

«Башспирт»: открытая история

Полтора года назад АО «Башспирт» объявило о старте новой стратегии развития. 2019 год стал для компании переломным: новая управленческая команда разработала новую философию, «передела» продукцию и открыла новые рынки сбыта. Обновление коснулось практически всех сфер деятельности «Башспирта», в том числе и собственной розничной сети, которая была перезапущена под новым брендом «Тантана». Сегодня предприятие подводит итоги напряженной работы.

ГЛАВНОЕ — В ЦИФРАХ

Стратегия развития, нацеленная на максимальное использование конкурентных преимуществ, открыла перед «Башспиртом» новые перспективы. Главные ценности компании были сформулированы так: честность, открытость, современность и высокое качество. Следуя принципу открытости, АО начало публиковать подробные сведения о состоянии дел.

В 2019 году «Башспирт» реализовал 4,1 млн дал продукции (+4% к уровню 2018 года) и вошел в топ-6 крупнейших производителей алкоголя в России. В рейтинге налогоплательщиков Башкирии компания занимает второе место: ежегодно компания перечисляет в бюджеты разных уровней более 10 млрд руб., при этом только за первое полугодие 2020 года она выполнила обязательства по налоговым и акцизным платежам на сумму около 4,9 млрд руб.

Значительно расширилась география поставок: на сегодняшний день напитки, выпущенные на заводах «Башспирта», можно приобрести более чем в 40 регионах страны, а также в ряде зарубежных стран. В первом полугодии 2020 года продукция АО «Башспирт» появилась в Магаданской и Ульяновской областях, республиках Бурятия и Крым.

Активно развивается экспортное направление — соответствующий отдел в структуре компании также был создан в рамках новой стратегии развития. Кстати, уже не первое десятилетие напитки «Башспирта» становятся узнаваемыми за рубежом и даже снимаются в кино. Внимательные зрители могли увидеть водку компании, например, в фильме «Рейд» и в одной из картин о приключениях Индианы Джонса. Отметим, что героем эпизодов стал бренд The Javel of Russia.

По данным организации, экспорт продукции за последний год вырос на 176%: в частности, компания перезаключила выгодный контракт с покупателями из США, наладила поставки в Болгарию, Армению, Казахстан и Украину, достигла договоренностей о поставках в Молдавию и Индию. Продолжается согласование контрактов с австрийскими, словацкими, китайскими, монгольскими и турецкими предпринимателями, а также с катарскими партнерами, которые заинтересовались приобретением натурального уксуса «Башспирт».

Еще одно направление работы АО «Башспирт» — это лицензионный розлив продукции под федеральными брендами. В портфеле лицензионного производства компании — несколько крупных партнеров, по заказу которых компания выпускает до двух млн дал продукции в год.

Расширение географии поставок потребовало от производителя иного подхода к логистике. В конце 2019 года АО «Башспирт» запустил новый, одиннадцатый по счету, распределительный центр класса А в уфимском микрорайоне Шакша. Площадь комплекса — восемь тыс. кв. м, вместимость — до 280 тыс. дал. Важно отметить, что поблизости от новой площадки расположены склады стратегических партнеров предприятия, крупных ритейлеров «Красное&Белое», X5 и «Монетка»: таким образом, путь продукции до прилавка значительно сократился. Кроме того, открытие нового распределительного центра позволило «Башспирту» увеличить складские площади на 145%, разместить необходимый запас быстрооборачиваемого ассортимента и равномерно разделить нагрузку. Старые складские пло-

щадки в Сибире и Нефтекамске были признаны нерентабельными и закрыты.

По итогам работы в 2019 году АО «Башспирт» стало победителем ежегодного республиканского конкурса «Лучшая организация условий и охраны труда» в категории «Производство пищевых продуктов». Главными критериями оценки стали отсутствие несчастных случаев со смертельным исходом и улучшение условий работы. В самой компании отмечают, что охрана труда — один из важнейших аспектов работы предприятия: «Башспирт» систематически обучает своих сотрудников правилам безопасности и поощряет тех, кто не допускает нарушений, проводит своевременную профилактику технического оборудования и организует мероприятия, направленные на улучшение условий труда. «Приходя сегодня на работу в офис или на завод, мы уверены, что наше рабочее место абсолютно безопасно», — отмечают в «Башспирте».

