

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ. УКРАШЕНИЯ
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА
РЕДАКТОР
МИХАИЛ РЕШЕТЬКО
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
АННА ШАФРАН
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ КОВТУН
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
МАРИНА ЗАБОТКИНА
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
121609, Г. МОСКВА,
РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
О РЕГИСТРАЦИИ:
ПИ № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ
«ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
„ПУШКИНСКАЯ ПЛОЩАДЬ“»
109548, МОСКВА,
УЛ. ШОССЕЙНАЯ, Д. 4Д.
ТЕЛ. (495) 276-1606,
ФАКС (495) 276-1607;
PRINT@PKPP.RU, WWW.PKPP.RU.
ТИРАЖ: 75 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



НА ОБЛОЖКЕ:
ТОП-МОДЕЛЬ КЕЙТ МОСС
В СЕРЬГАХ MESSIKA
ФОТО:
ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY
ФОТОГРАФ NIKOLAI VON BISMARCK

Новости

9 Каратность синего

О кольце Mercury
Марина Волкова

Выставка

10

Работа веков

О драгоценных камнях в Париже
Мария Сидельникова

Первые лица

12

Бриллианты с паспортом

Виктория Рейнольдс о стандартах
Tiffany

13

Индустрии на руку

Жан-Кристоф Бабен о Bulgari
Bagosko

14

Мы многое пересмотрели

Жан-Марк Мансвелт
о Perspectives de Chaumet

15

Нам удалось создать эмоцию

Арно Каррез о виртуальной
презентации Cartier

Коллекция

16

Посвящается небу

О Contemplation Boucheron
Лидия Агеева

17

По своей модели

О No Rules by Kate Moss
Екатерина Зиборова

18

Плющ от-кутюр

О Leaves of Love Dior Joaillerie
Мария Макарова

20

Успех в кубе

Об Ice Cube Capsule by
Marion Cotillard
Екатерина Зиборова

Часы

21

Пуговица, пион и пантера

О ювелирных решениях года
Екатерина Зиборова



Новые грани независимости

Дизайн украшений Crystal Haze — сочетание объемного купола из прозрачного фацетированного кварца поверх слоя матовых поделочных камней — ювелир Stephen Webster придумал в середине 1990-х годов. Благодаря необычному дизайну изделия стали прорывом в традиционном ювелирном деле и скоро превратилась в символ нового стиля независимых женщин, которые покупают украшения сами. После 25 лет постоянных экспериментов с материалами и формами Crystal Haze по-прежнему остается одной из самых популярных коллекций бренда. В честь юбилея линию переосмыслили, чтобы украшения лучше подходили к современному гардеробу: кольца, серьги, браслеты и подвески стали тоньше. Все изделия выполнены из белого и желтого золота с кварцем, бирюзой, орлиным и бычьим глазом, гематитом, зеленым агатом, белым и огненным опалом, синтетическим рубином.



Монаршие особо

Команда дизайнеров британского ювелирного бренда Garrard во главе с Сарой Прентис переосмыслила традиционный мотив сердца. Источником вдохновения стал скипетр монарха 1910 года с бриллиантом «Куллинан», или «Звезда Африки», знаменитое творение дома с одним из крупнейших и чистейших бриллиантов в мире. Результат работы — коллекция Alloria, новая линия украшений в серии Garrard, посвященной королевским драгоценностям. Силуэт сердца украшен бриллиантами и цветными камнями — розовыми и желтыми сапфирами и аквамарины. Как и «Куллинан» можно, открыв, снять со скипетра, так и украшения Alloria есть возможность носить несколькими разными способами. Длина подвесок регулируется, серьги могут быть длинными или пуссетами. А на некоторых изделиях есть съемные детали разных цветов, которые можно подбирать в тон нарядам.



В цветах гармонии

Top Joli, знаковая коллекция бренда Pasquale Bruni, теперь вышла в версии с зеленым агатом — камнем, помогающим женщине обрести гармонию с окружающим миром. Украшения на каждый день в версии 2020 года созданы так, чтобы надевать их было можно в разных ситуациях и с разными вещами. Так, браслет превращается в чокер, а если добавить еще один браслет — в сотуар. Коллекция уже представлена в российских бутиках Mercury.



Час розового

2020 год стал особенным для Zenith: мануфактура создала свою самую красочную модель — Defy 21 Pink Edition с первым в мире механизмом с розовым PVD-покрытием. Корпус из розового золота инкрустирован 288 бриллиантами разных размеров, а bezель — 44 сапфирами багетной огранки. Открытый черный с золотом циферблат обнажает розовое металлическое покрытие. Ставка на розовый не случайна: часть средств от продажи Defy 21 Pink Edition поступит в фонд Pink Ribbon Switzerland, финансирующий исследование по лечению рака молочной железы, и выбранный цвет — оммаж розовой ленточке, символу борьбы с заболеванием. Компания выпустила уникальный экземпляр для аукциона 10th Anniversary Pink Ribbon Switzerland Music Gala, прошедшего 26 сентября, — все средства, вырученные от продажи модели, пошли на борьбу с онкологией.



STEPHEN WEBSTER