

МИССИЯ ВЫПОЛНЯЕТСЯ

Как создавалась экосистема Zegna

Натела Поцхверия |



ДЕРЕВЯННОЕ СЕРДЦЕ — ПОДАРОК КАЖДОМУ, КТО СДЕЛАЕТ ПОЖЕРТВОВАНИЕ В ФОНД OASI ZEGNA НА САЙТЕ КОМПАНИИ



ERMENEGILDO ZEGNA
ОСЕНЬ-ЗИМА 2020/2021

МОДЕЛЬ В ОДЕЖДЕ ИЗ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ТКАНЕЙ И ОБРЕЗКОВ ИЗ ОСЕННЕ-ЗИМНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ ERMENEGILDO ZEGNA COUTURE XXX



ИЗВЕСТНЫЙ итальянский дом моды, больница, церковь, школа, жилые кварталы, двое сыновей и миллионы деревьев — Эрменеджильдо Зенья перевыполнил план на пути к званию настоящего мужчины. В 1910 году, в свои 18, он решил, что хочет производить лучшие в мире ткани, и вместе с братьями открыл фабрику в коммуне Триверо. Отец Эрменеджильдо тоже занимался тканями, поэтому в распоряжении молодых предпринимателей уже был стартовый капитал в виде отцовских станков. Распорядились им с умом и в 1938 году уже продавали первые образцы «самых красивых в мире тканей» в Штаты, а к 1945-му наладили сбыт в 40 странах. Но в отличие от многих магнатов и промышленников Зенья не ограничивал свои стремле-

ния желанием набить карманы, ему было важно развивать регион, давший ему свои земли для ведения бизнеса. «Качество продукции напрямую связано с культурой красоты и уважительным отношением к окружающей среде и местному населению», — сказано в манифесте компании на сайте. Семья инвестировала не только в собственную фабрику, но и в город: построила дороги, училище для портных, церковь, больницу, высадила лес в окрестностях и создала настоящий оазис. Oasi Zegna — так наследники назовут заповедник в 100 квадратных километрах вокруг фабрики. Есть свидетельства того, что синьор Зенья сам лично расчищал дорогу от камней и высаживал пихты и рододендроны. Он нанимал местных жителей, обучал их и создавал

условия, которые руководители служб по работе с персоналом сегодня охарактеризовали бы как «соблюдение всех норм ТК». В городе стараниями семьи появился даже модернистский бассейн. Это сейчас про таких, как синьор Зенья, говорят «визионер», а тогда некоторые его шаги казались безумными. Например, закупка шерсти напрямую в Монголии или Австралии. Через много лет его внуки решат пойти дальше и купить ферму в Австралии. В 1942 году синьор Зенья переименовал компанию в Ermenegildo Zegna & Sons — а его сыновья вступили в должности управляющих. В 1960-е с подачи второго поколения появилась первая линейка готовой одежды, но синьор Зенья до этого не дождал двух лет. В 1972 году появилась услуга su misura, а в 1980-м от-

COURTESY OF ERMENEGILDO ZEGNA

крылся первый магазин в Париже. В 1991 году компания Ermenegildo Zegna была первым люксовым брендом, который решил ступить на территорию Поднебесной. В 1997 году во главе компании встал внук синьора Зеньи — Эрменеджильдо Зенья-младший, или просто Джильдо. Это он придумал купить ферму в Австралии и провозгласить новый подход from sheep to shop — «от овцы до магазина». Старший сын основателя компании, Альдо Зенья, скончался в 2000 году, его брат Анжело занимает пост почетного президента. Вместе с Джильдо компанией управляют его двоюродный брат Паоло и сестра Анна, директор фонда Fondazione Zegna. На подходе четвертое поколение семьи, которое тоже вводят в курс дела. Главная миссия фонда — сохранить архивы марки, развивать благотворительные проекты (хотя в лексиконе компании такого термина нет, там предпочитают просто слово «миссия», подразумевая, что это никакой не проект, а просто часть жизни дома), вести исследования в области культуры и медицины. Одна из последних инициатив фонда — Zegna Forest. В 1930-е годы синьор Зенья высадил полмиллиона деревьев в окрестностях фабрики. По сути, он восстановил ландшафт края и создал природный заповедник. В «Оазис Зенья» может приехать любой желающий и отдохнуть в маленьком деревенском домике