



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

ТУРИСТИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ ОКАЗАЛИСЬ В САМОМ УЯЗВИМОМ ПОЛОЖЕНИИ. ОСОБЕННО ТЕ, КОТОРЫЕ ПРИНИМАЮТ ТУРИСТОВ И ИМЕЮТ СВОИ АВТОБУСЫ В ЛИЗИНГОВЫХ ДОГОВОРАХ

мира 2018 года: инфраструктура позволяет, сервис налажен, остается только поработать над «упаковкой» предложений.

В число наиболее популярных для путешествий внутри нашей страны направлений входят Санкт-Петербург и область, курорты Краснодарского края и Республика Крым. Далее следуют крупные города европейской части России, включая Казань, Нижний Новгород и другие. Также вызывают интерес Байкал и Алтай. При выборе направлений особое внимание уделяется транспортному сообщению и стоимости размещения и билетов, а также инфраструктуре и наличию природных или культурно-познавательных достопримечательностей.

Что касается петербуржцев, то они сейчас проявляют активный интерес к Ленинградской, Свердловской областям и Карелии: по сравнению с аналогичным периодом в прошлом году интерес пользователей к этим регионам вырос на 11,3; 8,4 и 4,7% соответственно, говорит господин Кромочкин. Максимальное снижение спроса петербуржцев наблюдается по отношению к Москве — на 17%, а также к Омской, Волгоградской областям и Пермскому краю (на 6,4; 7,3 и 4,2% соответственно).

Из-за непростой экономической ситуации, сказавшейся на доходах населения, стоит ожидать, что во многом на туристические предпочтения будет влиять цена предложения. В связи с этим туристы с большой долей вероятности предпочтут гостиницам и отелям более экономичные варианты, например, апарт-отели или квартиры из сегмента краткосрочной

аренды. Преимуществом этого типа жилья является еще и то, что отдыхающие смогут сэкономить и самостоятельно приготовить еду, не посещая многолюдные кафе и рестораны; это позволит также сохранить социальную дистанцию. Такое предположение подтверждается цифрами: во время локдауна, по данным экспертов рынка, загрузка апарт-отелей составляла 30% против 5–7% у привычных гостиниц. После снятия карантина этот тренд, скорее всего, сохранится, уверен господин Кромочкин.

Госпожа Фролова говорит: «Мы ожидаем, что в Санкт-Петербурге и Москве постепенное увеличение загрузки начнется не раньше осени за счет частичного возобновления бизнес-активности и MICE-туризма. Соответственно, в сентябре и октябре можно ожидать, что средняя загрузка отелей увеличится до 35%. Наплыв индивидуальных внутренних и внешних туристов до следующего года ожидать не стоит из-за снижения доходов населения. Сейчас средняя загрузка отелей в Москве и Петербурге составляет около 15%».

Господин Федоров считает, что более жесткие ограничения зарубежных направлений по въезду туристов могут сыграть на руку местным объектам размещения. «Насколько ограничения социального и экономического характера затронут выездной туризм, практически на столько же — даже в еще большей степени — они станут драйвером для внутреннего туризма. Дополнительно развитию интереса наших туристов к путешествиям внутри страны будут способствовать ожидаемые значительные (поддержка перевозчиков и

гостиниц) и очевидно не столь значительные (вывозные рейсы) меры правительства РФ», — полагает он.

Евгения Тучкова, заместитель директора департамента консалтинга Colliers International, замечает: «Туристическая индустрия в Петербурге восстановится не ранее лета 2021 года, но многое будет зависеть и от того, когда Россия будет готова принимать международные рейсы, в том числе — из Китая». Доля иностранных туристов в Петербурге высока. В последние годы она росла и составила по итогам 2019 года почти половину от всего турпотока Северной столицы — 47%. «В этом сезоне петербургские отельеры рассчитывают только на внутренних туристов. Не все российские путешественники поедут за рубеж, и внутренний туристический поток в стране перераспределится», — указывает госпожа Тучкова.

Господин Емельянов полагает, что наилучшие шансы адаптироваться под прием туристов имеют Краснодарский край и Крым. «Высокие шансы нарастить объемы продаж есть у Калининграда, Санкт-Петербурга и Ленобласти и Московской области. Кроме того, хорошо умеют работать с турпотоком в Татарстане, Ставрополье и регионах „Золотого кольца“, в первую очередь это Владимирская и Ярославская области», — перечисляет он.

Екатерина Лисовская, генеральный директор отельного оператора PLG, согласна с мнением, что курорты Краснодарского края и Крыма, безусловно, получат дополнительный поток гостей, потому как после карантина люди в первую очередь захотят поехать на море. И стоимость

проживания там будет расти. «Но гостиничные проекты в этих регионах, к сожалению, будут работать с тем багажом, который у них был до пандемии. В текущих условиях никто не будет делать апгрейда своих средств размещения — это трудоемкий процесс, требующий немало времени. Уровень сервиса в этих регионах в 2020 году тоже вряд ли существенно улучшится», — подчеркивает эксперт.

Оксана Шустикова, директор по развитию и коммуникациям Tvil.ru, замечает, что до сих пор отели и санатории в России не договорились с Роспотребнадзором по мерам, которые будут приниматься в отношении туристов. «Соответственно, меры, которые сейчас выдвинуты для отелей и санаториев, являются непоследовательными: сервис будет сильно страдать, так как их соблюдение требует больших средств. Придется сильно экономить, от чего может пострадать качество еды, уровень персонала, а само пребывание в отеле будет мало похоже на отдых, больше походить будет на „каникулы строгого режима“», — горько иронизирует госпожа Шустикова.

По данным Tvil.ru, сейчас наблюдается небольшой рост бронирований в России: за последнюю неделю бронирования увеличились на 20% по сравнению с предыдущей неделей, но это на 60–70% ниже, чем за аналогичный период в предыдущем году. «Люди напуганы и не имеют пока никакой ясности. Владельцы отелей тоже ничего не могут сказать туристам, так как нет ясности по срокам и мерам от Роспотребнадзора», — поясняет эксперт.

РАСЧЕТ НА ВЗРЫВНОЙ СПРОС Дмитрий Констанжа, основатель сервиса «Едем-в-гости.ру», считает, что пандемия и вынужденная самоизоляция большинства россиян сумели настолько сильно сжать внутреннюю пружину свободы той немалой части наших сограждан, что привыкла к ежегодному летнему пляжному отдыху, что в этом сезоне уместнее говорить про вынужденно отложенный взрывной спрос. «Тональность новостного фона, к счастью, в последнее время уже сменилась на резко позитивную, и как только появятся решения правительства по поэтапному выходу туризма из карантина в точных датах, количество бронирований будет расти по экспоненте до самого августа. Мы ожидаем высокий спрос на гостевые объекты до самой осени, и уже фиксируем на нашем сервисе значительное увеличение количества летних бронирований», — радуется эксперт.

Валерия Минчинова, доцент департамента мировой экономики и мировых финансов Финансового университета при правительстве РФ, уверена, что восстановление этой сферы услуг будет стремительным. «Так, например, было после Первой мировой войны, когда военные и перемещенные граждане увидели другие страны и рассказали об этом опыте своим родным и друзьям. Великая депрессия 1930-х годов также стала импульсом к развитию дешевых видов туризма, например, кемпингов и пляжного отдыха нижнего ценового сегмента. Финансовый кризис 2008 года дал толчок развитию сервисов краткосрочной сдачи недвижимости в аренду, агрегаторов предложения аренды недвижимости и совместных путешествий на машинах, таких как Airbnb, Blablacar, Booking», — перечисляет она. ■