

Review Экономика города

«Этот опыт сделал всех нас мудрее»

В последние годы Калининградская область все чаще появляется в контексте проектов обустройства городской среды, развития малых городов. О том, как строится работа по развитию городской экономики, рассказал в интервью губернатор региона **Антон Алиханов**.

— интервью —

— Когда в области был задан вектор развития комфортной городской среды?

— Он был задан подготовкой к чемпионату мира по футболу 2018 года. Помимо масштабных проектов — модернизации аэропорта, строительства дорог, объектов энергетики и, собственно, самого стадиона — в регионе в этот период было очень много сделано в плане обустройства городской среды. Десятки дворовых и общественных территорий были приведены в порядок по программе «Формирование комфортной городской среды». Программа капремонта, стартовавшая пять лет назад, помогла преобразить более 3 тыс. многоквартирных жилых домов, включая исторические здания довоенной постройки.

Комфортная среда создает соответствующие — современные, цивилизованные — форматы и бизнеса, и активности населения. В качестве примера приведу один из проектов, реализованных в регионе совместно с КБ «Стрелка» и «Дом.РФ». Еще три года назад участок улицы Баранова — одной из центральных улиц Калининграда — представлял собой полупарковку — полугорючую площадь. Людям там можно было только с трудом протиснуться между машинами. Сейчас это просторная пешеходная зона с оформленными в едином стиле решениями вывесками магазинов. Там достаточно интенсивный трафик для развития торговых объектов, организации тех же стрит-фудов, различных культурных мероприятий.

Районом деловой и культурной активности в Калининграде скоро станет остров Октябрьский. Помимо стадиона, принимавшего матчи мирового первенства в 2018 году, здесь в рамках нацпроекта «Культура» по поручению президента Владимира Путина возводится культурно-образовательный центр с филиалами Большого театра, Третьяковской галереи, самых известных школ и вузов в сфере искусств. Кроме того, с 2018 года остров Октябрьский является одним из двух российских офшоров — Специальных административных районов, где уже зарегистрировано 29 резидентов.

Планируется здесь также обустроить инновационный научно-технологический центр «Балтийская долина» — это совместный проект БФУ имени Иммануила Канта и областного правительства. Очевидно, что все

эти крупные якорные объекты наряду с жилой застройкой сформируют здесь свой особый стиль — в архитектуре, ритме жизни, деловой активности. В концепции мастер-плана, который по итогам международного конкурса представили нам «Дом.РФ» и КБ «Стрелка», остров Октябрьский — это городской оазис, сочетающий преимущества комфортной среды и спокойного ритма жизни. Все предложения застройщиков в отношении этой территории наш градостроительный совет оценивает на предмет соответствия этому мастер-плану.

— Какие подходы поддержки городского бизнеса, на ваш взгляд, наиболее эффективны и на что стоит сделать акцент?

— Ключевым условием является доступность поддержки. Для этого мы еще три года назад провели консолидацию всех институтов поддержки, объединив даже их физическую локацию — на одной площадке центра «Мой бизнес». Второе: внедрили практику комплексного предоставления услуг: от консультации до реальной финансовой поддержки. Таким образом, реализован принцип «одно окно» для бизнеса. Кстати, этот опыт Калининградской области рабочая группа Госсовета по МСП включила в число лучших региональных практик и рекомендовала к тиражированию в других регионах страны. Перечень инструментов поддержки, которые можно получить в центре «Мой бизнес», постоянно актуализируется. В период пандемии коронавируса он стал фактически антикризисным центром, координируя взаимодействие с предпринимателями.

— Калининградская область традиционно является одним из туристических центров страны. Насколько важны инструменты стратегического планирования развития туризма?

— Еще в 2013 году была разработана областная госпрограмма «Туризм» до 2024 года. По этой программе мы выделяли средства на сертификацию гостиниц, отелей, домов отдыха к чемпионату мира по футболу, поддерживаем событийный туризм, субсидируем дельта-туры. Начиная с 2015 года региональное минкультуризма ежегодно помогает муниципалитетам в создании условий для отдыха и обустройстве местных пляжей.

Еще одно направление — развитие кластерного подхода в туризме. В рамках туристско-рекреационного кластера «Раушен



в Светлогорске построен новый променад протяженностью 1,2 тыс. м. Кластерный подход позволяет привлечь внебюджетные источники финансирования: в Светлогорске таким образом на строительство 16 объектов туристской инфраструктуры удалось получить более 4 млрд руб. С прошлого года приступили к новому масштабному проекту — созданию туристского кластера «Балтийское побережье». Он объединит пять приморских муниципалитетов, где будут реконструироваться берегозащитные сооружения, строятся велодорожки: на Куршской косе и по территории Приморской рекреационной зоны вдоль Балтийского побережья от Куршской косы до Балтийской косы.

