

ПРЯМАЯ РЕЧЬ ЧТО ДЛЯ ВАС ЗНАЧАТ ДЕЛОВЫЕ СМИ — ТАКИЕ, КАК «КОММЕРСАНТЬ»:

Айдар Муллануров, управляющий партнер судебного агентства «БАРРИСТЕР»:

— Деловые СМИ помогают мне быстро составить мнение о проблеме, в которой я сам не являюсь специалистом. Люблю читать аналитические материалы, обзоры. Если же говорить о «Коммерсантъ-Башкортостан», то это, пожалуй, единственное издание в Башкирии, которое не только держит в курсе реально интересных событий мира бизнеса, но и дает непредвзятую информацию. Объективность в наше время встречается все реже, поэтому я всегда нахожу время на чтение делового СМИ с таким подходом, как у «Коммерсанта».

Айдар Зубаиров, руководитель регионального офиса ФК «ОТКРЫТИЕ»:

— Деловые СМИ для меня — это соцсеть в истинном понимании ее предназначения. Это то, что обязательно просматривают твои клиенты и партнеры, с которыми ты поддерживаешь разговор за обедом. То, что не всегда комментируют официально, но имеют в виду их точку зрения. Они — всегда на острие, и это привлекает.

Тимур Лукманов, сопредседатель регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ»:

— Для меня «Коммерсантъ» — верный источник знаний в мире бизнеса. Если публикация нашла свое место в номере, значит, вопрос актуальный и не стоит отвлекаться на информационный шум. Очень надеюсь,

что редакция останется верной своей традиции писать правду, хоть и неудобную. Я — ваш читатель-почитатель.

Эдуард Камалетдинов, заместитель директора группы компаний СУ-10:

— Сегодня, в эпоху цензуры государственных СМИ, деловые издания — один из немногих, если не единственный, источник достоверной информации. Если мы говорим про «Коммерсантъ-Уфа» — это свежие объективные новости. Каждое утро, загружая ваш сайт за завтраком, ожидаешь, напишут про твою компанию или про конкурента. Но, независимо от инфоповода, понимаешь, что журналисты издания обязательно обратятся за разъяснением или комментарием для максимальной точности и достоверности. За это мы вас и уважаем.

Рауфа Рахимова, издатель газеты «БОНУС» и портала «ПРОУФУ»:

— Мои знакомые бизнесмены, как один, говорят: утро начинаем с «Коммерсанта» и «Проуфу». Для нас честь оказаться в одном ряду с таким изданием, как «Коммерсантъ». Школа уфимского «Коммерсанта» — это лучшая журналистская школа в республике. Читаю, доверяю, уважаю.

Валериан Гагин, совладелец центра современного искусства «ОБЛАКА»:

— «Коммерсантъ» — это всегда разговор с другом. Он не обманет, не предаст, не скроет. Он всегда честен и прям. И это здорово. Многие лета вам, друзья!

Салават Нафиков, председатель госкомитета Башкирии по туризму:

— Есть хорошие издания, а есть просто «Коммерсантъ».

Азат Фазлыев, предприниматель:

— «Коммерсантъ» — это сугубо деловое освещение событий. Это и новости, и факты. Я ежедневно захожу на страницу «Коммерсанта», и этого достаточно, чтобы быть в курсе основных деловых событий нашей республики. Достоверность, оперативность, объективность — вот за что я уважаю команду нашего «Коммерсанта».

Светлана Погорецкая, генеральный директор холдинга «ПРОМЕДИЦИНА»:

— Мне очень важна информация, которая может влиять на нашу компанию, потому что нужно своевременно реагировать на события, происходящие на рынке и в деловой сфере. Не менее важно опираться на достоверный и актуальный источник этой информации, которому можно доверять. Таким источником информации для меня является «Коммерсантъ».

Марат Ахметшин, председатель совета директоров компании «УФАНЕТ»:

— Деловое СМИ успешно, когда рассказывает не о том, что лежит на поверхности, а о внутренних корпоративных и политических силах, их интересах, выплеснувшихся в публичное пространство. И прекрасно, когда башкирский «Коммерсантъ» это делает релевантно и независимо. За это его и любим.

Аббас Галлямов, политолог:

— Кроме «Коммерсанта» и еще, может быть, одного-двух изданий, в республике читать больше нечего.

Тимур Хакимов, председатель торгово-промышленной палаты республики:

— «Коммерсантъ» — это прежде всего вызов и открытость. Прозрачность, тактичность и смелость. По праву можно назвать «Коммерсантъ» действительно изданием с твердым знаком в том смысле, что он подтверждает исконно русское окончание „Ъ“: весомое, значимое, решающее слово.

Рафаэль Марданшин, депутат госдумы, сопредседатель регионального отделения «ДЕЛОВОЙ РОССИИ»:

— «Коммерсантъ-Башкортостан» для нас как партнер и помощник, который оперативно получает и доводит до читателей свежую и актуальную информацию, объективно отражает наиболее значимые события, держит руку на пульсе времени, излагает их незавуалированно, правдиво и четко описывая ситуацию. Это говорит о ее уважении к нам, читателям. «Коммерсантъ-Башкортостан» силен своими экспертами. За эти годы издание завоевало авторитет, уважение, признание и доверие своих читателей.

Флюр Асадуллин, уполномоченный по защите прав предпринимателей республики:

— Я считаю, что новости — это то, что ты сам ищешь и находишь. Все остальное —

что тебе показывают и рассказывают, — это реклама. Все новости я всегда получаю исключительно в деловых изданиях: раньше это был Bloomberg, CNN, «Прайм», РБК и «Коммерсантъ», сейчас — «Прайм», РБК, «Бизнес FM» и «Коммерсантъ». Без brainwashing (идеологической обработки) и лирики. Всегда точно и в точку.

Шамиль Валеев, руководитель аппарата общественной палаты республики:

— Было такое время, когда предприниматели знали друг друга по именам, и честное купеческое слово что-то значило. Когда предпринимателей стало много, вместо купеческой чести появились деловые издания, в которых можно посмотреть, хороший ли это человек и можно ли с ним вести дела. Сейчас деловые издания, такие как «Коммерсантъ» — это носители рыночной репутации бизнеса не в глазах начальства или покупателей, а в цеху самих предпринимателей. Очень рассчитываю, что со временем доброе имя, репутация в беспристрастных изданиях будет рассматриваться как поручительство в банке и позволит, например, снизить ставку по кредиту.

подготовили майя иванова

и булат баширов

Коммерсантъ
Башкортостан

ТЕПЕРЬ

ПРИНИМАЕМ ОБЪЯВЛЕНИЯ
О БАНКРОТСТВЕ

18+

pb@ufa.kommersant.ru

8 (347) 292 79 65

8 (347) 292 79 66