

«СТРАНЕ НУЖНЫ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ КАДРЫ, А ЛЮДЯМ НУЖНА САМОРЕАЛИЗАЦИЯ»

В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА РАСТЕТ ВАЖНОСТЬ САМОРЕАЛИЗАЦИИ. В РФ ДЛЯ РАСКРЫТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЕЕ ЖИТЕЛЕЙ С 2017 ГОДА СУЩЕСТВУЕТ ПЛАТФОРМА «РОССИЯ — СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ». ВГ ПОГОВОРИЛ С ГЛАВОЙ ОДНОИМЕННОЙ АНО АЛЕКСЕЕМ КОМИССАРОВЫМ О НЫНЕШНИХ ПРОЕКТАХ ПЛАТФОРМЫ И ИХ УЧАСТНИКАХ, ФЛАГМАНСКОМ КОНКУРСЕ «ЛИДЕРЫ РОССИИ» И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ.

ОБ ОСНОВАНИИ ПЛАТФОРМЫ «РОССИЯ — СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ» И ОДНОИМЕННОЙ АНО

BUSINESS GUIDE: Расскажите, как появилась идея создать платформу «Россия — страна возможностей» и от какой даты вы отсчитываете старт проекта?

АЛЕКСЕЙ КОМИССАРОВ: Идея создания платформы «Россия — страна возможностей» принадлежит лично нашему президенту. Владимир Путин неоднократно говорил, что главное богатство России — это люди. Каждый человек талантлив, и задача государства — создать возможности для раскрытия этого таланта. В наше время рост благосостояния любого государства напрямую зависит от человеческого капитала, от возможностей для самореализации человека внутри страны. Стране нужны высококвалифицированные кадры, а людям нужна самореализация в профессиональном и личностном плане. Это дорога с двусторонним движением, и дивиденды получают обе стороны.

Впервые о запуске платформы в 2017 году на Всемирном фестивале молодежи и студентов в Сочи заявил первый заместитель главы администрации президента Сергей Кириенко. Тогда же было объявлено о запуске ее флагманских проектов, которыми стали «Лидеры России», «Мой первый бизнес», «Я — профессионал». Автономная некоммерческая организация с одноименным названием появилась позднее на основании указа президента в мае 2018 года. Сейчас мы часть большой системы, которая выстраивалась на протяжении нескольких лет усилиями самых разных институтов, организаций и ведомств.

BG: В чем суть основной работы АНО?

А. К.: Наша миссия проста: мы должны работать так, чтобы у любого человека в нашей стране, который готов трудиться, была возможность реализовать свой потенциал. В том числе через программы и конкурсы, входящие в состав платформы. Мы разработали определенные требования, которые стандартны для всех проектов: доступность, безвозмездность, конкурсный механизм, система сопровождения участников, возможности для самореализации. Последнее особенно важно. Это именно возможности: для получения образования, запуска и развития своего проекта или дела, повышения квалификации и так далее. Все эти возможности постоянно совершенствуются и дополняются — этим и занимается команда АНО.

BG: Расскажите о ней побольше. Что опыт каждого из членов команды дал этому проекту?

А. К.: Было бы странно, если бы мы не использовали для формирования нашей команды те конкурсы, которые сами проводим. Я очень рад, что мне повезло работать с яркими, талантливыми людьми, многие из которых пришли из «Лидеров России», «Российской студенческой весны», «Моего первого бизнеса» и других наших проектов.

Для меня важно то, что кроме знаний, опыта и таланта у каждого сотрудника есть понимание наших общих целей и желание сделать мир вокруг лучше. Мы также активно привлекаем стажеров, наши более опытные коллеги выступают наставниками, а сама платформа становится стартовой площадкой для начала карьеры некоторых ребят.

BG: Как вы видите свою роль в развитии платформы «Россия — страна возможностей»?



ПРЕСС-СПУЖКА ФОРМА — ТЕРРИТОРИЯ СМЫСЛОВ

А. К.: Помогать совместно формулировать долгосрочные цели, выстраивать процессы так, чтобы вся команда работала как единый, отлаженный механизм. И, надеюсь, вдохновлять — так как сам я полностью уверен в важности наших больших задач.

BG: Почему, на ваш взгляд, для задач по развитию человеческого потенциала в России был выбран проект на основе именно платформы?

