

ПРЯМАЯ РЕЧЬ ЧТО ДЛЯ ВАС ЗНАЧАТ ДЕЛОВЫЕ СМИ — ТАКИЕ, КАК «КОММЕРСАНТЪ»:

Т

Муртаза Рахимов, первый президент Башкирии, председатель совета благотворительного фонда «Урал»:
— Ваше издание я считаю источником оперативной информации, который старается излагать только факты, без навязывания собственного мнения. Это ценно. Но считаю, не всегда удается. Важно, чтобы «Коммерсантъ» не становился инструментом политической игры и не зависел от политических амбиций. Я бы посоветовал редакции все-таки больше любить людей, свою республику и страну.

Гульчачак Ханнанова, собственный корреспондент «Коммерсанта» в Башкирии в 1990-2010 годах:

— Для меня «Коммерсантъ» — это вся сознательная жизнь. Я начала сотрудничать с его командой, когда она раскручивала самый первый свой «продукт» — информационное агентство Postfactum. Позже, помню, чуть не под покровом ночи московские коллеги привезли меня как-то в скромный офис в Москве, кажется, где-то на Павелецкой, где рождались самые первые номера еженедельника «Коммерсантъ», аналогов которому тогда и близко не было. Это была совершенно новая журналистика, которая так увлекла, что, даже уйдя спустя какое-то время работать в «Интерфакс», я вернулась в «Ъ», соскучившись по его сумасшедшим дедлайнам. Помню, как вся редакция переживала, потянет ли ритм ежедневной газеты, с выходом пять раз в неделю, и это был переломный момент. Сейчас к ежедневке прибавились сайт, радио, книги, приложения, «Русфонд»... Менялись владельцы издательского дома, команда журналистов, офисы, но главное осталось: неповторимый стиль журналистики и стандарты, к которым «Ъ» приучил Россию. А для Башкирии «Ъ», считаю, всегда был и, надеюсь, останется самым строгим экзаменатором — на предмет честности по отношению к своему народу власть предержащих и прочих сильных мира сего.

Андрей Назаров, первый вице-премьер республики:

— Как человек, который много лет посвятил сфере бизнеса и его защите, я не могу представить свою повседневную жизнь без деловых СМИ. Несколько лет назад мы совместно с Академией российского телевидения учредили специальную премию ТЭФИ для деловых СМИ. И мне особенно приятно, что они активно развиваются в Республике Башкортостан. «Коммерсантъ-Башкортостан» для меня не просто издание: это, прежде всего, люди. Многие, кто начинал работать там, сейчас идут с нами по жизни и стали действительно серьезной опорой в работе. Я абсолютно уверен, что «Коммерсантъ-Башкортостан» — одно из лучших региональных изданий «Коммерсанта».

Дмитрий Шароватов, председатель правления — генеральный директор Башкирской электросетевой компании:
— «Коммерсантъ» — это, прежде всего, независимость редакционной позиции и возможность высказать свое мнение всем действующим лицам какой-либо новости. Благодаря таким изданиям читатели получают объективную оценку событий.

Виктор Лариошкин, генеральный директор Башкирской генерирующей компании:

— В современном мире мы буквально перенасыщены информацией. Поток новостей и материалов по любой теме льется из каждого гаджета. В погоне за трафиком заголовки становятся все более изощренными, а материалы — все более интригующими. Становится все труднее отличить действительно важную информацию от «пустышки». Ориентироваться в инфопотоках и быть в курсе всего самого актуального помогают надежные деловые издания, такие как «Коммерсантъ». Для меня, прежде всего, это источник действительно значимой и, что важно, проверенной информации.

Ирек Ялалов, сенатор:

— Деловым СМИ, таким, как «Коммерсантъ», хочется доверять. Есть определенная уверенность, что любой опубликованный факт тщательно проверяется, но, как и у всех, иногда случаются ошибки. «Коммерсантъ» часто самым первым добывает до эксклюзивной информации, так что всегда интересно заглянуть в вашу новостную ленту.