— Какова роль МСП в развитии городской экономики?

— По итогам 2019 года наша область снова возглавила всероссийский рейтинг вовлеченности населения в малый бизнес. Считается, что официально в эту категорию включена пятая часть жителей области. А всего в едином реестре сейчас числится более 57 тыс. субъектов МСП из нашего региона. Радует, что создание комфортной городской экономики в Калининградской области становится делом не только властей, но и самого бизнеса. Появляется все больше ярких предпринимательских решений, которые в буквальном смысле меняют окружающую среду. Среди них, например, Роман Аранин, занимающийся производством современных технических средств реабилитации для инвалидов-колясочников. Он же организовал первые в стране пляжи для инвалидов. А сейчас

рядом с новой фабрикой строит комплекс, где колясочники будут жить и проходить реабилитацию.

В городе Немане бизнесмен Иван Артюх несколько лет назад организовал производство сыров. Получился не только успешный, но и красивый, туристически привлекательный проект возрождения местных традиций сыроварения. Предприниматель взял в долгосрочную аренду заброшенный орденский замок Рагнит, сейчас приводит его территорию в порядок, будет развивать на этой площадке туристические и культурно-просветительские мероприятия.

Такие проекты реализуются не без господдержки. Фабрика Романа Аранина является резидентом калининградской ОЭЗ и строится с привлечением льготного займа регионального Фонда развития промышленности. Правительство области помогло его «Обсерверу» с оформлением участка под будущую фабрику. Иван Артюх также сотрудничает с центром «Мой бизнес», заявляясь на нашу новую программу льготных займов. Территория вокруг замка Рагнит будет благоустроена по проекту муниципальной администрации, получившему 45 млн руб. по итогам всероссийского конкурса проектов создания комфортной городской среды.

Планируем, что такой подход — с созданием условий и инструментов для развития предпринимательской активности — сработает и в небольшом поселке Железнодорожный. После того как по программе капремонта там была отремонтирована историческая часть поселка, а сами работы вызвали гром-

кий общественный резонанс, в Железнодорожный потянулись туристы. Есть инвесторы, которые интересуются восстановлением местных объектов культурного наследия. Власти региона готовы помочь льготным кредитованием.

— Какие меры господдержки бизнеса наиболее востребованы для формирования городской экономики в регионе? Как строится совместная с Корпорацией МСП работа по поддержке предпринимателей?

— В ситуации с пандемией коронавируса самые востребованные меры поддержки — антикризисные, те, которые позволяют быстро получить средства для поддержки оперативной деятельности, для сохранения персонала. На эти цели в регионе в сжатые сроки дополнительно были консолидированы почти 1 млрд руб. — сумма для нас очень существенная. Наша область одной из первых в стране начала безвозмездные выплаты предпринимателям: субсидии в размере от 15 тыс. до 100 тыс. руб. предназначались для ИП и малого бизнеса. Льготные займы для субъектов МСП в этот период предоставлялись на очень привлекательных условиях: ставкой от 0,1% с длительным сроком погашения и возможностью его пролонгации. 100 млн руб. изыскивали специально для отелей и ресторанов — так называемую субсидию на рестарт, чтобы помочь отрасли восстановиться после эпидемических ограничений.

Запустили несколько проектов по поддержке рынка труда: продуктовую карту, по которой безработные и другие категории нуждающихся в поддержке получают по 10 тыс. руб. на покупку продуктов. Более сотни безработных воспользовались областными «грантами для самозанятых» — выплатами по 50 тыс. руб., которые можно потратить на организацию своего дела. Вся система поддержки бизнеса прошла в эти месяцы серьезную проверку на прочность, на способность мобилизоваться, меняться. Этот опыт сделал всех нас сильнее и мудрее.

Расширяем развитие взаимодействие с Корпорацией МСП. Сегодня она предлагает одни из самых действенных и доступных инструментов поддержки для регионального бизнеса. Уже дважды она проводила выездные сессии в нашем регионе, за что хотели бы поблагодарить команду главы Корпорации Александра Бравермана. Несколько перспективных инвестиционных проектов из Калининградской области участвуют в программах кредитно-гарантийной поддержки Корпорации. На портале Бизнес-навигатора МСП зарегистрировано более 52 тыс. субъектов из нашего региона, из них свыше 46 тыс. воспользовались сервисами для открытия и ведения бизнеса.

