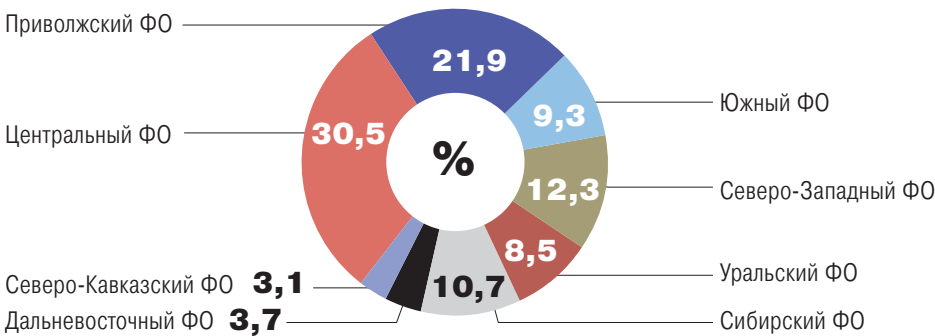


РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТОВ ПЛАТФОРМЫ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ



лась образовательная часть. Раз уж так много школьников, которые хотят стать предпринимателями, то можно и нужно им помогать подходить к делу с умом, реализовать первые бизнес-идеи уже во время конкурса. А для этого нужны знания.

Я думаю, такая популярность школьного предпринимательского конкурса объясняется не просто традиционными представлениями о бизнесе как зарабатывании денег, а дальнейшими перспективами. Скорее мы имеем дело здесь со стремлением к самостоятельности и независимости во всех смыслах слова, в том числе финансовом. И это хорошо.

ВГ: В чем для вас специфика работы с представителями каждой возрастной группы? Как вы представляете себе пользователей платформы разных возрастов? Чего они хотели бы добиться с ее помощью?

А. К.: Можно сказать, что взрослых мы больше именно испытываем, а молодежь больше раскрываем. У взрослого человека за плечами уже образование, опыт работы, жизненный опыт. В школьных и студенческих конкурсах больше элементов геймификации, большое значение имеют творческий подход и оригинальность решений, есть совместная с экспертами, учителями и вузовскими преподавателями работа.

Единого портрета участника даже внутри возрастных групп нет. Конечно, каждый проект ведет свою статистику. Но что я точно объединяющее могу отметить, так это амбициозность молодежи. У нас есть проекты, аудитория которых в плане возраста смешанная. Участвовать может и школьник, и студент, и взрослый человек. И даже в тех конкурсах, где на более опытных конкурсантов приходится больший процент участия и побед, молодежь очень активно рвется в бой.

Вот в проекте «Моя страна — моя Россия» у нас возрастная планка до 35 лет, и школьники есть, но немного. Потенциально конкурировать с более опытными участниками детям сложнее, но вот в этом сезоне до этапа защиты проектов у нас дошла десятилетняя Милана Корнишина. У нее свой, авторский проект в номинации «Моя педагогическая инициатива». В августе девочка представила свой проект жюри. Конкурс «Доброволец России» каждый год открывает нам совсем юных добровольцев. В этом году, например, в составе команд участвовали 12 школьников 8 лет и 54—9

лет. Так что конкурировать с более опытными конкурсантами молодежь точно не боится, и это, конечно, радует.

ВГ: А как бы вы охарактеризовали проекты платформы с учетом их тематики?

А. К.: У нас есть единые правила, в соответствии с которыми мы определяем проекты по направлениям. Учитываются потенциальная аудитория проекта, его механика и призы, партнеры и, конечно, главная цель. В соответствии с этими параметрами проектная команда АНО составила список тематических направлений, которые развивает платформа.

Их семь — это «Профессиональный рост и карьера», «Управление и лидерство», «Предпринимательство», «Наука и новые технологии», «Социальные инициативы», «Добровольчество», «Культура и творчество». Соответственно, каждый проект, который входит в платформу, развивает свои механизмы и возможности по этим направлениям. Есть проекты, которые по своим целям и задачам попадают в несколько категорий.

