

# Review



## Инвестиции в жизнь

«Металлоинвест» оказался на передовой в борьбе с распространением COVID-19. Снижение темпов распространения коронавируса в России и мире позволило сделать первые выводы из сложившейся ситуации. Главным из них для экономики стало подтверждение верного фокуса на здоровье и благополучии людей как основы жизнеспособности и стабильного развития бизнеса.



### — корпоративная поддержка —

По мнению экспертов, в перспективе именно инвестиции в ESG (защита окружающей среды, социальная ответственность, передовые практики корпоративного управления) станут приоритетом для компаний, которые в течение нескольких месяцев были сосредоточены на обеспечении безопасности своих сотрудников и помощи властям и медикам в борьбе с общей угрозой.

Пандемия новой коронавирусной инфекции, о которой Всемирная организация здравоохранения объявила 11 марта, заставила промышленные компании по всему миру переходить на новые принципы работы. Если раньше ключевой задачей корпораций было развитие производства и улучшение финансовых показателей, то теперь фокус сместился в социальную сферу.

Вопрос обеспечения безопасности особенно остро встал перед компаниями с непрерывным циклом производства, к которым относятся металлургические предприятия, включая одного из лидеров рынка железорудной и стальной продукции — «Металлоинвест».

Компания включает четыре основных производственные площадки: Лебедянский ГОК (Губкин, Белгородская область), Михайловский ГОК (Железногорск, Курская область), Оскольский электрометаллургический комбинат (Старый Оскол, Белгородская область) и Уральскую Сталь (Новотроицк, Оренбургская область).

Штаб «Металлоинвеста» с учетом дочерних и зависимых предприятий насчитывает около 60 тыс. человек, сохранение здоровья которых стало приоритетом наравне с поддержкой стабильного производства и сбыта продукции. Также на фоне пандемии компания усилила поддержку городов присутствия.

«Сохранение здоровья сотрудников и жителей наших городов на сегодня главная задача компании. На это направлены все возможные ресурсы. Мы внимательно изучаем российский и мировой опыт и принимаем новые меры исходя из развития ситуации», — отметил гендиректор УК «Металлоинвест» Назим Эфендиев.

### Ключевые задачи

Реализацией мер по предупреждению и профилактике коронавирусной инфекции в рамках компании занимается созданный в марте оперативный штаб, возглавляемый генеральным директором. Штаб ежедневно анализирует данные об эпидемиологической ситуации на предприятиях и в регионах присутствия, контролирует и координирует реализацию антивирусных мероприятий.

Был проанализирован и реализован на практике лучший опыт по снижению риска заражения на производстве и на всем пути следования работника по пути дом—работа—дом.

### Безопасность на производстве

Одной из первоочередных мер стал перевод на удаленную работу сотрудников, от присутствия которых не зависит производственный процесс, а также работников из группы риска (люди старше 65 лет, беременные женщины, люди с хроническими заболеваниями). В общей сложности таких сотрудников набралось более 2,5 тыс.

В целом по компании были сведены к минимуму командировки и рабочие поездки, а основные рабочие процессы — планерки, совещания, обучение, документооборот и закупки — переведены в дистанционный режим.



Сотрудникам, которые задействованы в непосредственном обеспечении производственных процессов, «Металлоинвест» обеспечил безопасные условия труда. В соответствии с рекомендациями Роспотребнадзора во всех подразделениях комбинатов были установлены резервуары и диспенсеры с обеззараживающими средствами, организована усиленная санитарная уборка и обработка антисептиками поверхностей в помещениях и столовых, дезинфекция пассажирского транспорта и остановок.

Был изменен график рабочих смен, сведены к минимуму контакты между людьми в столовых и других административно-хозяйственных помещениях, установлены УФ-циркуляторы для обеззараживания воздуха, организована термометрия на проходных.

Каждый работник «Металлоинвеста» получил индивидуальный набор средств защиты от вирусных заболеваний, в который входят многоразовые маски, перчатки, дезинфицирующий гель, мыло для рук и витамины. Всего горнякам, металлургам, сотрудникам дочерних и зависимых организаций выдано более 60 тыс. наборов.

Также все работники получили по 10 тыс. руб. (в целом по компании — 600 млн руб.) для компенсации затрат на приобретение средств индивидуальной защиты для своих семей.

Если все же сотрудник заболел, то медицинские службы компании оперативно выявляют круг контактных лиц, которые помещаются на карантин и проходят тестирование и КТ-исследование. При этом медики сопровождают всех заболевших работников, дают консультации и оказывают помощь в получении лечения.

Чтобы минимизировать число зараженных, на предприятиях проводится заградительное тестирование на COVID-19. Сотрудники, которые не могут избежать большого количества социальных контактов по производственной необходимости (водители, касирсы, сотрудники столовых и медицинский персонал), проходят тестирование каждые 14 дней.

### Вложения в медицину

Важным направлением в борьбе «Металлоинвеста» с коронавирусом стала поддержка медицинских учреждений регионов присутствия. Компания выделила более 2 млрд руб. на оснащение высокотехнологичным медицинским оборудованием больниц, основная часть которых расположена в городах, где работают предприятия «Металлоинвеста».

В перечень оборудования вошли: компьютерные томографы, аппараты искусственной вентиляции легких, газоанализаторы крови, кислородные концентраторы, а также специализированный автотранспорт. Помимо этого «Металлоинвест» обеспечивает клиники дополнительными средствами индивидуальной защиты и дезинфекции для медицинского персонала и лекарственных препаратами.

При поддержке ФМБА компания комплектует современные клинико-диагностические лаборатории для обследований на COVID-19 и другие виды вирусных инфекций.

«Мы всегда стремились содействовать повышению эффективности медицины. Сегодняшняя программа — результат глубокого анализа потребностей региональных медицинских учреждений в условиях сложной эпидемиологической ситуации. Каждая из позиций в перечне проработана совместно с организациями здравоохранения, администрациями регионов и носит адресный характер», — отметил Назим Эфендиев.

Для того чтобы можно было установить новое оборудование и разместить дополнительные места для пациентов, «Металлоинвест» в рамках программы поддержки финансирует ремонт в региональных больницах. Также компания обеспечит медиков дополнительным автотранспортом.

В Железногорской городской больнице в начале июня открыт ковидный госпиталь на 60 коек. Современное кислородное оборудование инфекционного отделения позволяет оказывать своевременную помощь при коронавирусе. Также в больнице будут лечить-

ся пациенты с различными формами дыхательной недостаточности, ранее переводимые в курские больницы. «Металлоинвест» направил на ремонт и оснащение Железногорской больницы 250 млн руб.

«Компания стремится максимально обезопасить сотрудников и жителей городов, в которых работают предприятия „Металлоинвеста“, — говорит директор по социальной политике и корпоративным коммуникациям Юлия Мазанова. — Мы помогаем медицинским учреждениям в городах и в областных центрах, где лечатся наши сотрудники. Рассчитываем, что принимаемые меры не только помогут справиться с пандемией коронавируса, но и повысят эффективность здравоохранения в долгосрочной перспективе».

Кроме того, компания обеспечивает дополнительное диагностическим оборудованием Федеральный медицинский биофизический центр им. А. И. Бурназяна. Центр, который является стратегическим партнером «Металлоинвеста» в сфере здравоохранения. Специалисты института оказывают консультационную помощь коллегам из регионов и проводят дистанционное обучение. Параллельно компания продолжает развивать и собственную диагностическую базу корпоративных медицинских организаций «Леб-ГОК-Здоровье» в Старом Осколе и ЧЛПУ «Амбулатория» в Железногорске.

При этом в «Металлоинвесте» не ограничиваются помощью только медицинским организациям. Там отмечают, что компания ведет постоянный диалог с заинтересованными сторонами и готова оперативно реагировать на новые вызовы. Одним из трендов, который наметился в рамках борьбы с коронавирусом, является поддержка малого и среднего бизнеса. «Сейчас мы в поиске форматов поддержки бизнеса в регионах», — говорят в «Металлоинвесте».

### Удаленная поддержка

Одной из важных социальных программ компании является корпоративное волонтерство, которое стало особенно актуально в период пандемии. Участники волонтерской программы «Металлоинвеста» «Откликнись!» разносят продукты пожилым и нуждающимся людям. Волонтеры помогают пенсионерам, многодетным семьям, людям, оказавшимся в трудных жизненных ситуациях. Это направление поддержки планируется сохранить после завершения пандемии.

«Волонтеры „Металлоинвеста“ приняли участие и в федеральной акции #МыВместе: помогли доставлять продуктовые наборы, дезинфицировали подъезды и общественный транспорт, выполнив более 2 тыс. заявок. В рамках этой же акции сотрудники „Металлоинвеста“ собрали 1 млн руб. личных пожертвований, и компания удвоила эту сумму».

Программа корпоративного волонтерства претерпела ряд изменений, связанных прежде всего с частичным уходом в онлайн. Стратегические и образовательные направления полностью переведены на удаленный режим. За счет этого компании удалось привлечь новых сотрудников в программу. Среди них — те, кто не был готов тратить свое время, а сейчас оно появилось, или те, кто проще попробовал что-то новое из-за экрана компьютера.

Сформировать пул активных амбассадоров, которые формируют собственный контент о волонтерстве, компании помогла программа обучения в школе медиаволонтера.

«Металлоинвест» продолжает поддержку НКО в регионах присутствия. Цель — обучение активистов, повышение самостоятельности местных сообществ, формирование пула городских лидеров и создание новых благотворительных фондов.

### Главное — люди

В «Металлоинвесте» подчеркивают, что, несмотря на реструктуризацию многих процессов в компании, важно не забывать о долгосрочных программах устойчивого развития, разработанных ранее. Например, о реализации масштабной экологической программы, энергоэффективности, развитии устойчивой цепочки поставок, программы охраны труда и промышленной безопасности, а также социальной поддержки сотрудников.

Одна из экологических акций прошла в День защиты детей, 1 июня, — воспитывать привычку заботиться о природе необходимо с раннего возраста. Понимая это, добровольцы программы «Откликнись!» предложили провести бесплатную экологическую онлайн-игру «Добровиз» для детей сотрудников «Металлоинвеста». Виртуальная платформа объединила будущих волонтеров и экологов из Москвы, Старого Оскола, Губкина, Железногорска, Новотроицка и других городов (всего участвовало 12 команд по 5 человек). Квест включал в себя задания, которые касались сохранения окружающей среды и отражали возможность каждого человека участвовать в спасении планеты.

Пока что задача обеспечения безопасности общества остается актуальной, так как, несмотря на снижение темпов распространения COVID-19 в России, сохраняются серьезные риски усугубления ситуации. Но, как отмечают в «Металлоинвесте», уже сейчас можно сказать, что компании удалось сохранить стабильную работу производства, обеспечить оперативный мониторинг состояния здоровья сотрудников, снизить уровень заболеваемости благодаря всем принятым мерам, а также оказать поддержку системам здравоохранения регионов, которая послужит их долгосрочной устойчивости.

Ирина Салова