Кофе, стрижка и авто

— опят —

Экономику любого города, будь то мегаполис или тот, где живет менее 100 тыс. человек, невозможно представить без малого и среднего предпринимательства. Именно этот сектор благодаря своей адаптивности позволяет создавать креативные и полезные для горожан проекты. «Ъ» поговорил с предпринимателями, которые используют в своем бизнесе нестандартные подходы.

Цветы на Тишинке

На одной из улиц Москвы в районе Тишинки на первом этаже жилой пятиэтажки располагается цветочная лавка «История одного



букета» и летняя веранда Bollo, ставшие центром притяжения для жителей окрестных домов. Основатель проекта Сурен Мартиросян рассказал, как ему удалось создать коммерчески успешное культурное явление районного масштаба.

«Когда-то я работал юристом в сфере недвижимости, и у меня возникло желание создать собственный бизнес. В это же время я покупал цветы для своей девушки и одного из того же человека, с которым нас связывало в том числе и общение. Так получилось, что однажды он пришел с предложением открыть совместно цветочный магазин», — рассказывает предприниматель.

Среди основных критериев было не просто создание цветочного магазина, но открытие мастерской и места, куда люди заходят по дороге домой, даже если им сегодня не нужны цветы, продолжает он. Под открытием было выбрано помещение площадью 80 кв. м на Васильевской улице, дом 2, где уже 15 лет и мастерская, и кафе. Развитие проекта происходило без бизнес-плана, а выбранная концепция сработала в качестве магнита

для творческих людей, количество которых к концу первого года существования лавки оказалось даже избыточным.

Со временем предпринимателю и команде удалось достичь баланса между творчеством и бизнесом. Коммерческая часть — поиск поставщиков цветов, логистика и продажа — позволяла держать в тонусе креативное пространство, уверен господин Мартиросян. «Так, год за годом выросло комьюнити, потом внутри нашей лавки мы построили искусственный прудик с рыбками, куда постоянно приходили люди с детьми. В какой-то момент мы поставили для них диванчик, начали готовить кофе, установили печку, в которой пекли печенье — все это предлагалось бесплатно и лишь дополнением к лавке. У нас даже не было соответствующей вывески, однако вместе с постоянными посетителями к нам заглядывали в том числе туристы. С коммерческой точки зрения создание кафе звучало как безумная идея», — продолжает основатель кафе.

Так, в 2016 году на Васильевской улице появилось Bollo, которое довольно быстро превратилось из четырех столиков внутри помещения в просторную летнюю веранду. Теперь кафе генерирует основную выручку летом, «История одного букета» — в остальное время.

Вывеска кофейни появилась уже после того, как она стала популярной, 80% аудитории — жители района Тишинки, объясняет Сурен Мартиросян. Утром эти люди приходят выпить кофе и поболтать в пижамах, позднее возвращаются в вечерних нарядах, чтобы послушать концерт, добавляет он. «Здесь случилось явление районного масштаба. У нас очень демократичные цены, из-за этого на веранду сейчас практически невозможно», — комментирует предприниматель.

Оглядываясь на соседние жилые дома, Сурен Мартиросян признает, что здание, где располагаются их кофейня и цветочная мастерская, могло бы оказаться таким же. Сейчас проект уже живет своей жизнью, команда лишь сохраняет и несколько корректирует вектор развития. Во время пандемии вируса COVID-19 компания работала только на обслуживание онлайн-заказов, государство субсидировало по 24 тыс. руб. на каждого сотрудника за два месяца простоя, кроме того, сейчас они оформляют заем под 2% годовых, который пойдет под развитие интернет-магазина, добавляет предприниматель: «Пандемия показала всю важность онлайн-продаж, которые у нас были очень слабо развиты до этого момента. Мы понимаем, что для этого нужны довольно большие финансовые вливания. И как раз в этих целях решили обратиться в МСП-банк для получения льготного кредита под 2%. Всем условиям программы соответствуем. Сейчас мы собираем необходимый па-

кет документов. Так что будем продолжать делать новые букеты — не только из цветов, но и из новых идей».

Бьюти-коворкинг дал работу мастерам

В 2017 году в Казани открылся первый в России бьюти-коворкинг, предлагающий свою инфраструктуру и помещения представителям индустрии красоты с почасовой оплатой. Формат предполагает, что рабочие места сдаются от одного часа и до бесконечности. Это значит, что арендовать площадку может как самозанятый мастер, так и индивидуальный предприниматель или даже сеть, например, массажных центров. Такие объекты становятся центрами притяжения людей



разного возраста, категорий и даже возможностей — в Indi работают в числе прочего и люди с ограниченными возможностями здоровья, рассказывает соосновательница сети Элина Исмаилова.