Например, те же «Лидеры России» входят в категории «Профессиональный рост и карьера», «Управление и лидерство» и «Социальные инициативы». В последнюю конкурс попал во втором сезоне, когда мы ввели обязательное для участников задание «Сердце Лидера», предполагающее реализацию социально значимого проекта.

В конкурсе «Мой первый бизнес» есть несколько направлений, по которым могут участвовать школьники. Отсюда и тематические определения конкурса — те же профессиональный рост, лидерство и социальные инициативы, а также «Наука и технологии» и, конечно, «Предпринимательство». Тот же набор, за исключением социальных инициатив, у «Цифрового прорыва».

Конечно, по мере развития каждого проекта этот список для него может корректироваться: как расширяться, так и сокращаться. Сами направления у нас более стабильны, потому что они отражают те сферы развития страны, которые наиболее актуальны сейчас.

ВГ: Вы говорили, что платформа «Россия — страна возможностей» — часть большой системы. Кто ваши партнеры среди государственных организаций? Какую помощь вы от них получаете?

А. К.: Как мы уже обсуждали в начале нашей беседы, работа с партнерами и расширение сотрудничества для нас очень важны. Невозможно обеспечить широ-

кий спектр возможностей для людей разных предпочтений усилиями одной лишь организации.

Поэтому пул наших партнеров постоянно расширяется. Это и министерства и ведомства — например, с Минобрнауки мы реализуем многие наши студенческие конкурсы, с Минпросвещения — проект для школьников «Большая перемена» и конкурс для педагогов «Учитель будущего», с Советом федерации — конкурс «Моя страна — моя Россия», а с Росмолодежью — Грантовый конкурс молодежных инициатив и многие другие проекты. Некоторые министерства и ведомства являются партнерами профильных для них проектов или отдельных номинаций конкурсов: Минздрав — партнер специализации «Здравоохранение» конкурса «Лидеры России», Минкомсвязь — конкурса «Цифровой прорыв», Минэнерго — инженерного чемпионата «CASE-IN», Ростуризм — конкурса «Мастера гостеприимства» и так далее. Много профильных партнеров у номинаций конкурса «Моя страна — моя Россия».

ВГ: А с кем вы работаете из числа госкорпораций и частных компаний?

А. К.: Нашими партнерами являются практически все крупные корпорации: «Росатом», «Газпром нефть», Сбербанк, РЖД, «Россети», «Ростелеком», «Почта России», «Сибур», Mail.ru Group, «Яндекс», «МегаФон», «Россети», «РусГидро», «Техснабэкспорт», банк ВТБ, «Транснефть — Балтика» и другие.

Партнеры предлагают лауреатам конкурсов места для практик и стажировок, наставников из числа своих ведущих специалистов, предоставляют кейсы в качестве заданий для проектов. А некоторые выступают полноценными соорганизаторами. Например, оператором конкурса «Цифровой прорыв» в этом году стала Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК).

ВГ: Как сотрудничество с вами выгодно для них?

А. К.: В первую очередь — кадры. Молодые или опытные, но самое главное — перспективные и доказавшие свой профессионализм конкурсанты. Компании могут получить на стажировку или в штат самых способных участников еще на полуфиналах проектов. Нередко компании делают предложения о работе еще до финальной стадии конкурса. Кроме кадров партнеры черпают в наших проектах идеи или готовые к реализации решения, как это происходит с конкурсами «Цифровой прорыв», «Мастера гостеприимства», «Моя страна — моя Россия», «Профстажировки 2.0».

ВГ: У проектов платформы широкая география участия: к вам приходят заявки от жителей большинства регионов РФ. Расскажите, как вы этого добились?

А. К.: Взаимодействие с регионами для нас важно не менее, чем помощь партнеров. Мы плотно работаем с региональными органами власти, университетами, участвуем в местных молодежных мероприятиях, проводим презентации платформы.

