

ИНВЕСТИЦИИ В СЕБЯ

СКОЛЬКО СТОЯТ ОНЛАЙН-КУРСЫ ЭТИМ ЛЕТОМ

Карантинные меры в связи с пандемией COVID-19 привели к взрывному росту популярности различных онлайн-курсов: только с конца марта по конец апреля спрос на такие продукты вырос почти на 100%. Наиболее востребованными оказались женские тренинги, обучение новым профессиям, онлайн-курсы по фитнесу и здоровью, рисованию и иностранным языкам. «Деньги» подсчитали, во сколько обойдется изучение Python, курсы по маркетингу, тренировки и знания о правильном питании, а также стоит ли записываться на занятия этим летом.



Онлайн-образование оказалось одной из немногих отраслей, которая из-за кризиса в связи с пандемией COVID-19 не только не пострадала, но и даже выросла, отмечают аналитики платежного сервиса CloudPayments. По их оценкам, основанным на данных 1,3 тыс. компаний, спрос на такие продукты в период действия ограничительных мер (с конца марта по конец апреля) вырос на 99% относительно периода конца февраля — конца марта. Как отмечают в CloudPayments, многие решили подтянуть иностранные языки, получить дополнительные знания в профессиональной сфере, а закрытие спортивных клубов привело к росту популярности онлайн-фитнеса.

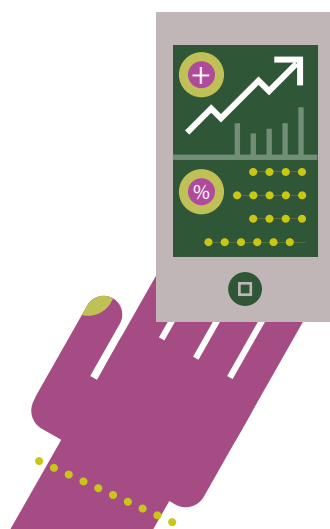
Основатель курса по маркетингу Qmarketing Academy Роман Кумар Виас добавляет, что потребители стали больше времени проводить онлайн — в частности, в социальных сетях, где они постоянно видели рекламу онлайн-курсов. Кроме того, кризис привел к осознанию людьми своей автономности: они поняли, что в таких условиях им никто не поможет, поэтому стали инвестировать в себя, указывает он. При этом рост спроса привел и к географическому масштабированию онлайн-обучения в стране. По словам одного из основателей, гендиректора образовательного холдинга «Нетология-групп» Максима Спиридонова, если раньше наиболее активными пользователями были жители Москвы и Санкт-Петербурга, то в период пандемии отмечен значительный рост интереса в Екатеринбурге, Самаре, Новосибирске, Казани, Нижнем Новгороде, Перми и Уфе.

Ценные навыки

По данным платформы для продажи и проведения онлайн-обучения GetCourse, в период пандемии наиболее востребованными были женские тренинги (как стать успешной и привлекательной и т. д.), обучение удаленным профессиям (маркетинг, копирайтинг, веб-дизайн, программирование, управление проектами), онлайн-курсы по фитнесу, здоровью (правильное питание, нормализация давления, улучшение зрения) и хобби (курсы по живописи, иностранные языки).

