



МИНУСЫ ШЕРИНГА АВТО В ПОСТПАНДЕ- МИЧНОМ МИРЕ

МИХАИЛ ЯКИМОВ,
профессор МАИ:

— Уроки пандемии и режим самоизоляции не пройдут бесследно для общества, в сфере транспорта повысится спрос на личное пространство, обеспечивающее личную безопасность граждан в процессе перемещения по городу. Из-

менения коснутся различных схем совместного использования личных автомобилей, которые реализует, например, сервис BlaBlaCar. Ежедневные поездки на индивидуальном автомобиле в замкнутом пространстве с незнакомыми и случайными людьми станут абсолютно неприемлемыми для многих горожан. Существенные потери ждут и каршеринг: шесть-семь поездок на одном автомобиле в течение суток — таких показателей каршеринга, скорее всего, больше не будет уже никогда. При такой сменяемости временных пользователей транспортным средством компании будут не в состоянии обеспечить эпидемиологическую безопасность транспортных средств и производить санитарную обработку семь раз в день каждого автомобиля. Выгода каршеринга по сравнению

с использованием личного автомобиля в городе определяется прежде всего стоимостью аренды парковочного места. Чем ближе к центру города, тем выше стоимость часа паркования транспорта, тем выгоднее использовать каршеринг, при котором цена за парковку входит в стоимость поминутной аренды. Чем дальше от города, тем интереснее использовать индивидуальный автомобиль. Использование каршеринга в первую очередь реализуется в поездках, связанных с трудовыми целями. Это поездки работа—дом, дом—работа, а также работа—работа (в течение рабочего дня). Индивидуальный автомобиль реализует свои преимущества в бытовых поездках в магазин, в культурно-бытовых поездках и в рекреационных поездках. До начала пандемии каждый пользователь индивидуального транс-

порта и каршеринга постоянно сравнивал эффективность использования личного автомобиля или автомобиля каршеринга с автомобилями такси. Теперь такое сравнение перешло из разряда экономических показателей в область показателей личной безопасности, гигиены и личной санитарно-эпидемиологической безопасности. И в этом плане автомобили такси стали значительно проигрывать сервису каршеринга и тем более индивидуальным автомобилям. Представляется, что в ближайшее время после окончательного снятия карантинных мер и запуска сервиса каршеринга таксомоторные компании попадут еще в более трудную ситуацию, чем они находятся сейчас, и спрос на таксомоторные перевозки резко упадет. При этом возрастет спрос на использование личного

автомобиля в городских транспортных перемещениях. Автомобиль, может быть, и не будет использоваться для ежедневных транспортных поездок с деловыми и рабочими целями, однако это будет необходимый инструмент для перемещения современного человека. Личный автомобиль предоставляет все необходимые преимущества современному жителю мегаполиса. И в этом плане следует ожидать разворота тенденции последних пяти лет от использования общественного транспорта, значимая часть людей будет выбирать для своих перемещений индивидуальный автомобиль, что, впрочем, увеличит транспортную нагрузку на уличную дорожную сеть, а также на окружающую среду в виде шумовых загрязнений и выбросов загрязняющих веществ в атмосферу.

сая против 150 тыс. руб. за Mercedes-Benz GLA у BelkaCar. Однако подписка не включает оплату топлива и парковок (в Москве крайне недешевых), а также налагает на пользователя ограничения по минимальному сроку использования: у того же Volvo цена в 65 тыс. руб. в месяц при годовой подписке превращается уже в 155 тыс. руб. при сокращении ее срока до четырех месяцев».

Некоторые называют шеринговой формой владения автомобилем лизинг, однако для частного пользования лизинг в России почти не прижился, он больше распространен среди юридических лиц, так как дает компаниям экономить на налоговых выплатах. «Плюсом каршеринга по сравнению с лизингом является отсутствие долгосрочных кредитных отношений, которые присущи лизингу, так как каршеринг — это фактически краткосрочная аренда с использованием современных технологий», — отмечает Никита Быков, генеральный директор розничной сети автомобилей с пробегом Automa. — Ну и если к стоимости лизинга добавить стоимость парковки, то каршеринг становится более выгодным».

Сезон автопутешествий

Согласятся ли пользователи подвергать себя большей опасности в шеринговых машинах — даже при условии экономической выгоды, — вопрос открытый. К тому же актуальность пользования своим автомобилем повышается в условиях растущей актуальности автомобильных путешествий. Дополнительное давление на предпочтение личного автомобиля совместным формам его пользования в ближайшие месяцы будет оказывать отпускной сезон, когда многие туристические направления не открыты и многие планируют отправиться в автомобильные путешествия по стране. Согласно результатам недавнего исследования ВЦИОМа, 95% россиян в этом году не планируют выезжать в летний отпуск за границу.

