, увы, долгое время не хватало, как и финансирования. К тому же меня возмущало, что в то время как русской культурой вдохновляются иностранные марки, сами мы игнорируем свое, пока о нем не напишет американский Vogue. Одной из первых ситуацию стала менять дизайнер Ульяна Сергеенко, расширяющая свои кутюрные наряды вологодским и елецким кружевом. В 2016-м предприниматель Антон Георгиев выкупил фабрику «Крестецкая строчка». В конце 2019 года Сбербанк и АФК «Система» инвестировали в Гжель. Лед тронулся! Ну а недавно Россия со всей своей культурой и прекрасной природой стала вынужденно модной среди своих граждан, и «русский» номер оказался неизбежен.

ZENITH DEFY FOR RUSSIA SPECIAL EDITION EL PRIMERO 21, КЕРАМИЧЕСКИЙ КОРПУС 44 ММ, КАЛИБР EL PRIMERO 9004, МАНУФАКТУРНЫЙ МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ, ТРИ РЕМЕШКА, ОГРАНИЧЕННАЯ СЕРИЯ 35 ШТУК ВЫПУЩЕНА СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ РОССИИ. О БРЕНДАХ, КОТОРЫЕ ПОСВЯЩАЛИ РОССИИ КОЛЛЕКЦИИ,— НА СТР. 24



VERTIGO

Выпускница Британской высшей школы дизайна Виктория Стрижак запустила свою ювелирную лабораторию VERTIGO в 2017 году и уже успела поучаствовать в крупных выставках в Третьяковской галерее, Историческом музее, центре современного искусства МАРС. Украшения дизайнер создает по принципу архитектурных проектов с помощью параметрического моделирования или генеративного дизайна. Самая известная коллекция VERTIGO называется BUG и посвящена жукам златкам. Каждая брошь создается вручную. Постоянная линия белых и черных жуков из фарфора Bon China дополнилась капсульной коллекцией колец, сережек, брошей и подвесок из позолоченного серебра 925-й пробы с черными и белыми бриллиантами и речным жемчугом.