мальчики обучались древнему искусству стрельбы из лука с раннего возраста, достигая непревзойденной меткости к своему совершеннолетию. Это посвящение можно увидеть и на самой упаковке, которая украшена стилизованными изображениями всадника, скрещенных стрел и щита с башкирским орнаментом.

«Башспирт» обновил и линейку бальзамов, представленных в товарной группе «Башкирский презент». Теперь все семейство этих напитков, созданных на основе уникальных рецептов и названных в честь природных достопримечательностей республики, оформлено в едином лаконичном стиле. Кроме того, напитки получили подарочную упаковку: такие сувениры не только являются отличным презентом из Башкирии, но и пользуются высоким спросом в торговых сетях далеко за пределами республики.

Новое лицо получил бренд «Дикий мед», история которого началась 20 лет назад с создания рецепта с добавлением знаменитого меда дикой пчелы-бурзянки. Такой мед добывают только традиционным бортевым методом, и башкирский заповедник Шульган-Таш — единственное место в мире, где сохранился этот промысел. Сам бортевой мед отличается своими уникальными целебными и вкусовыми качествами и высоко ценится во всем мире.

За годы производства бренд «Дикий мед» уже трижды менял упаковку, но в 2019 году технологи изменили к лучшему и его рецепт, исключив из него сахарный сироп, но оставив неизменные натуральные ингредиенты. Новая упаковка «Дикого меда» отличается деревянной пробкой и узором в виде пчелиных сот, подчеркивая природное происхождение и натуральность. Ожидается, что благородный напиток будет представлять Башкортостан на федеральном уровне в сегменте суперпремиум.

Отметим, что стилистика «Дикого меда» была использована «Башспиртом» в оформлении стенда на международной выставке «Продэкспо». «Наш стенд значительно выделялся среди остальных, мы решили уйти от привычного брендбука, в дизайне использовали натуральное дерево, тем самым хотели подчеркнуть экологичность нашей продукции,— говорит начальник управления по развитию АО «Башспирт» Эрнест Зарипов.— Центром композиции стал наш флагманский бренд „Дикий мед“ в уникальном новом дизайне, мгновенно завоевавший симпатию посетителей выставки. В целом все марки, прошедшие ребрендинг с новой командой „Башспирта“, получили положительную оценку».

В конкурсной программе «Продэкспо» продукция башкирского производителя удостоилась пяти золотых медалей — победителями были признаны бренды «Белая крепость» и «Белая крепость особа», «Дикий мед премиум», «Казенный складъ» и «Белый чай». Второе место получили марки «Белебеевская люкс» и «Честная для особого повода». Один из лидеров продаж — бренд «Пшеничная» — получил гран-при дегустационного конкурса.

Среди продукции, представленной на выставке, а сегодня доступной и покупателям розничных сетей, стоит отметить несколько новинок. В их числе — серия напитков Amour du Nord с натуральным вкусом северных ягод, десертный ликер «Охотничьи просторы», купаж которого был создан из 52 натуральных компонентов — трав, ягод, специй, фруктов и меда. Также АО «Башспирт» приступил к выпуску продукции под брендом «Путинка Вездеход» — отличительной особенностью этикетки является нанесенные на нее флаги России и Башкортостана.

Масштабный ребрендинг «Башспирта», затронувший практически все сферы деятельности компании, был отмечен премией PR сообщества Уфы в конце июля 2020 года. Организаторы профессиональной премии отметили не только новый облик продукции и фирменной сети компании, но и целый ряд мероприятий, о которых мы упоминали выше: это и народный праздник «Тантана», и акция «Булгаковский лес», и даже вечер в стиле сухого закона.

«Насколько мы успешны в нашей работе для потребителя, мы понимаем по тому, как он голосует рублем: девять бутылок из десяти продаваемых в Башкирии — это продукция „Башспирта“. Но особенно приятно получить премию профессионального сообщества — это значит, что именно наши коллеги, знающие не понаслышке, насколько непрост труд пиарщика, работающего в отрасли с максимальным количеством ограничений, высоко оценивают проекты, над которыми мы трудились в течение года»,— говорит заместитель генерального директора по корпоративным вопросам АО «Башспирт» Евгения Минибаева.

Представители компании вручили и свою награду в номинации «Республика года» за личный вклад в продвижение республики в России и мире. Обладателем премии от «Башспирта» стал известный художник-карикатурист Камиль Бузыкаев.

Ребрендинг в компании продолжается, на старте большая работа по внедрению нового современного визуального исполнения корпоративного знака «Башспирт».

НОВЫЕ КОНВЕЙЕРЫ

Рост спроса, расширение рынков сбыта, оптимизация бизнес-процессов — все это заставило «Башспирт» начать строительство нового спиртзавода в поселке Булгаково под Уфой. Проектная мощность предприятия — 7,6 млн дал в год, что сравнимо с суммарной мощностью всех производственных площадок компании. Конечная стоимость всего проекта — 2,7 млрд руб., запуск завода позволит создать порядка 400 рабочих мест.

Отметим, что «Башспирт» первым в России начал массовый выпуск продукции на спирте «Альфа» — он отличается максимально строгими требованиями по содержанию метанола (стандарт допускает лишь до 0,001%) и относится к спиртам наивысшего качества. Сегодня такой спирт выпускается на собственном заводе в Стерлитамаке, при этом в качестве сырья компания принципиально использует только рожь.

Ранее АО «Башспирт» отказалось от сотрудничества с прежней подрядной организацией — ООО «Фирма СУ-10» — из-за срыва сроков строительства булгаковского спиртзавода. В качестве нового генподрядчика выбрана компания «Строительная фирма — 15 БНЗС», в настоящее время строители возводят вторую очередь завода.

На новой производственной площадке разместятся производственный и административный корпуса, спиртохранилище, распределительный центр, а также склад посуды, котельная и ремонтный цех. Конвейер будет включать в себя шесть современных итальянских линий, способных каждый час выпускать от 6 до 12 тыс. бутылок.

По словам генерального директора компании Рауфа Нугуманова, объединение всех производственных площадок в одном месте позволит сократить расходы на логистику, тем самым уменьшив себестоимость продукции.

При этом компания рассматривает возможность реорганизации существующих заводов: одним из перспективных направлений может стать запуск в 2021 году пивзавода на базе одного из предприятий или строительство нового цеха.

В настоящий момент проходит предпроектная проработка проекта. Ориентировочная мощность завода — три млн дал в год. На сегодняшний день специалисты «Башспирта» прорабатывают несколько возможных вариантов размещения пивзавода, в том числе на существующей площадке в Бирске. Разосланы запросы и рассматриваются предложения от российских и зарубежных поставщиков оборудования. Технико-экономическое обоснование планируется завершить уже к концу лета, после чего специалисты приступят к проектированию будущего завода. Вполне вероятно, что уже в ближайшем будущем компания представит жителям республики и пенную продукцию — впервые за более чем столетнюю историю своего существования.

ГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ
РЕКЛАМА