Каждая точка делится на различные кабинеты — эконом, средней ценовой категории и люкс, стоимость часовой аренды варьируется от 300 до 1 тыс. руб., продолжает она. Кроме того, доступны и места в оупен-спейсах от 100 руб. Долгосрочные отношения рассчитываются по другой ставке. В среднем площадь каждого коворкинга варьируется от 100 до 700 кв. м в зависимости от города и района, где он располагается.

В США такой формат уже существует довольно длительное время, рассказывает Элина Исмаилова. Российские коворкинги арендуют площадки в уже существующих объектах, в основном в торговлях. Сейчас в России работает восемь объектов Indi, еще восемь находятся на стадии строительства или ремонта, продолжает госпожа Исмаилова. География экспансии — Москва, Красноярск, Уфа, Казань, Ростов-на-Дону, Омск.

Пандемия вируса COVID-19 и последовавшие из-за нее ограничения по всей стране лишь форсировали развитие коворкингов: во время карантина многие мастера попробовали работать на дому и осознали, что могут справиться и без салонов, рассказывает Элина Исмаилова. По оценкам участников рынка, российский рынок салонов красоты уже потерял около 27% объектов, добавляет предприниматель, кроме того, порядка 1% населения страны официально работает в индустрии красоты. «Оказавшись без работы этой весной, многие смогли освоить профессию, например, мастера ногтевого сервиса, а удобнее площадки, чем коворкинги, сейчас не существует», — продолжает она.

Такие коворкинги после открытия также становятся локальным местом притяжения молодежи, говорит предпринимательница. «Мы работаем в формате поколения Z (родившиеся после 1995 года), которое привыкло к большей самостоятельности. Здесь же, пользуясь созданной нами для этого инфраструктурой, они учатся, в том числе продвижению, проводят онлайн-вебинары и планируют собственные онлайн-курсы», — перечисляет Элина Исмаилова.

К концу года сеть Indi планирует вырасти примерно до 36 объектов, в будущем, предполагает госпожа Исмаилова, бьюти-коворкинги займут до 30% всего отечественного рынка индустрии красоты.

«Количество нелегальных перевозчиков снизилось на 40%»

Благодаря развитию транспортной инфраструктуры повышается проходимость и пропускная способность улиц, что сказывается и на городской коммуникации: от скорости поставок в магазины и кафе до чувства безопасности местных жителей во время вечерних прогулок по городу. Исполнительный директор компании «УмГород», развивающей модуль для интеллектуальной аналитической системы «УмТранспорт», Дамир Кадырбаев рассказывает, что придуманные им системы позволяют изменить подход к транспортной проблеме.

«Умные» остановочные пункты, созданные предпринимателем, оснащены лавочками с подогревом, зарядными устройствами для мобильных телефонов и планшетов и городских навигаторов — сенсорные экраны позволяют посмотреть и рассчитать маршрут, узнать время ожидания до прихода общественного транспорта; остановки также оборудованы кнопками вызова экстренных служб. Кроме того, в них установлены видеокмеры, распознающие и анализирующие проезжающий мимо транспорт. С их помощью город получает возможность в автоматическом режиме отслеживать нелегальные

маршрутные такси и пункты их следования, а также различные нарушения правил перевозок среди авторизованных перевозчиков, перечисляет Дамир Кадырбаев.

По его словам, за четыре месяца тестирования, автоматическая система наблюдает снижение количества нелегальных перевозчиков на пилотном маршруте, часть из них легализуется, что также влияет на наполняемость городского бюджета. Конечная оценка эффективности проекта будет дана к 1 августа.

В интеллектуальную транспортную систему входят и светофоры, позволяющие регулировать трафик в зависимости от времени дня, погодных условий и загруженности дорог. Эти решения помогают снизить нагрузку на дороги и улучшить движение транспорта



как минимум на 10%, продолжает господин Кадырбаев. Распределение трафика позволяет следить и за выбросами вредных веществ.

«Когда речь идет об интеграции сервисов в рамках городской экономики, всегда полезно иметь сравнительный анализ эффектов от реализованных проектов. При этом речь в первую очередь идет о социальном эффекте — насколько разработки будут полезны и востребованы людьми, становится ли городская среда более качественной», — говорит Дамир Кадырбаев.

В конце 2019 года правительство РФ начало распределять по регионам субсидии на внедрение интеллектуальных транспортных систем. Городам необходимы решения, автоматизирующие процесс управления дорожным движением в городских агломерациях с населением свыше 300 тыс. человек. Программа реализуется в рамках проекта «Общественные меры развития дорожного хозяйства» на 2020–2022 годы. Соответствующие субсидии, в общей сложности 25,2 млрд руб., получают 56 регионов страны.

Никита Щуренков