



Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**

**Авто | Коммерческий транспорт**

Четверг 24 сентября 2020 №174 (6895 с момента возобновления издания)

kommersant.ru

10 Куда кризис привел рынок автомобильных масел

11 Как изменились продажи грузовиков на самоизоляции

# Остановка по требованиям безопасности

Текущий год уже вошел в историю автомобильного рынка России благодаря «черному апрелю», когда объем продаж новых легковых автомобилей упал почти в четыре раза. И хотя ближе к концу лета ситуация начала стабилизироваться, остается открытым вопрос, окажется ли 2020 год для отрасли катастрофическим или просто плохим.

— аналитика —

**История болезни**

Формально отечественному авторынку нездоровилось еще до начала пандемии: спад начался уже в прошлом году. Объем продаж новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России в 2019 году снизился по сравнению с 2018-м, но незначительно: по данным Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), которая получает сведения от производителей и импортеров, продажи составили 1 759 532 машины — на 2,3% меньше, чем в 2018-м. Агентство «Автостат», которое собирает данные о регистрациях новых автомобилей и считает легкие коммерческие отдельно, сообщило о сокращении продаж в 2019 году на 2,5%, до 1 593 050 шт.

Падение уже в том же году стоило нам потерь: совместное предприятие Ford Sollers прекратило производство и продажи легковых автомобилей и сосредоточилось на легких коммерческих, где позиции марки Ford гораздо более стабильны. Правда, спад не остановил других игроков: в декабре в Россию вернулся Opel, которого в 2017 году купила французская группа PSA.

Йорг Шрайбер, председатель комитета автопроизводителей АЕБ, подводит итоги 2019 года в январе 2020-го, сказал: «В наступившем году мы ожидаем похужей по сложности ситуации на рынке. Прогноз на 2020 год — 1,72 млн единиц, что представляет собой дальнейшее понижение на 2,1% относительно уровня, достигнутого в 2019 году».

Он ошибся. По данным АЕБ, за восемь месяцев 2020 года в России продано 880 198 легковых и легких ком-



мерческих автомобилей, это почти на 17% меньше, чем за тот же период прошлого года (1 058 602).

Компания Russian Automotive Market Research считает, что с января по август текущего года на российский рынок реализовано 880,36 тыс. новых легковых автомобилей, что на 12,2% меньше аналогичного периода 2019-го, и 64,47 тыс. легких коммерческих автомобилей. Таким образом, общая сумма — 944,83 тыс., на 12% меньше, чем за тот же период 2019 года.

Несмотря на различие методик и результатов в абсолютных числах, можно сделать вывод, что спад продаж автомобилей в России хотя и серьезный, но не такой масштабный, как в целом в мире: в глобальном масштабе продажи снизились на 22%.

**Нерабочие недели**

Главная причина снижения продаж автомобилей — ограничения, введенные в связи с пандемией коронавируса. Объявленные президентом нерабочие дни по всей стране продолжались с 28 марта по 11 мая, а в Москве ограничения были сняты только 8 июня. Работа автосалонов была разрешена с 1 июня. Ограничения по образованию в столицах были введены практически во всех регионах, и автомоби-

ли просто запретили продавать физически. В некоторых регионах удалось добиться смягчения режима, в этом помогло отраслевое объединение: ассоциация «Русские автомобильные дилеры» добились поддержки Минпромторга и обращалась к региональным руководителям с просьбами о разрешении дилерам работать. Однако это касалось прежде всего продаж запчастей и работы автосервисов, а продажи автомобилей были разрешены лишь в нескольких регионах.

Вынуждены были приостановить работу и российские автозаводы, так что поставки автомобилей в дилерские сети тоже уменьшились. Производство останавливали не только из-за противоречивых ограничений в России, но и из-за недостатка комплектующих, которые поставляются из-за рубежа — предприятия в других странах прекращали работу.

В итоге в апреле продажи сократились почти в четыре раза по сравнению с 2019 годом — на 72,4%, в мае — более чем в два раза, на 51,8%. Последствия ограничений сказались и в июне: в этом месяце продажи были ниже, чем в прошлом году, на 14,6%.

Неизбежным результатом такого жестокого испытания для отрасли стало сокращение числа официаль-

ных дилеров. В январе 2020 года их, по данным «Автостата», насчитывалось 3370, а через полгода осталось 3152 — на 218 меньше. Ранее дилеры также закрывались или теряли контракты с производителями и импортерами — так, в начале 2019 года их было 3450, на 80 больше, чем в конце года. Однако нынешнее сокращение в своем роде рекорд: Россия в этом плане откатилась на уровень 2010 года, когда в стране было 3193 официальных дилера.

Это отчасти связано с уходом из России некоторых брендов, напри-

мер узбекского Ravon и китайского Hawtai. Но расторжение дилерского контракта не всегда означает закрытие автоцентров — некоторые из них находят новых партнеров. За эти полгода было расторгнуто 362 контракта, но заключено 144 новых. Место Ravon, возможно, займет Chevrolet.

**Сопутствующие заболевания**

В 2020 году, по статистике АЕБ, лишь три месяца принесли рост

продаж по сравнению с прошлым годом — январь, март и июль. Однако повышенный спрос в марте (плюс 4% к марту 2019-го) Томас Штэрцель, сменивший Йорга Шрайбера на посту председателя комитета автопроизводителей АЕБ, связывает с ожиданием падения курса рубля и стремлением покупателей приобрести автомобили до связанного с этим повышения цен.

Цены действительно растут. Хотя большинство автомобилей для российского рынка производится на российских же предприятиях, часть комплектующих поставляется из-за рубежа, и падение курса рубля приводит к росту себестоимости автомобилей.