Павел Качкаев, депутат госдумы:

— Первое и самое основное: я по долгу службы много летаю и в аэропортах, в самолете обязательно беру газету «Коммерсантъ», причем независимо от того, это «Коммерсантъ» российский или с нашей башкирской вставкой. В газете с башкирской вставкой иногда просто интересно узнать мнения, несколько отличающиеся от официальных источников. Анализируя два-три источника, можно для себя, по крайней мере, сделать какой-то вывод. Второе: «Коммерсантъ» практически всегда публикует самые последние, свежие новости, неплохие аналитические материалы по состоянию финансов, промышленности. У нас с главным редактором Натальей Павловой частенько не совпадают мнения, но мы с ней в нормальных отношениях, я ее очень уважаю как журналиста, имеющего собственное мнение. На многие вещи «Коммерсантъ» смотрит несколько иными глазами.

Эдуард Давыдов, генеральный директор Башкирской содовой компании:

— Для меня это означает возможность получать достоверную информацию, качественную аналитику, объективный взгляд

на ситуацию в экономике, бизнесе и других сферах жизни. Все это есть у «Коммерсанта». Плюс броские заголовки, узнаваемый стиль подачи материала. Это издание знает толк в профессиональном контенте. Таким деловым СМИ я доверяю.

Ульфат Мустафин, глава администрации Уфы:

— Успех деловых СМИ, в отличие от массовых, напрямую зависит от доверия читателей к распространяемой ими информации и аналитике. Непроверенным сведениями и сомнительным экспертам в них нет места. Вот что мне всегда импонирует. И такое издание, четко отслеживающее деловую и бизнес-повестку регионального уровня, не теряя связи с федеральным, есть в нашей республике. Это газета «Коммерсантъ-Башкортостан».

Марат Мамлеев, исполнительный директор, управляющий филиала банка «УРАЛСИБ» в Уфе:

— Поздравляю издание «Коммерсантъ-Башкортостан» с 10-летним юбилеем. Я высоко ценю ваше участие в различных проектах нашего банка, искренний интерес к новостям финансового мира, четкий формат подачи каждого информационного повода. Желаю журналистам «Коммерсантъ-Башкортостан» здоровья, оптимизма и новых творческих побед!

Наталья Прыткова, директор компании «Талан-Уфа»:

— Для меня деловые СМИ, такие как «Коммерсантъ» — это качественная пресса. «Коммерсантъ» — авторитетный источник информационной картины. Лично я являюсь регулярным читателем издания, испытываю уважение к качеству и своевременности материалов, умению журналистов работать с фактами и соблюдению этических стандартов. Особо хочу сказать о тонкой иронии в заголовках. Каждый раз с удовольствием и улыбкой отмечаю юмор журналистов, поскольку для меня остроумие — это признак ума, интеллекта и профессионализма.

Олег Баулин, ректор Уфимского государственного нефтяного технического университета:

— В современном мире быть в курсе событий — значит быть на шаг впереди. Деловые СМИ играют здесь далеко не последнюю роль. Их качество я определяю для себя двумя вещами: оперативностью и объективностью, ведь важно получать правдивую информацию быстро. Я замечаю, как набирает обороты новый тренд — цифровой минимализм. Все больше моих друзей и знакомых стараются тщательнее выбирать, что им читать, где узнавать новости. И «Коммерсантъ» определенно стоит включить в список must-have.

Владимир Балабанов, председатель правления ООО «СИСТЕМНЫЕ РЕШЕНИЯ»:

— В России сегодня мало изданий, которые находят правильный баланс между политикой и экономикой, между жареными фактами и сухой аналитикой, между разными сторонами конфликтов во всех сферах. В России мало, а в Башкирии осталось, пожалуй, одно — «Коммерсантъ». Оставайтесь такими же свободными, последовательными и интересными.

