

СПОРТ НЕ ВЫШЕЛ ИЗ КАРАНТИНА

ПОСЛЕ СНЯТИЯ ОГРАНИЧЕНИЙ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ НЕ СМОГЛИ ОТКРЫТЬСЯ 20% ФИТНЕС-КЛУБОВ. ЕЛЕНА РЫЖКОВА

Заполняемость фитнес-клубов в Краснодарском крае по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составляет 60–70%. По данным Ассоциации операторов фитнес-индустрии (АОФИ), примерно такие же показатели в среднем и в других регионах, однако в Краснодарском крае ощутимо большее падение продаж.

«До пандемии в краевой столице был один из самых высоких уровней проникновения фитнеса в стране — 9%. То есть 9% горожан занимались фитнесом регулярно. Это данные аналитики за 2019 год. Для сравнения — в России в целом эта цифра составляет 3%. Фитнес-индустрия пяти крупнейших городов региона — Краснодара, Сочи, Анапы, Геленджика и Новороссийска — приносил в бюджет 187,2 млн руб. только в виде налога на доход. Эти цифры сильно изменятся в связи с карантинными закрытиями и логикой принятия решения по открытию индустрии в крае», — говорит глава представительства АОФИ в Краснодарском крае Марина Мандзюк.

Она отметила, что сейчас падение выручки составляет 20–30% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это связано главным образом с отсрочкой продлений и падением спроса. Большинство фитнес-клубов добавили к абонементам своих посетителей дни карантина, поэтому продления отложены на этот срок.

По словам участников рынка, в настоящее время наблюдается изменение потребительского поведения — кто-то боится посещать публичные места, кто-то верит слухам о второй волне и откладывает покупку клубной карты. В первую очередь удар пришелся на моно-студии, где сама бизнес-модель подразумевала групповые тренировки. Но и для мультифитнеса такие ограничения не проходят бесследно. «Потребители покупали абонементы с полноценным

спектром услуг. Учитывая существующие в регионе ограничения, сейчас люди либо приостанавливают действие клубных карт (фитнес-клубы идут на этот шаг в ущерб бизнесу, поскольку второй вариант еще хуже), либо и вовсе возвращают деньги за неиспользованный срок. И тот, и другой сценарий ощутимо бьет по индустрии и не дает выйти из кризиса. В первом случае мы не получаем запланированного дохода, так как откладываются продления, а второй сценарий с возвратами можно не комментировать», — говорит Марина Мандзюк.

ОТКРЫЛИСЬ НЕ ВСЕ 20% фитнес-клубов в Краснодарском крае вообще не смогли открыться после карантина. Марина Мандзюк отмечает, что этот показатель может вырасти в октябре 2020 и в марте — апреле 2021, когда участникам рынка придется выплачивать зарплату сотрудникам, отдавать кредиты, а также когда закончатся отсрочки по оплате налогов и страховых взносов.

Фитнес попал в перечень наиболее пострадавших отраслей, однако помощью удалось воспользоваться не всем, говорят представители индустрии. К тому же подходит время платить по счетам — не было амнистии по налогам и взносам, была только отсрочка платежей. Теперь, когда отсрочка заканчивается, возрастает нагрузка на и без того «недобравшие» бюджеты компаний: падение продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — более 20%, что может привести к волне банкротств и закрытий. Следует отметить, что это не касается премиального сегмента.

Помочь региональному фитнесу, помимо открытия по федеральным нормам, могло бы признание ситуации форс-мажором, говорят представители индустрии, отмечая, что у многих компаний продолжаются сложные переговоры по снижению или аннуляции

аренды на период карантина, а также снижение УСН до 1% на время выхода из кризиса по примеру других регионов. И, конечно, стимулирование спроса: «Мы видим необходимость и перспективу в расширении аудитории. А именно — в коллаборации с медициной», — говорит глава регионального представительства АОФИ. Представители индустрии направили письма в краевой Минздрав с предложением разработать программу по медицинской и немедицинской реабилитации пациентов, перенесших COVID. Их нужно возвращать к нормальному качеству жизни, физической активности, но делать это правильно. «Фитнес обратился за помощью к медикам, и мы очень надеемся на их ответ. Мы готовы предоставлять льготные условия для таких людей, но пока ответа из Минздрава не последовало. Это было бы полезно и в плане снижения нагрузки на систему здравоохранения: вчерашние пациенты уходят в никуда из медучреждений и, если им не помогать, рано или поздно возвращаются в больницы», — говорит фитнес-тренер Анна Довгаль.

«Такая инициатива бизнеса действительно выглядит логичной, и, может, пандемия — самое время для коллабораций и объединения разных отраслей в борьбе за здоровое население. Здесь как нельзя кстати вспоминаются национальные цели — вовлечение 70% населения в ЗОЖ и спорт до 2030 года. Кажется, целая индустрия — готовый инструмент для их реализации. Если, конечно, переживет кризис», — отмечает госпожа Мандзюк. Ее слова подтверждает генеральный директор Краснодарской сети «Оранж-фитнес» Сергей Баранов. «Роспотребнадзор и власти сейчас транслируют такой посыл, что мы какие-то прокаженные, что у нас рассадник. Но ведь люди ездят в общественном транспорте, они ходят на работу, на рынки. Почему ресторанам разрешили работать, а нам нет? Занятия спортом — это

как раз то, что поможет укрепить иммунитет и снизить риск заболевания», — говорит Сергей Баранов.

БОЛЬШЕ ТРЕХ НЕ СОБИРАТЬСЯ

В настоящее время фитнес-клубы региона открыты в «усеченном» формате — без групповых тренировок, точек питания и детских занятий. Таково решение регионального Роспотребнадзора, на откуп которого отданы решения по снятию ограничений. При этом существуют методические рекомендации федерального профильного ведомства, где открытие фитнес-центра возможно лишь с соблюдением норм по загрузке из расчета один посетитель на четыре кв. м. площади.

Групповые тренировки — важнейшая составляющая спектра услуг. Потребители не готовы к «урезанному», формату и многие просят вернуть деньги, говорят руководители фитнес-клубов. «В нашей сети из-за запрета на групповые тренировки мы не добиваем 40–45% валовой выручки. Многие покупали клубные карты именно для того, чтобы заниматься в группах», — отмечает Сергей Баранов. «Совокупность этих факторов не позволяет фитнес-индустрии выйти из кризиса так быстро, как нам хотелось бы. Боюсь, полностью восстановиться мы сможем только к концу 2021 года, если не будет повторных форс-мажоров, хоть их так и не называют. Именно поэтому мы направили перечень наиболее острых вопросов заместителю губернатора с просьбой включиться в их решение. Также краевое Министерство спорта поддержало нашу инициативу о создании рабочей группы по фитнесу при ведомстве», — сказала Марина Мандзюк.

«Во избежание такого пессимистичного сценария мы и боремся за полноценное открытие фитнес-клубов. Мы соблюдаем рекомендации Роспотребнадзора и способны их придерживаться и в части безопасности на групповых тренировках — работать с лимитом, который определило ведомство на федеральном уровне», — говорит Сергей Баранов.

ОНЛАЙН-ФИТНЕС НЕ ПОЙДЕТ В МАСШТАБЫ

Стоит ли ожидать, что фитнес поселится в телефоне пользователя? Он уже там — недавно на презентации новых продуктов выход тематического приложения анонсировала компания Apple. Однако сами пользователи пока не готовы полностью переходить на виртуальные тренировки — говорят исследования, приведенные на бизнес-форуме Ассоциации операторов фитнес-индустрии. Фитнес в смартфоне рассматривается пользователями как временная вынужденная замена офлайн-формату.

«Фитнес до сих пор остается той сферой деятельности, когда человеку нужен человек. Мы намерены развивать это направление, но делать на него ставку все-таки не имеет смысла. Людям сложно заниматься дома. У кого-то нет места, у кого-то оборудования. Также анализ, который мы провели, показывает, что онлайн-тренировки склонны выбирать молодые девушки, да и то немногие. Мужчинам такой формат вообще не подходит. Не хотят. Наконец, здесь тоже присутствует огромная конкуренция: всего существует более 400 приложений для онлайн-тренировок. Этот формат, безусловно, имеет право на жизнь, но он не заменит занятий офлайн», — говорит топ-менеджер «Оранж-фитнес».

А вот каких изменений стоит ожидать от классического фитнеса, так это поворота в сторону оздоровительных программ, частичного перехода на «короткие» абонементы и варианты расщечки, бюджетных форматов абонементов на менее заполненные часы с сегменте «Эконом» и «Бизнес», уверены представители индустрии. ■



ДО ПАНДЕМИИ В КРАЕВОЙ СТОЛИЦЕ БЫЛ ОДИН ИЗ САМЫХ ВЫСОКИХ УРОВНЕЙ ПРОНИКНОВЕНИЯ ФИТНЕСА В СТРАНЕ — 9%