

СМЕЙТЕСЬ ПОСЛЕДНИМ

О юморе и моде

Натела Поцхверия |



У HERMES ЕСТЬ ИНТЕРЕСНОЕ И ЭКОЛОГИЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — РЕТИТ Н. ИЗ ОСТАТКОВ И ОБРЕЗКОВ КОЖИ В ДИЗАЙН-БЮРО КОМПАНИИ СОЗДАЮТ КРАСИВЫЕ ВЕЩИ — НАПРИМЕР, ВОТ ТАКУЮ ФИГУРУ СОБАКИ



COURTESY OF FENDI

STUDIO DES FLEURS

ШАРФ ИЗ ШЕЛКА И КАШЕМИРА CHEVAUX, HERMES



ДВУСТОРОННИЙ ШЕЛКОВЫЙ ПЛОТОК FORMULE CHIC, HERMES

МОДЕЛИ ЗА КУЛИСАМИ ПОКАЗА FENDI В НОУ-ХАУ БРЕНДА — ПИДЖАКАХ-КОШЕЛЬКАХ, ТО ЕСТЬ В ОДЕЖДЕ С БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ КАРМАНОВ, И С НОВЫМИ СУМКАМИ ИЗ КОЖИ. СУМКИ, ИМИТИРУЮЩИЕ УПАКОВОЧНЫЕ ПАКЕТЫ, ТАКЖЕ ВЫПОЛНЕНЫ ИЗ КОЖИ

ЕСТЬ в словаре русского сленга такое выражение «на серьезных щах». В переводе на русский литературный «с серьезным лицом». Вошло оно в обиход благодаря писателю Сергею Сакину, лауреату премии «Дебют» 2000 года, и его книге «Большое Бена». И, похоже, лучшего определения для индустрии моды в последние несколько месяцев не придумаешь — благотворительные марафоны, призывы быть добрее и осознаннее, бесконечные разговоры об эмпатии, о том, как все мы стали лучше и глубже, о важности ценить момент и так далее. Но вот что я заметила — мы с друзьями пересылаем друг другу в секретных чатах шуточки и мемы разной степени черноты, рассказываем друг другу чудовищно неpolitкорректные анекдоты про COVID-19 или некоторые острые социальные проблемы, но никто из нас не смеет выкладывать это в открытый доступ — стыдно, даже опасно — можно потерять не только подписчиков, но и вполне реальную рабо-

ту. Однако друг другу мы признаемся открыто — устали скорбеть, хочется немного разрядить обстановку. Но как же стыдно смеяться, когда страдают другие!

Смех как терапия

Правда, ученые (не только британские) успокаивают: шутить в стрессовых ситуациях и смеяться над черными шуточками — здорово (ударение на второй слог). Недавно в The New York Times вышла статья под заголовком «Нормально, что вам это смешно» — она описывала ощущения, которые испытывает человек, когда слышит жесткие шуточки про коронавирус и видит скетчи, пронизанные черным юмором. На самом деле ничего, кроме облегчения. С помощью шуток (особенно когда вам стыдно признаться, что было смешно) и смеха люди справляются с паникой и тревогой. Даже в самых тяжелых ситуациях. В книге «Сказать жизни: „Да!“» известного психолога Виктора Франк-

ла, который прошел все ужасы концлагерей, есть замечательная цитата: «Пусть на какие-то минуты, пусть в каких-то особых ситуациях, но юмор — тоже оружие души в борьбе за самосохранение. Ведь известно, что юмор, как ничто другое, способен создать для человека некую дистанцию между ним самим и его ситуацией, поставить его над ситуацией, пусть, как уже говорилось, и ненадолго... Волю к юмору, попытку видеть хоть что-то из происходящего в смешном свете можно рассматривать как род искусства жить». Джакоб Арабо, основатель ювелирно-часовой компании Jacob & Co, убежден, что во времена пандемии чувство юмора — спасательный якорь: «Поэтому мы делаем красивые и смешные часы, например наши Astronomia Casino или Bugatti Chiron Tourbillon, и хотя механизмы сложные, юмор в них остается. Я сам имел несчастье соприкоснуться с COVID-19 и очень плохо себя чувствовал примерно неделю,

но я старался думать о хорошем и после выздоровления стал еще больше ценить жизнь. После выздоровления у меня началась настоящая мания — мне срочно нужно было куда-то улететь и устроить праздник себе и другим. Я измучил моего ивент-директора, требуя организовать полет куда-нибудь. В итоге она смогла организовать полет в Дубай, где у нас была серия мероприятий и вечеринок, и мы продали так много часов, что закончились коробки. Мой директор до сих пор меня не простил!» — со смехом рассказывает Арабо, подтверждая мысль, что люди не могут грустить вечно. Конечно, когда пандемия только началась, было не до шуток. Особенно индустрии моды и роскоши. Было крайне важно обозначить свою гражданскую позицию, показать, что люкс вместе со всеми борется за выживание, и «на серьезных щах» вещать о чистоте помыслов и красоте души. Нет, это не плохо, наоборот, заме-