Конкурсная механика всех наших проектов такова, что поучаствовать в них может человек хоть из самого отдаленного уголка страны или мира — лишь бы был интернет. Так проекты выполняют одно из требований — широкая география участия, доступность. А вот последующие этапы проводятся очно. Конечно, в этом году из-за пандемии мы перестроились и перевели многие конкурсские мероприятия на дистант, но мы не откажемся от очных форматов. Это живое общение участников.

И как раз здесь очень важна поддержка регионов как принимающей стороны. Некоторые сами выходят с инициативой провести у себя разные этапы конкурсов. Например, Татарстан был соорганизатором прошлогоднего финала конкурса «Цифровой прорыв», который поставил мировой рекорд Гиннеса. Соорганизаторами конкурса «Мастера гостеприимства» выступили сразу девять регионов: Краснодарский и Ставропольский края, Самарская, Калининградская, Иркутская области, Крым и Башкортостан, а также Ямало-Ненецкий автономный округ. Их заинтересованность легко объясняется — подобрать для своей туристической отрасли лучшие кадры. А еще четыре региона принимают у себя наш спецпроект «Культурный код», который мы проводим совместно с ОНФ. Первый фестиваль уличного искусства состоялся в августе этого года в Челябинске: 11 фазовых многоэтажек превратились в настоящие произведения искусства под открытым небом. В 2021 году фестивали граффити пройдут еще в Нижнем Новгороде, Казани и поселке городского типа Солнечнодольск Ставропольского края. Причем места проведения фестивалей были выбраны по итогам всенародного голосования. ➔



СЕРГЕЙ КРАВЦОВ, МИНИСТР ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ:

Президент обозначил глобальные задачи для российского образования: войти в десятку лучших в мире по уровню качества, развить систему воспитания, реализовать национальный проект «Образование», охватывающий все образовательные ступени. И важно, что при работе над этими важнейшими для государства задачами вместе с педагогическим и экспертным сообществом мы всегда можем опираться на президентскую платформу «Россия — страна возможностей». Платформа уже открыла многие двери для талантов со всей страны, продолжает это делать и сейчас, постоянно расширяя возможности конкурсов и инструменты взаимодействия со всеми, кто хочет проложить свою дорогу в успешное будущее. «Россия — страна возможностей» — яркий пример по работе с поддержкой и развитием способностей.



ЯРОСЛАВ КУЗЬМИНОВ, РЕКТОР НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»:

Старт платформы «Россия — страна возможностей» состоялся чуть больше двух лет назад, но уже можно говорить о результатах ее работы. В нашей стране, очевидно, не хватало механизмов поиска талантливых и неравнодушных людей. И благодаря платформе эту лауну удалось если не ликвидировать, то в значительной степени заполнить. Важно, что у платформы портфель проектов, рассчитанных на различные возрастные группы, сферы деятельности и потребности людей.

Вышка активно вовлечена в проекты платформы: наши преподаватели выступают авторами заданий для участников олимпиад и конкурсов, экспертами и членами жюри. Победители этих проектов становятся нашими студентами, получают преференции при поступлении.



ДМИТРИЙ АЗАРОВ, ГУБЕРНАТОР САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ:

Проекты открытой платформы «Россия — страна возможностей», созданной по инициативе президента Владимира Путина, — мощный драйвер, объединяющий многие направления поддержки молодежи и способствующий опережающему развитию страны.

За относительно небольшое время платформа открыла двери и социальные лифты для сотен и тысяч молодых, активных людей, помогла им проявить себя, реализовать свой талант и профессиональный потенциал, воплотить в жизнь бизнес-идеи или общественные инициативы. Я искренне рад тому, что молодежь Самарской области показывает достойные результаты в конкурсе «Лидеры России», олимпиаде «Я — профессионал», движении WorldSkills и других значимых проектах.