В частности, рост интереса сейчас наблюдается к такому специальному типу автомобилей для путешествий, как автодома, где есть все для многодневных комфортных поездок — от удобной кровати и кухни до душа и туалета. По данным Avito, за период карантина в апреле-мае спрос на авто-

дома в России вырос на 40%. «Личный автомобиль остается безопасным средством передвижения по стране, а путешествие в автодоме позволяет избежать необходимости аренды жилья», — отмечают специалисты Avito. Согласно их подсчетам, средняя цена автодома в канун летнего сезона в этом году составила 702 тыс. руб., хотя в последнее время на рынке появляются и эксклюзивные предложения: недавно один из российских дилеров начал продажи в России эксклюзивного дома на колесах производства немецкой компании Vario, где есть двуспальная кровать, бар и даже гараж, а стены такой машины на стоянке раздвигаются для получения более комфортного и просторного жилого пространства. Такой автодом весом 26 тонн предлагается к покупке за 100 млн руб.

Вряд ли российским автомобильным путешественникам будет под силу выкладывать столь значимые суммы за такой шикарный дом на колесах. Но в целях безопасности, в том числе в автомобильных путешествиях, люди в ближайшее время будут

стремиться больше пользоваться своими машинами. Впрочем, в долгосрочной перспективе шеринговые формы могут снова возрождаться, ведь плохое, как известно, быстро забывается. «Есть вероятность, что распространение шеринговых схем на авторынке замедлится лишь временно», — предполагает Валерий Емельянов из «Фридом Финанс». — Хотя в будущем есть вероятность, что финансовая составляющая возьмет верх и массовый потребитель вернется к идее экономии на том, чем он пользуется редко. С годами шеринг однозначно захватит крупные города, где остро стоит вопрос пробок и парковок, а с появлением надежных автопилотируемых моделей общественные авто станут обязательными. Личный транспорт власти будут облагать налогами и выводить из зоны городов. Не исключено, что в конце текущего десятилетия собственный новый автомобиль будет предметом роскоши, поскольку его будут покупать исключительно в интересах своего хобби — это, например, коллекционирование, экстремальный спорт или дальние путешествия» ●



ПОЧЕМУ ШЕРИНГ АВТО В ПОСТПАНДЕ- МИЧНОМ МИРЕ ВСЕ ЖЕ ВЫЖИВЕТ

ЕКАТЕРИНА МАКАРОВА,
сооснователь
каршерингового
сервиса BelkaCar:

— В последнее время мы наблюдаем изменение спроса в сторону долгосрочных тарифов, так как очень много людей уехали жить в Подмоскovie и перешли на удаленную работу. Так, когда начался запрет на каршеринг, у нас было очень много автомобилей в Подмоскovie в долгосрочной аренде, мы начали обзванивать пользователей, чтобы забрать авто, и долго вели переговоры, так как они не хотели их отдавать. По сути, на начало пандемии каршеринг стал гибридом привычного каршеринга и стандартной аренды автомобиля. Причина этого явления лежит в том, что люди пытаются всеми путями избежать пользования обществен-

ным транспортом, а в каршеринге по сравнению с такси передвигаться безопаснее, так как количество людей, использующих авто, меньше, плюс отсутствует водитель. Думаю, что спрос на каршеринг увеличится, так как располагаемый доход у населения снижается и каршеринг как более дешевый вид передвижения будет забирать аудиторию у такси. Рынок первичной продажи авто, в свою очередь, сильно упадет. Сейчас многие пытаются подсчитать, насколько выгоднее в целом пользоваться каршерингом по сравнению с личным авто, но мы понимаем, что это делать бесполезно. Начну с примера нашего офисного здания — оно находится на Павелецкой набережной,

далеко от метро. Угадайте, сколько процентов машино-мест в радиусе одного километра занято каршерингами? Правильный ответ — 80%. Если вы в зоне платной парковки, то личное авто, если вы не многодетная мать (парковка предоставляется бесплатно), не вариант. Если же вы не в зоне платной парковки, то тут уже роль играют очень много факторов. Скажем, если вы не привязаны к личному авто, то в пятницу вечером можете поехать на любом транспорте, приехав утром на каршеринге, а вечером не ждать до ночи, когда уйдут пробки: я, например, в пятницу часто иду вообще пешком. Если вы живете в Подмоскovie и постоянно передвигаетесь на значительные

расстояния, без своего авто просто неудобно. Как бывший житель Подмоскovie, я знаю, каково это. Уже очевидно, что в ближайшем будущем пользователи будут чаще выбирать экономсегмент каршеринга и такси. Сейчас в сервисах каршеринга 85% — это мужчины, соответственно, я ожидаю в нем роста доли женщин. Возможно, что какой-то процент пользователей сервисов такси перейдет на базовые тарифы каршеринга, чтобы в условиях кризиса и пандемии экономить, не используя массовый общественный транспорт. Какой это будет процент и какое количество пользователей переседает на общественный транспорт, пока прогнозировать сложно.