

## Дополненная реальность

Этот номер получился пограничным: одни материалы задумывались еще до начала пандемии, другие — уже после частичного снятия ограничений. За это время стало понятно, что действительно имеет значение, что останется с нами надолго, а что — просто краткосрочный тренд, проходящее увлечение. В категорию «доброе и вечное» ожидаемо попало все, что связано с красотой и здоровьем: люди не отказались от косметики и все так же стремятся поддерживать хорошую физическую форму. Чуть меньше повезло парфюмам и макияжу: в самоизоляции они были менее востребованными и сейчас начинают возвращаться к нам, по мере того как сами мы возвращаемся к привычной жизни. Еще не скоро все станет так, как было раньше: социальная дистанция в новой реальности порой выглядит непривычно, как, например, занятия йогой в пластиковых полусферах или тренажерные залы, поделенные прозрачными кубами на сектора. Зато уже очевидно: избыточное потребление, ежедневная гонка «успеть все», недостаток общения с близкими людьми — вот то, что точно нужно переосмыслить в посткарантинной жизни. Руками не трогать, не прислоняться, не приближаться — так мы провели весну и встретили это лето. Такими их и запомним, а теперь будем двигаться дальше, но уже по-новому, по-другому.



Ирина Кириенко



ЛОУИЗ ВУИТОН  
НАДЕЖДА РОМАНОВА



01



04



02

03



04

01 Крем для кожи вокруг глаз White Caviar Eye Extraordinaire с экстрактом золотистой икры, La Prairie

02 Парфюмерная вода Heures D'Absence с нотами жасмина, майской розы и мимозы, Louis Vuitton

03 Парфюмированные карандаши Chance, Chanel

04 Керлер для ресниц Shu Uemura x Onitsuka Tiger

05 Пудра-хайлайтер Touche Eclat 3D All Over Glow, YSL Beauty

06 Увлажняющий крем для лица с эффектом автозагара Self Tanning Hydrating Facial Skin Care, Sisley



05



06

### На обложке

Модель  
Valeriia Gorokh (number-modelmanagement)  
Комбинезон  
Sportmax  
Фотограф  
Надежда Романова  
Продюсер  
Лада Арзуманова  
Макияж  
Кирилл Шабалин, национальный визажист YSL Beauty

(Макияж модели: увлажняющее средство с эффектом сияния Top Secrets Instant Moisture Glow Ultra Moisture, бальзам для губ Top Secrets Lip Perfector, тональный крем Touche Eclat, оттенокк В10, кисточка-хайлайтер Touche Eclat, оттенокк 1,2, фиксирующая пудра All Hours в универсальном оттенке, тени для бровей Couture Brow, оттенокк 2, тушь для бровей Couture Brow, оттенокк 2, тушь для ресниц Mascara Volume Effet Faux Cils, оттенокк 2, матовая помада для губ Rouge Pur Couture The Slim, оттенокк 2 и 19. Все — YSL).

Стилист  
Антон Красий,  
сеть салонов Kupsi



16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» стиль. beauty | генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор владимир желонкин | руководитель службы «Издательский синдикат» владимир лавицкий | дизайн-проект анатолий гусев | редактор ирина кириенко | текст-редактор анна шафран | главный художник татьяна сидорова | бильд-редактор мария лобанова, виктория михайленко | выпускающий редактор екатерина елисеева | корректура елена вилкова | верстка константин шеховцев, елена богопольская, татьяна еремеева, марина заботкина, ирина романовская | рекламная служба надежда ермоленко тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес издателя и редакции: 121609, г. Москва, Рублевское шоссе, 28. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография «Полиграфический комплекс „Пушкинская площадь“» 109548, Москва, ул. Шоссейная, д. 4Д. Тел. (495) 276-1606, факс (495) 276-1607; print@pkpp.ru, www.pkpp.ru. Тираж 75 000 экз. Цена свободная.