В АТМОСФЕРЕ «ТАНТАНЫ»

Вместе с обновлением корпоративной философии «Башспирт» начал масштабный ребрендинг одноименной розничной сети из 170 магазинов, расположенных по всей территории республики. Алкомаркеты получили новое имя «Тантана», что в переводе с башкирского означает «торжество». Таким образом компания подчеркнула свои корни, традиции национального гостеприимства и многолетние традиции производства качественной продукции. Новый слоган сети «Все для застолья» подчеркивает атмосферу праздника и веселья, без которых не обходится ни одно приятное событие.

Под новой торговой маркой розничной сети «Башспирт» стал партнером многих крупных мероприятий, состоявшихся в Уфе в прошлом году. В их числе — народный праздник «Тантана», премии ИД «Коммерсантъ-Уфа» в стиле сурового закона, церемония награждения СМИ «Бал прессы», форума «Digital Курултай» и многих

других событий. Отдельно стоит отметить уникальную экологическую акцию «Булгаковский лес»: известные жители республики и журналисты региональных СМИ посадили около 700 хвойных и лиственных деревьев семи видов по линиям, выстроенным в стилизованное изображение одного из символов Башкирии — цветка курая, который сегодня встречается каждого, кто прибывает в Уфу на самолете. Проект был отмечен специальным призом премии «Серебряный лучник».

Первые магазины под вывеской «Тантана» открылись в столице республики год назад, в августе 2019 года. Флагманский алкомаркет сети, начавший работу незадолго до Нового года, расположился в историческом центре Уфы — на пересечении улиц Кирова и Ленина, в здании восстановленного особняка купцов Бушмариных. Опыт оказался крайне успешным: уже в первые месяцы «Тантана» показала прирост посетителей на 10%, средний чек при этом увеличился на 12%.

На сегодняшний день «Тантана» объединяет 22 магазина в Уфе, в городах и районах республики. Проект обновления продолжается: в перспективе компания планирует обновить сеть полностью. Кроме того, АО рассматривает возможность открытия магазинов сети за пределами родной Башкирии: на данный момент в числе вероятных регионов присутствия — Москва, Подмосковье и Санкт-Петербург.

БРЕНДЫ В НОВОЙ УПАКОВКЕ

Новый слоган, под которым сегодня выпускается продукция предприятия, — «Чистая. Честная. Натуральная». Как отмечал в одном из интервью генеральный директор организации Рауф Нугуманов, философия бренда означает, что «Башспирт» сегодня — это компания, выпускающая биологически чистую продукцию и использующая в своем производстве только натуральное сырье: воду из горного источника, растительные ингредиенты из экологически чистых районов Башкирии и знаменитый башкирский мед.

Ребрендинг коснулся и продукции «Башспирта»: новый дизайн получили 32 бренда, большинство из которых уже хорошо знакомы потребителям — «Белая крепость», «Пшеничная» и ряд других марок.

В поддержку новой линейки «Башспирт» разработал серию постеров, которые сегодня украшают интерьеры лучших заведений Уфы. Автором работ стал известный график, член международного союза художников, участник множества всероссийских и международных выставок Евгений Тонконогий. Интересно, что каждый постер был отпечатан ограниченным тиражом на галерейной бумаге архивными чернилами. Каждый экземпляр имеет свой уникальный номер и подписан автором. По словам художника, постеры разработаны в стилистике мировых брендов XX века: «Я старался максимально точно передать в них атмосферу “золотого века” индустрии. Каждая иллюстрация несет в себе не только эстетическую, но и смысловую нагрузку», — отметил художник.

Разрабатывая новые этикетки, дизайнеры уделили особое внимание продукции в сегменте премиум, желая подчеркнуть тесную связь брендов с Башкирией и ее богатой историей. Так, Les Amours du Nord отдает дань памяти легендарным башкирским всадникам, участникам Отечественной войны 1812 года. Легенда гласит, что французы прозвали их «Северными амурами» за бесстрашие и уникальное боевое мастерство:



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКО