

ОСТАВИТЬ В НАСЛЕДСТВО

НЕДВИЖИМОСТЬ СТАНОВИТСЯ БАЗИСОМ ДЛЯ БЛАГОДЕНСТВИЯ ДЕТЕЙ И ВНУКОВ

При упоминании наследства в виде недвижимости еще совсем недавно не было никаких разночтений: это квартира или дача, оставшаяся от родственников. Сегодня это понятие приобретает новое значение — здравствующее поколение начинает специально накапливать фундамент благополучия, сознательно формировать «наследные активы» для следующих поколений. У специалистов рынка недвижимости появились запросы с акцентом именно на то, чтобы оставить детям какое-то имущество, недвижимость.



В условиях нестабильности любых экономических рынков очень сильна волатильность финансовых инструментов: бумага, фьючерсы, опционы, золото — это все не дает определенной стабильности и гарантий сохранения денег для будущих поколений, — считает директор департамента городской недвижимости Knight Frank Андрей Соловьев. — Поэтому недвижимость с определенными, очень качественными характеристиками является довольно распространенным средством сохранения капитала».

Эксперты выделяют несколько стратегий создания «наследных активов».

Первая — приобрести объект «родовое гнездо», вторая — купить квартиру или апартамент именно для ребенка, который впоследствии сможет там жить, сдавать, получая пассивный доход, или продать.

Родовое гнездо

Первое, что приходит в голову при слове «наследство», — родовое гнездо в центре города, где семья собирается по праздникам в столовой, отделанной красным деревом, а сам объект является активом, «капитализирующим» семейный капитал. Так было столетия назад, и с перерывом в 100 лет так есть и сегодня. И если такое «родовое гнездо» только создается, выбор объекта должен быть крайне тщательным и разумным.

ТЕКСТ **Оксана Самборская**
ФОТО **предоставлено**
ПАО «Галс-Девелопмент»



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПАО «ГАЛС-ДЕВЕЛОПМЕНТ»

Семейное гнездо для будущих поколений предполагает привязку к историческим корням семьи (районы Москвы, в которых выросли родители, бабушки, дедушки). Также это должен быть достойный «многопоколенческий» проект: просторная квартира, в которой смогут подрастать и встречаться будущие поколения, где будет комфортно разным возрастным категориям. При этом могут отличаться предпочтения по местоположению в зависимости от приоритетов и уклада жизни семьи: кто-то предпочитает «пульс большого города» с кафе, театрами, деловой активностью, а кто-то — тихий переулок или вовсе место, удаленное от привычного центра, но рядом с большим парком.

«Сегодняшний сегмент элитной и премиальной недвижимости, — отмечает директор департамента продаж ГК «Галс» Екатерина Батынкова, — это очень качественные проекты как с точки зрения архитектурных концепций и планировочных решений, так и с точки зрения отделки общественных пространств, внутренней инфраструктуры и ландшафта внутренних территорий. А вот исторически сложившиеся предпочтения района уже влияют на выбор проектов».

Руководитель элитного направления технологического агентства Homearr

ПРЕДОСТАВЛЕНО ПАО «ГАЛС-ДЕВЕЛОПМЕНТ»