



НАТАЛЬЯ ПАВЛОВА,

РЕДАКТОР GUIDE

«ДЕНЬ РЕСПУБЛИКИ»

КАК ЗАНОВО ПОЛЮБИТЬ РОДИНУ

Сколько помню, государство с самого детства учило нас «родину любить». «Я тебя научу родину любить!» — говорили нам, когда хотели заставить сделать что-то, чего нам самим не хотелось.

И как-то вышло, что проявлять любовь к родине мы доверили не себе, а другим — более «достойным и умным»: кавалерам орденов, заслуженным деятелям и лауреатам разных премий, которые, как мы себя убедили, лучше нас могут выразить это чувство.

А по-моему, если ты живешь в Башкирии, независимо от причин, то это и есть любовь. Которую ты проявляешь тем, что здесь работаешь, платишь налоги и растешь детей. А если еще ипотеку платишь, то это проявление очень сильной любви. Даже если ты остался здесь, потому что некуда и не на что «рвать», это тоже любовь, ведь у любви много лиц.

Рожденные в СССР, мы за эти 30 лет прожили в трех разных странах и трех разных республиках: каждый президент страны и глава региона мел по-новому, а мы все еще здесь. Я для себя в последние годы с удовольствием открываю новую малую родину — Башкирию. До того это всегда была Уфа, но, оказалось, моя родина шире границ моего города. Открываю республику самым приятным для себя способом — через путешествия, лекции и фотографии. Пандемия — хорошее время открыть для себя свою Башкирию тем, кто этого еще не сделал.

Тематические страницы в газете «Коммерсантъ» (Guide — «День республики»)

Владимир Желонкин — генеральный директор АО «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Сергей Вишневецкий — руководитель фотослужбы

Рекламная служба:
Тел. (495) 797-6996, (495) 925-5262

Владимир Лавицкий — руководитель службы «Издательский синдикат»

Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 121609, г. Москва, Рублевское ш., д. 28. Тел. (495) 797-6970, (495) 926-3301
Учредитель: АО «Коммерсантъ».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015

ООО «Знак»
Ольга Тарасова — директор
Алина Чернова — заместитель директора
Алия Насретдинова — директор отдела распространения
Наталья Павлова — выпускающий редактор
Валерия Молчанова — старший менеджер
Римма Гареева — менеджер
Дарья Орлова — менеджер
Айрат Шаррафутдинов — технический редактор и верстка
Майя Иванова, Кристина Иванова — корректоры
Рекламная служба:
Тел. (347) 292-79-66, (347) 292-79-65
Адрес редакции: г. Уфа, Цюрупы, 42
Отпечатано: ООО «ДДД», г. Нижний Новгород, проспект Гагарина, 178. Тел. 8 (312) 220-59-17, 220-59-18
Заказ №51127
Тираж: 5000

СВОБОДА САМОПРОДВИЖЕНИЯ

В РОССИИ БАШКИРИЮ С СОВЕТСКИХ ВРЕМЕН ЗНАЮТ КАК РЕГИОН, ГДЕ ПРОИЗВОДЯТ БАШКИРСКИЙ МЕД. ОСНОВНОЙ ВНЕШНИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ТРАФИК РЕСПУБЛИКЕ ОБЕСПЕЧИВАЮТ ГОРНОЛЫЖНЫЕ И БАЛЬНЕОЛОГИЧЕСКИЕ КУОРТЫ, А УЗНАВАЕМОСТЬ ЗА РУБЕЖОМ — ФК «УФА», ХК «САЛАВАТ ЮЛАЕВ» И АНК «БАШНЕФТЬ». ПРИ ЭТОМ В РЕСПУБЛИКЕ ТЯЖЕЛО РАЗВИВАЕТСЯ СОБЫТИЙНЫЙ И ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ: ПОПЫТКИ ПРОДЛИТЬ ЭФФЕКТ ОТ ПРОШЕДШИХ В 2015 ГОДУ МЕЖДУНАРОДНЫХ САММИТОВ ШОС И БРИКС ОЖИДАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА НЕ ДАЛИ, А ПРОВОДИТЬ КРУПНЫЕ СОБЫТИЯ МЕШАЕТ ОТСУТСТВИЕ СОВРЕМЕННОЙ КРЫТОЙ ПЛОЩАДКИ. GUIDE ВМЕСТЕ С ЭКСПЕРТАМИ АНАЛИЗИРУЕТ РЕЗЕРВЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНА. БУЛАТ БАШИРОВ, НАТАЛЬЯ ПАВЛОВА