При этом, по данным Росстата, реальные располагаемые доходы населения России во втором квартале 2020 года упали на 8% в годовом выражении — это рекордное значение с 1999-го. Падение доходов покупателей стало одним из следствий пандемии, и этот спад также оказал и еще окажет влияние на рынок.

Сладить последствия повышения цен и обеднения покупательского бюджета помогает проверенное средство — государственные программы льготного кредитования. Уже в марте они обеспечили заметную долю клиентов, приобретающих автомобили в кредит, — не менее четверти. Затем в рамках мер по поддержке автопроизводителей к изначально запланированным 5 млрд руб. было выделено еще 12,5 млрд руб., и льготные кредиты стали доступными не только тем, кто покупает первый автомобиль, и семьям с несовершеннолетними детьми, но и работникам государственной системы здравоохранения, а также тем, кто сдает в трейд-ин автомобиль старше шести лет. c10

## Грузовики не забуксовали перед болезнью

— аналитика —

Как и ожидалось, карантин негативно повлиял на рынок коммерческого транспорта: снизились и объемы перевозок, и способы реализации товаров, и как следствие, продажи техники. Но, вопреки прогнозам, падение не стало масштабным — есть шансы, что по итогам года рынок продемонстрирует полное выздоровление.

**Малые формы**

По итогам восьми месяцев 2020 года в сегменте LCV было реализовано 60 930 единиц техники (–12,1%). Если ориентироваться на цифры, полученные по итогам первого полугодия, когда падение спроса составляло 13,7%, ситуация мало-помалу улучшается.

Лидер среди производителей, естественно, не поменялся. ГАЗ, занимающий 44,2% рынка, сумел реализовать 26 941 единицу продукции (–13,6%). Первое место среди моделей, само собой, занимает семейство «Газель Next» — 15 035 (–14,5%). Кроме него в топ вошли: на третьем месте ГАЗ-3302 «Газель Бизнес» — 6087 единиц (–12%) — и на шестом — ГАЗ-2752 «Соболь», 2109 единиц (–2,5%). Очевидно, что «Бизнес» благодаря отработанной годами конструкции и меньшему ценнику сдает свои позиции очень неохотно.

С серьезным отставанием от флага нарасположился УАЗ — 8656 единиц (–21,7%). Впрочем, это достаточно предсказуемо, потому как основная

модель предприятия все та же «буханка» УАЗ-3909 — 4215 единиц (–15,8%). Грузопассажирский вездеход до сих пор любим многими и потому прочно удерживает пятую строчку модельного топа. А что же «перспективный и конкурентоспособный» УАЗ «Профи»? Увы, похоже, покупатели окончательно распробовали эту модель и полностью в ней разочаровались — 1533 единицы (–36,6%). Антирекорд сегмента и седьмая строчка топа.

Заслуженная «бронза» по итогам восьми месяцев у Ford — 7856 единиц (+2,2%). Складывается ощущение, что СП Ford Sollers просто забыли предупредить о проблемах с продажами — и оно который год уверенно отжимает свои проценты рынка. Собираемый в России Ford Transit был реализован в количестве 7765 единиц (+4,2%) — это «серебро» в топе.

На четвертой строчке Lada — 6765 единиц (–3%). Видимо, АвтоВАЗ все же смог убедить перевозчиков в своей надежности и постепенно вытесняет иностранных конкурентов из ниши «каблук». Так, Lada Largus VU с результатом 5791 единица (–1,1%) занимает четвертую строчку топа. Теперь вдобавок к ней в топ-10 забралась еще и Lada Granta VU — 911 единиц (–0,8%).

Пятое место все еще занимает Volkswagen — 2477 единиц (–29,7%), а на шестую строчку поднялся Peugeot — 1860 единиц (–2,9%).

Увы, с уходом поколения Sprinter Classic Mercedes-Benz медленно, но верно продолжает свой путь вниз — 1711 единиц (–20,8%). Новое поколение Mercedes-Benz Sprinter хоть

и интересно, но очень дорого для нынешней ситуации на рынке.

Восьмое место по-прежнему за Hyundai — 1582 единицы (–1,7%). При этом теперь бывший монополист линейки Hyundai H-1 уже не делает погоду продаж, как раньше: 994 единицы (–7,4%) и восьмое место в топе. Следовательно, все остальное приходится на городской Hyundai HD35City — неплохо для неформатного 3,5-тонника.

**Грузовой размер**

Больших грузовиков с января по август было продано 44 042 единицы (–9,9%). Как и в случае с LCV, это лучше, чем по итогам полугодия, когда падение составило 11,4%.

Как обычно, лидер среди больших коммерсантов — КамАЗ. За восемь месяцев он произвел 16 569 единиц техники (–4,1%), что составляет 37,6% всего грузового сегмента. Самая продаваемая модель из линейки и при этом топ-1 среди моделей рынка не меняется уже который год. Перевозчиком было передано 4196 единиц (+3,6%) полноприводных КамАЗ-43118. Почему в стране, где ежегодно говорится о все улучшающемся качестве дорог, до сих пор в почете вездеходы, — вопрос риторический. Различные вариации на шасси КамАЗ-65115 занимают третье место в модельном топе — 2883 единицы (–14,9%). На четвертое место спустился КамАЗ-5490 — 2762 единицы (–20,2%). И на пятую позицию самосвал КамАЗ-6520 в количестве 2045 единиц (13,5%). Это самый большой рывок вперед среди всех моделей, попавших в топ-10. c11

**TOTAL RUBIA**  
МОТОРНЫЕ МАСЛА

### Сила внутри

Моторное масло для работы в жестких условиях

Защита от коррозии, износа и образования отложений

Мощная экономия топлива до 3%

**TOTAL**  
Committed to Better Energy

\* Реклама. Мы делаем энергию лучше.