Руслан Мирсаяпов, торговый представитель России в Азербайджане:

— Деловые СМИ, такие как «Коммерсантъ», ежедневно дают мне возможность обстоятельной оценки процессов, происходящих в стране и в мире. Благодаря вам я могу получить более объективное понимание причин и последствий многих событий, которые без вашей аналитики могут казаться несущественными либо не связанными. За эту возможность на ваших «крыльях» воспарить чуть выше повседневного восприятия и увидеть более полную картину происходящего я вам и благодарен. Что касается непосредственно «Коммерсантъ-Башкортостан», вы — неудобные, беспристрастные, громкие и неподкупные. И в этом ваша сила и прелесть. Дай вам Бог еще много продуктивных десятилетий впереди!

Александр Антонов, владелец DASKO GROUP:

— Лично я последние годы «Коммерсантъ» начинаю читать с последней страницы, потому что та информация, которая печатается на этой странице, актуальна и своевременна. Сто процентов — это успех, стопроцентное попадание в целевую аудиторию. Такие средства массовой информации нужны и должны быть.

Валерий Трофимов, председатель горсовета Уфы:

— Для меня деловые издания — это, прежде всего, острый и профессиональный взгляд на процессы, происходящие в политике, бизнесе и обществе. Мой рабочий день, как правило, начинается с просмотра печатных средств массовой информации и издание «Коммерсантъ», определенно, в числе тех СМИ, которым я уделяю особое внимание.

Евгений Семенов, генеральный директор АО «Полиэф»:

— В современном цифровом мире деловые СМИ становятся, прежде всего, значимыми площадками для обмена мнениями. Такие издания, как «Коммерсантъ», авторитетны, цитируемы и раскрывают острые темы с разных позиций и точек зрения. Это важно — когда проблемные и острые вопросы рассматриваются всесторонне, глобально и учитываются разные мнения. Мы со своей стороны всегда от-

крыты к диалогу и сотрудничеству и стараемся участвовать в дискуссиях, на которые нас приглашают.

Сергей Алферов, генеральный директор ПАО «БАШИНФОРМСВЯЗ»:

— Для меня «Коммерсантъ» — не просто источник деловых новостей, это оперативная и достоверная оценка событий в экономике и обществе. Независимость, объективность, узнаваемый стиль подачи информации и высокая профессиональная планка, взятая командой много лет назад, помогают «Коммерсанту» оставаться одним из самых авторитетных СМИ в стране и нашей республике.

Артем Валиев, шеф-редактор информационного холдинга «БАШИНФОРМ»:

— Как известно, бизнес едет со скоростью 100 км в час, общество — со скоростью 80 км, за ними едет власть со скоростью 40 км в час, а за всеми ними наука со скоростью 5 км в час. Деловые СМИ, как «Коммерсантъ», работают в первую очередь для бизнеса, поэтому они самые быстрые и эффективные и формируют информационную повестку. Уфимская редакция «Коммерсанта», на мой взгляд, одна из лучших в издательском доме. Здесь работает профессиональный коллектив, сформирован его костяк, который — что важно — является носителем ценностей еще того, самого первого «Коммерсанта». Желаю изданию процветания!

Алексей Самсонов, руководитель регионального филиала Россельхозбанка:

— Деловые СМИ — часть моей работы, а «Коммерсантъ» среди них всегда остается первым частным деловым изданием страны. Читаю его почти 30 лет. Ценю точность фактов, своевременность освещаемых тем, их актуальную подачу и профессионализм журналистов. Столкновения на страницах издания различных точек зрения дает возможность получить полную картину происходящих в стране и мире событий, получить необходимый объем информации для анализа текущей экономической и политической ситуации.

Артур Хазигалеев, предприниматель, совладелец лайфстайл центра «БАШКИРИЯ»:

— Чиновники всех мастей боятся «Коммерсанта» и пугают им весь честной народ. Но для меня «Коммерсантъ» — не пугало, для меня «Коммерсантъ» — это уважаемая организация. Когда говорят: «Прочитай в Коммерсанте», значит, информация объективная и правдивая.