А. К.: Ни одна организация или ведомство не может в одиночку решить такую задачу. Но в этом и суть, что платформа — одна из составляющих комплексного подхода, один из инструментов большой системы. Есть «Сириус» для детей, есть АСИ для профессионалов, есть программа кадрового резерва ВШГУ РАНХиГС для руководителей самого высокого уровня. Вместе с этими и другими партнерами, работодателями, ведомствами, организациями, центрами мы и создаем возможности для человеческого развития, предоставляем их тем, кто действительно в них нуждается и готов за них побороться. Например, старшеклассник хочет стать специалистом по кибербезопасности. Для начала он может попробовать себя в конкурсе «Цифровой прорыв», срав-

нить себя с другими, получить обратную связь от экспертов, убедиться в правильности выбора профессии. Потом ему нужно поступить в хороший вуз на профильную специальность. Нужно выйти на работодателя, познакомиться с ним, встать на начальную ступень, стажироваться или заинтересовать своим проектом. Какие возможности ему нужны? И содействие в поступлении, стажировке или трудоустройстве, и дополнительные знания, и помощь в реализации своего проекта и многое другое. Вот эти необходимые потребности на пути к цели мы и стремимся удовлетворять.

Особенность нашей платформы в том, что она выступает своеобразным агрегатором возможностей, проектов на любой вкус. Объединяет разные карьерные направления и, что очень важно, работает сообща с профильными ведомствами и различными организациями, у которых есть необходимые ресурсы и механизмы.

BG: Вы сказали, что максимальное раскрытие потенциала населения — вызов для многих стран. Был ли использован какой-то зарубежный опыт при создании платформы?

А. К.: Сегодня тема управления талантами актуальна во всем мире как никогда. Ежегодно авторитетнейшие и ува-

жаемые во всем мире организации проводят исследования, публикуют доклады о самых востребованных компетенциях и навыках будущего. О том, насколько успешно государства развивают их в своих странах. Конечно, мы изучаем эти материалы. Но модель, которую предложил президент России, выступая с инициативой создания платформы, уникальна.

Когда мы запускали наш флагманский конкурс «Лидеры России», мы пытались найти аналогичные проекты в других странах. Но не нашли. Зато очень скоро получили запросы от коллег из-за рубежа. Им был интересен наш опыт. Обращались Финляндия, Германия, Китай. А Казахстан и Азербайджан даже попросили помочь выстроить подобную систему социальных лифтов в их странах. Мы готовы делиться опытом, и сегодня не только в некоторых российских регионах (в Санкт-Петербурге, Сахалинской области, Дагестане, Кабардино-Балкарии и других), но и в Азербайджане реализуются свои, аналогичные «Лидерам России» проекты.

Конечно, мы применяем передовые методологические и образовательные наработки при реализации конкурсов, в том числе зарубежные. Но сама система, которую мы выстраиваем, — это полностью отечественная разработка.

О ПРОЕКТАХ ПЛАТФОРМЫ И ИХ УЧАСТНИКАХ

BG: Сейчас платформа «Россия — страна возможностей» параллельно развивает множество проектов, и их число растет ежегодно. Расскажите, какие проекты у вас есть для школьников, студентов и взрослых россиян?

А. К.: Большинство проектов ориентированы на молодую аудиторию — до 35 лет. Это не удивительно — молодежь более активна, на поиски себя выделяет заметно больше времени, чем люди, которые уже имеют твердую почву под ногами и сформированную карьерную траекторию.

Одних только школьников, которые уже попробовали свои силы в конкурсах платформы за последний год, у нас больше 1,7 млн. А число участников всех проектов нашей платформы за год перевалило за 4 млн. По статистике наших конкурсов можно говорить и о некоторых предпочтениях молодежи в профессиональном развитии.

Получить или продолжить хорошее образование — и здесь у нас студенческая олимпиада «Я — профессионал», которая третий сезон подряд привлекает сотни тысяч молодых людей. В завершившемся сезоне мы получили 675 тыс. заявок на олимпиаду.

Протестировать свои способности и найти потенциально успешную нишу для себя — конкурс для школьников «Большая перемена». Мы запустили его вместе с Российским движением школьников, проектом «ПроеКТОрия» и «Роспатриотцентром» этой весной, и он сразу объединил больше миллиона ребят. Добавить в конкурс творческую и игровую составляющие, тестирование на определение своих талантов, как мы видим, было верной стратегией.

Третий сезон подряд к нам приходит много ребят, которые хотят вести свое дело. «Мой первый бизнес», как и «Лидеры России», одним из первых присоединился к платформе и каждый год вызывает небывалый ажиотаж. В этом году в нем участвовали свыше 705 тыс. ребят. И в новом сезоне помимо конкурсной составляющей добави-