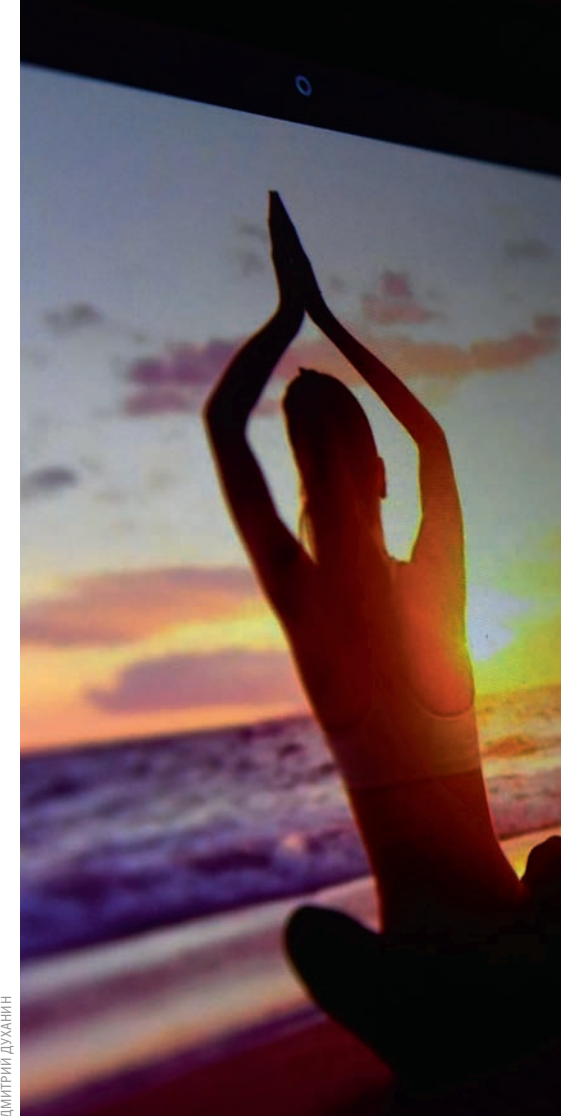
Так, женский онлайн-курс Superwoman проекта «Сила Воли» на середину июня сроком один месяц стоит от 5 тыс. до 12 тыс. руб. в зависимости от версии. Самая дешевая дает временный доступ к материалам и предполагает самостоятельное прохождение. В самую дорогую включен постоянный доступ к информации, поддержка психолога, куратор и пр. Курс интернет-маркетолога для начинающих в «Нетологии» на середину июня стоил 44,9 тыс. руб. со скидкой 5 тыс. руб. Программа разбита на несколько модулей, включает 49 часов теории и 71 час практики. Участники обещают научиться составлению маркетинговых стратегий, проведению исследования рынков, работе с аналитикой, управлению командой и пр. По итогам пишется дипломная работа. Организатор обещает помощь в трудоустройстве.

Обучение программированию на одном из самых популярных сегодня языков Python в «Нетологии» стоило 59,9 тыс. руб. со скидкой 20 тыс. руб. В ходе курса за несколько месяцев участники создадут приложение для финансового планирования, сервис знакомств, телефонную и кулинарную книги. Курс Project Manager, который обещает дать необходимую базу для развития профессии руководи-



ТЕКСТ **Анатолий Костырев**
ФОТО **Дмитрий Духанин**

ДМИТРИЙ ДУХАНИН



САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ПРОФЕССИИ НА СЛЕДУЮЩИЕ ДЕСЯТЬ ЛЕТ

БИОИНЖЕНЕР
БИОФАРМАКОЛОГ
БИОИНФОРМАТИК
ПРОЕКТИРОВЩИК УМНОЙ СРЕДЫ
СПЕЦИАЛИСТ ПО РОБОТОТЕХНИКЕ
СПЕЦИАЛИСТ ПО КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ
СПЕЦИАЛИСТ ПО АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ
НЕЙРОПСИХОЛОГ
ПРОГРАММИСТ
ИНЖЕНЕР-ПРОЕКТИРОВЩИК
ИНЖЕНЕР 3D-ПЕЧАТИ
АРХИТЕКТОР
ДИЗАЙНЕР ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Источник: HeadHunter.

теля проектов сроком на четыре месяца, там же доступен за 75 тыс. руб. за базовую онлайн-версию и 89,9 тыс. руб. за премиум (включает дополнительный блок и дипломного руководителя). По словам руководителя образовательных программ «Акселератора ФРИИ» (обучает среди прочего предпринимателей и венчурных инвесторов) Елизаветы Кондрашовой, средний чек на курс компании — 100 тыс. руб., что не входит в сегмент массового спроса.

Основатель и генеральный директор онлайн-университета Skillbox Дмитрий Крутов говорит, что людей в первую очередь сейчас интересуют профессии, спрос на которые будет оставаться высоким в ближайшем будущем. Это цифровые специальности — дизайн, программирование и разработка игр. Соответственно, мы видим увеличение спроса на курсы, которые позволяют получить эти профессии,