СОТ РАЗ ОТМЕРЬ

В последние несколько лет эксперты и власти Башкирии думают над новыми каналами продвижения республики в России и за рубежом. Раскрученный бренд территории, связанный на его товарах и услугах, уникальных природных особенностях, престижных форумах, позволяет обеспечить стабильные показатели деловой активности, приток туристов и, как следствие, вливания в экономику.

Традиционной визитной карточкой республики еще со времен СССР является знаменитый башкирский мед, и не только дикий бортевой, производство которого сохранилось в Бурзянском районе, но и любой другой, сделанный в республике. Мед — не нефть, на нем много не заработаешь, и все-таки медовая тема в регионе популярна и все чаще используется маркетологами и дизайнерами, чтобы подчеркнуть оригинальность какого-то товара и его престиж. Например, один из новых силых комплексов в центре Уфы недавно был назван «Соты», а его фасад оформлен в виде медовых сот.

ТУРИЗМ ПРИМЕРЯЕТ «КОРОНУ»

Второй, куда более инвестиционно привлекательный, региональный «якорь» — горнолыжные и бальнеологические курорты, которые притягивают трафик не только из республики, но и из соседних регионов и Москвы. По данным портала «Турстат», в 2019 году Башкирия заняла пя-

ПАНДЕМИЯ ЗАСТАВИЛА ОТЛОЖИТЬ ТРЕТИЙ ФОРУМ МАЛОГО БИЗНЕСА СТРАН ШОС, ПРОВЕДЕНИЕ КОТОРОГО В УФЕ СТАЛО ТРАДИЦИЕЙ ПОСЛЕ САММИТОВ 2015 ГОДА. НА ФОТО: ПРЕМЬЕР-МИНИСТР ИНДИИ НАРЕНДРА МОДИ И ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ ВЛАДИМИР ПУТИН

тое место в российском рейтинге самых популярных мест санаторно-курортного и оздоровительного отдыха после таких регионов юга, как Краснодарский край, Ставрополье, Крым. Обошла Башкирию, правда, и Московская область.

В республике расположены 19 из 32 горнолыжных центров Урала, наиболее популярные из которых — в Абзелиловском и Белорецком районах, а также девять всевозможных здравниц (все принадлежат государству). По объему платных услуг в сфере туризма (13,5 млрд. руб.) Башкирия по итогам 2019 года занимала девятое место в России и второе в Приволжском федеральном округе после Татарстана, который оказал туристических услуг на 28,5 млрд. руб.

2020 год вряд ли повторит эти показатели, считают специалисты, так как практически весь высокий сезон,

весну и лето, до самого августа, туристический рынок стоял из-за пандемии нового коронавируса. Хотя, по данным главы госкомитета по туризму республики Салавата Нафикова, после открытия турбаз и санаториев турпоток в республике был в два-три раза выше, чем в те же периоды 2019 года. В 2019 году в организованных средствах размещения (гостиницах, санаториях, турбазах и домах отдыха) в Башкирии останавливались около 1,3 млн человек. Для сравнения в Татарстане — 2,33 млн.

В госкомтуризме ищут плюсы в пандемии, которая подстегнула интерес россиян к отдыху внутри России. Так, по данным Башстата, во втором квартале 2020 года жители Башкирии вдвое снизили затраты на отдых за рубежом (их доля в бюджете семей снизилась с 75% до 37%) и многократно увеличили расходы на отдых внутри страны (доля этих трат выросла с 4% до 30%).

В конце июля стало известно, что за покупку организованных туров в Башкирию могут еще и доплачивать: республика вошла в число 44 регионов, где покупателям пакетных туров по карте «Мир» будут возвращать часть — 5–15 тыс. руб. в зависимости от стоимости тура при условии, что его цена будет не ниже 25 тыс. руб. Программа заработала уже в августе, но статистики, по которой можно судить об эффективности этих мер для рынка, пока нет.

ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА