

Высокие материи

Косметика новых технологий

МИР стремится к гедонизму и технологичности, и бьюти-индустрия не отстает: помады все больше напоминают лаконичные арт-объекты, а формулы и текстуры кремов — достижения химической промышленности. **Дарья Козачок** рассказывает о четырех новых средствах, чьи форма и содержание не могут не привлечь наше внимание.



Помады Rouge Hermès, Hermès

Запуск помад Rouge Hermès, без преувеличения, историческое событие для дома Hermès, в структуре которого недавно появилось самостоятельное подразделение Beaute Hermès. Станут ли помады единственным предметом нового metier, ремесленного искусства бренда, или положат начало линии средств для макияжа — пока интрига. В линейке Rouge Hermès 24 оттенка — их выбрали из 75 тыс. возможных оттенков шелковых платков Hermès. «Когда я думаю о макияже, то думаю о материале: шелке, коже или эмали. Материал имеет цвет, а цвет взаимодействует с другой материей — женской кожей», — объясняет креативный директор подразделения Beaute Hermès Жером Турон. Тонкие аллюзии помогают увидеть важные особенности Rouge Hermès: две текстуры — матовая и кремовая, футляр, который можно использовать повторно, и отдушка с нотами арники и сандала — дело рук Кристин Нажель, официального парфюмера Hermès.